|  |  |
| --- | --- |
| Le informazioni oggetto di pubblicazione sui siti web istituzionali da parte delle Amministrazioni e degli Enti sono le seguenti: | |
| **Dato** | **Descrizione** |
| CIG | 7577167C01 |
| Struttura proponente | Area 4 – Contratti e assistenza tecnica |
| Oggetto del bando | Acquisizione di spazi promo-pubblicitari su emittenti televisive per la diffusione delle opportunità e delle informazioni del PO FESR 2014/2020 (Azione B.2) finanziata con risorse dell’Asse Prioritario 11 “Assistenza Tecnica al PO” Azione 11.2.1 “Informazione e comunicazione” categoria di spesa 123 – |
| Data comunicazione |  |
| Stato |  |
| Costo iniziale | € 407.440,00 oltre IVA |
| Costo finale |  |
| Cup | G69G17000280009 |
| Tipo di affidamento | Procedura aperta predisposta dalla Centrale Unica di Committenza |
| Ditta aggiudicataria |  |
| Fornitori invitati |  |
| Tempi di completamento dell’opera | 34 mesi dalla data di comunicazione dell’avvio del servizio da parte dell’Amministrazione/S.A. |