



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



VALLE DEL DITTAINO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA
casi d'impres e start-up innovative

Descrizione dell'impresa

- **Età:** 37 anni
- **Localizzazione:** Zona Industriale Dittaino, Assoro (EN)
- **Forma Giuridica:** Società Cooperativa
- **Settore:** Agroalimentare
- **Addetti:** 33
- **Mercato di sbocco:** Nazionale ed estero



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Innovazione di Impresa

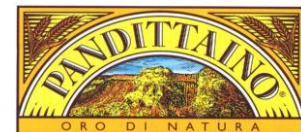
- L'impresa attua da anni **investimenti in R&S** sia di processo che di prodotto
- L'innovazione consente all'impresa il **mantenimento della competitività sul mercato**
- La sinergia che si sviluppa tra innovazione e competitività consente nel tempo il **continuo soddisfacimento dell'evoluzione della domanda del consumatore**



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Prospettive a lungo termine dell'impresa e per il comparto di riferimento

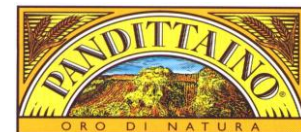
- La produzione giornaliera di circa 15.000 Kg di pane, è presente capillarmente sul mercato siciliano in oltre 900 punti vendita con tredici tipologie di pane, pangrattato, brioscine e snacks tutti a marchio Pandittaino
- La principale prospettiva dell'impresa è quella di aumentare il numero di clienti nel mercato attuale ma allargarsi ad un mercato più ampio
- L'allargamento del mercato comporta anche lo sviluppo continuo di nuove tecnologie come per esempio quella dell'aumento della shelf life per raggiungere mercati sempre più lontani



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Partecipazione a reti 1/3

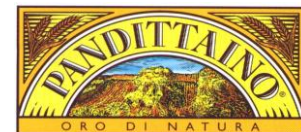
- **Distretto Unico Regionale dei Cereali SWB.**
- **Consorzio di Ricerca "Gian Pietro Ballatore"** per la progettazione e lo sviluppo di specifici progetti di ricerca inerenti la filiera cerealicola, il trasferimento dell'innovazione tecnologica, l'affiancamento alle imprese, la gestione di Sistemi Qualità certificati, la valorizzazione delle produzioni tipiche e tradizionali, la formazione e aggiornamento professionale degli operatori del settore.
- **Reti con Università ed Enti di Ricerca** per il trasferimento dell'innovazione



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Partecipazione a reti 2/3

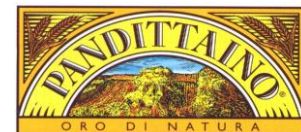
- ATS con Aziende Agricole, enti di ricerca e imprese di trasformazione per **migliorare la qualità dei cereali** e dei loro derivati anche attraverso l'utilizzo di risorse genetiche e per l'aumento della competitività delle imprese stesse (MICERIGE)
- ATS con Aziende Agricole, enti di ricerca per **migliorare a livello quali-quantitativo la produzione di biomasse vegetali** sia per l'alimentazione animale che ai fini energetici (MALENA)
- ATS con imprese di trasformazione dei cereali (molini e pastifici) ed enti di ricerca per l'applicazione di **"Soluzioni innovative per la sicurezza alimentare nella filiera cerealicola"** (S.I.S.A.CER.)



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Partecipazione a reti 3/3

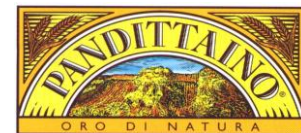
- ATS con imprese farmaceutiche, di trasformazione di agrumi, enti di ricerca (Università, Irma e CRA-ACM) per la produzione di **“Alimenti funzionali e integratori nutraceutici a base di lupino bianco e derivati di agrumi”** (ALI.FU.I.DE.A.)
- ATS con enti di ricerca (Università e CRA-ACM) per **“Impiego e valutazione di fibre e sostanze nutraceutiche per l’ottenimento di prodotti da forno salutistici”**
- **Reti d’imprese con aziende del sistema agroalimentare italiano** per raggiungere più facilmente l’internazionalizzazione



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Innovazione e Internazionalizzazione - Prospettive

- L'impresa, per raggiungere l'obiettivo dell'internazionalizzazione, prima identifica **i mercati di interesse e poi le tecnologie necessarie per essere competitivi** e, quindi, se la tecnologia necessaria non è disponibile all'interno dell'azienda, si implementano i processi di innovazione
- **È il mercato a dettare le linee di indirizzo dell'innovazione.** Tale affermazione coniuga la destinazione territoriale del prodotto al canale commerciale utilizzato (gdo, dettaglio, ingrosso, web, ecc.) in quanto ognuno di questi prevede organizzazioni diverse.



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Attività di R&S svolta nel 2010-2013 tramite

Laboratori propri di R&S.	Si
Università o altri Centri di ricerca	Si
Reti di imprese o altre imprese esterne	Si
Nessuna attività di R&S	NO



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Principali ostacoli all'innovazione

limitazioni nell'accesso al credito	SI
inadeguatezza quali-quantitativa di incentivi pubblici	SI
carenza di risorse umane qualificate	NO
carenza dell'offerta di servizi da parte del sistema degli intermediari tecnologici	SI
difficoltà per le condizioni critiche dei mercati	SI
Altro (specificare).....	NO



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Grazie dell'attenzione

VALLE DEL DITTAINO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA

www.pandittaino.it

info@pandittaino.it

Si autorizza il Dipartimento Programmazione della Regione siciliana, al trattamento dei propri dati personali e del materiale inviato ai fini della pubblicazione sul sito e di eventuale materiale per la comunicazione istituzionale.