

REGIONE SICILIANA



**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

PIANO OPERATIVO ANNUALE

ANNO 2020

1. STRATEGIA DELL'AZIONE REGIONALE

SISTEMA DEGLI OBIETTIVI

Il **Piano Triennale di Sviluppo Turistico** traccia il percorso da attuare nel triennio 2020/2022, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti; individua cioè le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Gli **obiettivi generali** del Piano Triennale sono:

1. **Obiettivi di allungamento della stagione**
2. **Obiettivi di diffusione dei benefici**
3. **Obiettivi di sostenibilità**

Gli **obiettivi strategici** del Piano Triennale sono:

1. **Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano**
2. **Rafforzare la visibilità del brand Sicilia**
3. **Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale**
4. **Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero**

Il **Programma Triennale di Sviluppo Turistico Regionale** individua, altresì, 5 Linee di intervento, così distinte:

1. **Promozione e accoglienza**
2. **Supporto agli eventi con finalità turistiche**
3. **Integrazione tra turismo e filiere artistiche**
4. **La tutela del turista**
5. **L'ecosistema digitale della cultura e del turismo**

Il presente **Piano Operativo Annuale 2020**, con riferimento al periodo di operatività, è conseguentemente e coerentemente finalizzato a:

- definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;
- elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;
- fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;
- promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;
- garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.

2. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il turismo in Sicilia attraversa complessivamente una congiuntura favorevole, iniziata nel 2012. Il motivo principale di questo risultato è da attribuire alla crescita dei flussi turistici nei mercati internazionali a seguito del miglioramento del quadro economico internazionale e della crisi geopolitica che ha interessato le destinazioni del Nord-Africa. L'analisi del contesto in atto si basa sui dati provvisori a consuntivo 2019 estrapolati dal sistema Turist@t dell'Osservatorio Turistico dipartimentale che raccoglie i dati sugli arrivi e le presenze registrati dalle strutture ricettive dell'isola. A questi si aggiungono quelli, relativi allo stesso periodo, pubblicati dalla Banca d'Italia. Questi ultimi, a differenza dei primi, sono raccolti sulla base di un'indagine campionaria che, essendo basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane (valichi stradali e ferroviari, porti e aeroporti internazionali), consente di rilevare i flussi turistici anche presso soluzioni ricettive non ufficialmente registrate e i pernottamenti presso parenti e amici. Infine, il dato della Banca d'Italia fornisce anche un quadro della spesa dei turisti internazionali in Sicilia.

I dati dell'Osservatorio Turistico

Nel mercato regionale e in quello domestico, i flussi turistici registrati nel 2019 (dati provvisori) e negli anni precedenti sono compatibili con un quadro di contrazione della domanda interna che ha manifestato segni di miglioramento solo nel 2016 e nel 2017. Dopo un 2017 molto positivo certificato anche da Istat (+9,5% delle presenze nel 2016), il 2018 è destinato ad essere un anno interlocutorio. Il flusso di nostri connazionali, alla fine del 2018, mostra una battuta d'arresto quantificabile in una perdita dello 0,4% nel numero di pernottamenti nelle strutture dell'Isola. Alla fine del 2018, infatti, le presenze italiane ammontano a 7 milioni 437 mila contro i 7 milioni 463 mila registrati a conclusione del 2017 (-26.319 pernottamenti).

Nel corso del 2019 si assiste a una inversione di tendenza nella distribuzione dei flussi rispetto alla loro provenienza. Si assiste infatti a un 2019 che rispetto al 2018 si caratterizza per una perdita dell'1,8% nelle presenze straniere e per una crescita del 2,1% degli arrivi dell'estero.

In termini assoluti la Sicilia è stata interessata da un flusso di turisti stranieri le cui presenze sull'Isola raggiungono circa 7 milioni 560 mila di unità mentre gli arrivi superano i 2 milioni 360 mila unità.

Nel complesso delle strutture ricettive dell'Isola, nel periodo considerato, sono stati registrati 5.031.456 arrivi (+0,7% sul 2018) e 14.960.511 presenze (-1.2% in pari tempo).

La tipologia ricettiva maggiormente coinvolta in questa congiuntura negativa è quella alberghiera che presenta una flessione di quasi il 2%; l'extralberghiero, in controtendenza, fa rilevare incrementi sia negli arrivi (+2,5%) che nelle presenze (+1,6%), sebbene per queste ultime il ritmo di crescita sia meno sostenuto. Sono perlopiù gli stranieri a prediligere questo tipo di strutture di accoglienza, più dei nostri connazionali che fra il 2018 e il 2019 dimostrano una certa stabilità nella preferenza accordata a tale tipologia ricettiva.

Se si prescinde dalla tipologia ricettiva, i dati provvisori disponibili evidenziano un andamento regionale caratterizzato da una contrazione degli arrivi nazionali (-0,6% sul 2018) e una crescita di quelli stranieri (+2,1% sul 2018), variamente distribuiti nelle singole realtà provinciali.

Anche la distribuzione degli arrivi tra i due comparti ricettivi vede il settore complementare crescere in termini percentuali di arrivi stranieri che guadagna il 4,8% sul 2018. Gli arrivi italiani nelle strutture complementari aumentano dello 0,6% e alla fine del 2019 si assestano poco al di sotto delle 595 mila unità (erano poco più di 591 mila nell'omologo periodo del 2018).

Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti										
Sicilia, 2018-2019*										
Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri			Totale		
		2018	2019	Var. %	2018	2019	Var. %	2018	2019	Var. %
Italiani	Arrivi	2.094.405	2.074.968	-0,9	591.657	594.983	0,6	2.686.062	2.669.951	-0,6
	Presenze	5.698.195	5.658.655	-0,7	1.738.200	1.742.751	0,3	7.436.395	7.401.706	-0,5
Stranieri	Arrivi	1.799.426	1.824.117	1,4	512.537	537.388	4,8	2.311.963	2.361.505	2,1
	Presenze	6.263.048	6.075.554	-3,0	1.435.825	1.483.581	3,3	7.698.873	7.559.115	-1,8
Totale	Arrivi	3.893.831	3.899.085	0,1	1.104.224	1.132.371	2,5	4.998.055	5.031.456	0,7
	Presenze	11.981.234	11.734.169	-1,9	3.174.025	3.226.342	1,6	15.155.259	14.960.511	-1,2

Fonte: Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Osservatorio Turistico Regionale

Per il 2018: dati definitivi ufficiali ISTAT

* dati provvisori

I dati sin qui descritti sono comunque da considerarsi provvisori in quanto soggetti ad aggiornamento da parte degli operatori turistici (esercizi ricettivi) che giornalmente eseguono il caricamento dei dati sulla piattaforma Turist@t. È quindi possibile immaginare che, alla luce dei possibili aggiornamenti citati, emergano incrementi nei flussi turistici verso la Sicilia. In tal senso, stando alle statistiche di traffico diffuse da Assaeroporti sui movimenti aerei e sul transito passeggeri rilevati complessivamente nei principali aeroporti siciliani (Palermo, Catania, Trapani, Comiso, Lampedusa), il 2019 è stato caratterizzato da una crescita complessiva del 2,4% nel numero di passeggeri (in termini assoluti paria a 143 mila 713 unità) e del 3,1% nel numero di movimenti (pari 18 milioni 282 mila nel complesso degli scali siciliani).

I dati della Banca d'Italia

Nei mercati internazionali, la Sicilia continua a registrare risultati positivi. Secondo i dati pubblicati dalla Banca d'Italia, nel periodo gennaio-dicembre del 2019, il numero di pernottamenti è aumentato di circa il 4% rispetto allo stesso periodo del 2018, quando era stato registrato un incremento del 6%. Il numero di viaggiatori stranieri giunti in Sicilia nel 2019 si è attestato a oltre 4 milioni 580 mila unità (-0,4% rispetto al dato 2018) mentre la spesa, anch'essa sostanzialmente stabile rispetto al dato rilevato alla fine del 2018, si è assestata a quota 1 miliardo 943 mila Euro (-4mila euro sul 2018).

Nella tabella di seguito riportata, il dettaglio quanto sin qui descritto per la Sicilia e il confronto con altre ripartizioni/regioni d'Italia

TABELLA DEI DATI PROVVISORI SUL TURISMO INTERNAZIONALE

VIAGGIATORI STRANIERI												
SPESA, VIAGGIATORI A DESTINAZIONE E PERNOTTAMENTI PER REGIONE VISITATA												
(spesa in milioni di euro; viaggiatori e pernottamenti in migliaia)												
	Spesa				Viaggiatori a destinazione				Pernottamenti			
	4° trim.		Gen-Dic		4° trim.		Gen-Dic		4° trim.		Gen-Dic	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
NORD-OVEST	2.366	2.659	11.112	12.133	8.930	9.355	39.878	40.760	18.686	19.704	89.065	94.535
- PIEMONTE	388	453	1.723	1.910	1.351	1.552	6.241	6.341	3.934	4.920	18.424	20.563
- VALLE D'AOSTA	84	96	360	459	218	279	1.088	1.190	574	862	2.816	4.063
- LOMBARDIA	1.461	1.687	6.737	7.349	5.613	5.770	23.296	23.889	11.543	11.285	51.237	52.687
- LIGURIA	433	424	2.292	2.416	1.748	1.755	9.252	9.340	2.636	2.638	16.588	17.223
NORD-EST	2.117	2.304	11.248	12.077	7.297	7.654	38.198	38.929	18.643	20.183	110.100	116.051
- TRENINO ALTO ADIGE	372	432	1.778	2.101	991	1.186	4.861	5.253	3.120	3.530	18.350	20.370
- VENETO	1.113	1.194	6.136	6.255	2.692	2.878	14.437	14.352	9.569	10.388	58.278	59.849
- FRIULI VENEZIA GIULIA	278	285	1.355	1.510	2.605	2.514	13.633	13.817	2.156	2.495	12.376	13.356
- EMILIA ROMAGNA	355	393	1.980	2.212	1.009	1.075	5.266	5.507	3.798	3.771	21.096	22.477
CENTRO	2.612	2.597	12.338	12.869	5.104	5.226	25.554	26.111	21.864	22.466	108.899	110.962
- TOSCANA	892	939	4.521	4.734	1.810	1.888	9.228	9.371	7.335	7.645	39.988	40.675
- UMBRIA	43	25	181	150	113	62	481	433	597	296	2.501	2.002
- MARCHE	45	45	241	266	143	137	690	649	566	536	3.552	3.521
- LAZIO	1.633	1.589	7.396	7.719	3.039	3.139	15.155	15.658	13.365	13.990	62.857	64.764
SUD E ISOLE	993	1.050	6.261	6.567	2.440	2.584	13.311	14.201	12.537	13.190	73.264	77.694
- ABRUZZO	23	29	165	200	66	84	395	408	411	415	2.940	3.156
- MOLISE	1	1	14	12	5	3	25	36	17	21	244	273
- CAMPANIA	451	441	2.307	2.416	951	982	4.446	4.918	3.911	3.826	20.206	20.829
- PUGLIA	93	96	624	645	356	334	1.869	2.021	2.372	2.623	12.259	12.802
- BASILICATA	6	15	33	48	27	48	154	183	129	135	596	599
- CALABRIA	13	21	193	185	34	38	305	274	260	515	3.166	3.023
- SICILIA	328	347	1.947	1.943	823	869	4.599	4.582	4.216	4.217	23.397	24.319
- SARDEGNA	78	99	977	1.118	178	226	1.518	1.779	1.221	1.437	10.456	12.693
DATI NON RIPARTIBILI	110	172	753	805	400	467	2.938	2.281	912	1.315	6.002	6.663
TOTALE	8.198	8.783	41.712	44.452	24.171	25.287	119.879	122.283	72.642	76.859	387.331	405.906

Elaborazioni dei tassi di variazioni a cura dell'Osservatorio Turistico Regionale su dati Banca d'Italia diffusi l'11 marzo 2020

Se è vero che una buona parte di questi risultati eccezionali è da ascrivere a fattori geopolitici (le crisi delle destinazioni del Nord Africa e della Turchia), è altrettanto vero che il sistema Sicilia è stato in grado di raccogliere questa opportunità. Il futuro appare oggi piuttosto incerto. Oltre a una congiuntura economica tra le non più favorevoli e alla ripresa dei paesi del Nord Africa, bisognerà fare i conti con le pesantissime ripercussioni che l'emergenza sanitaria mondiale legata alla rapida e inarrestabile diffusione del contagio da Covid-19 avrà sull'intera economia nazionale e quindi anche sull'industria turistica, che rischia di piombare in una crisi senza precedenti.

Stando, infatti, a quanto emerge dal rapporto recentemente pubblicato da SVIMEZ, per la Regione Siciliana il costo "diretto" del blocco delle attività, previsto dal DPCM del 22 marzo 2020, ammonterebbe a oltre 2,1 miliardi di euro al mese, ovvero pari al 2,4% del PIL mensile.

Con particolare riguardo al turismo, poi, lo studio messo a punto da Cerved Industry Forecast, individua quest'ultimo settore, insieme a quello dei trasporti, tra i comparti produttivi sui quali l'epidemia da COVID-19 avrà i maggiori impatti economici, con perdite di fatturato la cui stima, per il 2020, si assesta tra il 10% e il 20%, per l'intera filiera del turismo e dei trasporti della Regione Siciliana.

Nell'attuale contesto d'incertezza, che non ha precedenti nel dopoguerra, la costruzione di scenari di previsione e

l'elaborazione di stime sull'andamento dei principali indicatori statistico-economici, seppur basate su modelli previsionali robusti e ben collaudati, ha una validità molto limitata, che necessita di costanti aggiustamenti a causa del rapido, costante, evolvere della situazione. Da non trascurare poi gli aspetti, difficilmente prevedibili, legati al concomitante cambiamento nei comportamenti sociali e degli operatori economici.

Per far fronte a tale crisi economica, la Regione Siciliana ha definito nel disegno di legge di stabilità 2020-2022 una serie di misure economiche, finanziarie e tributarie volte a supportare cittadini e imprese pubbliche e private. Tali misure sono coerenti con:

- il quadro normativo europeo temporaneo (Comunicazioni della Commissione Europea del 19 Marzo e del 3 Aprile) relativo alle misure ammissibili in materia di aiuti di Stato;
- il quadro normativo nazionale relativo alle misure di sostegno economico per imprese, lavoratori e famiglie: tra i principali il DL 18/2020 ("Decreto Cura Italia") e il DL 23/2020 ("Decreto Liquidità").

Tra le misure e agevolazioni di cui al citato disegno di legge di stabilità 2020-2022, al fine di favorire la ripresa delle attività prettamente turistiche e dell'occupazione, sono state stanziare risorse per 50 milioni di euro a valere sul POC 2014/2020 per l'acquisto anticipato da parte del Dipartimento del turismo dello sport e dello spettacolo di servizi turistici da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, agenzie di viaggio e tour operator, da veicolare a fini promozionali tramite card e voucher nei mesi successivi alla cessazione dell'emergenza sanitaria.

Il blocco delle attività economiche imposto dal lockdown ha colto impreparate molte realtà imprenditoriali che non avevano ancora recuperato le difficoltà causate dalla lunga crisi iniziata alla fine del 2008, imponendo interventi urgenti e immediati, da parte dei policy maker, a sostegno della liquidità delle imprese.

Alla luce delle precedenti considerazioni, le previsioni per il 2020 non appaiono incoraggianti. Dal punto di vista degli effetti economici, la chiusura di molte attività economiche, di fatto limitate dalla riduzione dei comportamenti sociali quali turismo e servizi di trasporto terrestre a seguito del progressivo aggravamento dell'emergenza sanitaria, determinano forti preoccupazioni sull'impatto complessivo della crisi, nel medio-lungo termine.

3. STRATEGIA DI MARKETING TURISTICO

Nonostante quanto premesso, in linea di principio si intende investire nei mercati più facilmente accessibili (ovvero con esistenza di collegamenti aerei) e caratterizzati dalla presenza dell'offerta commerciale nei diversi canali distributivi (tour operator e agenzie di viaggio). In assenza di una chiara individuazione delle tipologie di viaggio/vacanze dei prossimi mesi, si seguiranno i criteri di massima descritti nella seguente tabella.

TIPOLOGIE DI VIAGGIO	MERCATI
Tutte le tipologie	Paesi che hanno un collegamento aereo diretto con la Sicilia
Giro turistico-viaggio multi-destinazione	Paesi dai quali è possibile raggiungere facilmente gli aeroporti siciliani, con voli anche in connessione e a prezzi accessibili (in ragione del tipo di viaggio) - Turisti già arrivati in Sicilia
Week-end – short break	Mercato domestico (regionale) e aree geografiche in prossimità degli aeroporti italiani e internazionali con collegamento aereo diretto con la Sicilia

TIPOLOGIE DI VIAGGIO

L'identificazione delle tipologie di viaggio è propedeutica alla definizione della strategia delle compagnie di comunicazione. Ciò consentirà alle agenzie creative e *media* di disporre di un quadro chiaro dei target di mercato ai quali rivolgersi conseguentemente messaggi appositamente definiti.

La seguente tabella descrive i criteri principali che concorrono a definire le diverse tipologie di viaggio alle quali si farà riferimento nel corso delle campagne promozionali.

BENEFICIO ATTESO	Si fa riferimento al motivo di fondo per il quale si viaggia
STAGIONE	Si fa riferimento al calendario delle vacanze specifico dei diversi mercati di origine. E' importante indicare tale periodo nella lingua del paese target.
PROFILO DEL TURISTA	Target di domanda: età, composizione del nucleo familiare (con figli/senza figli), classi di reddito, livello d'istruzione, religione, etc.
PROFILO DEL VIAGGIO	Durata del viaggio, mono-destinazione/multi-destinazione, indipendente/organizzato, tipo di mezzo di trasporto utilizzato, distanza tra residenza e destinazione, livello di costo, etc.
TIPOLOGIA DI LOCALITA'	Caratteristiche geografiche delle località da promuovere (mare, collina, città, montagna, etc.)
TIPOLOGIA DI ATTIVITA' DA SVOLGERE	Attività ed esperienze prevalenti da svolgere a destinazione
CARATTERISTICHE	Caratteristiche climatiche, meteorologiche, fisiche, ambientali, culturali,

DELLA DESTINAZIONE	enogastronomiche, paesaggistiche, logistiche, ecc.
CARATTERISTICHE OFFERTA COMMERCIALE	Tipologie di alloggio, offerta retail, offerta ristorativa, vita notturna, ecc.
DESTINAZIONI ALTERNATIVE	Altre destinazioni rinomate per tipologia di viaggio

POSIZIONAMENTO

È opportuno valorizzare la molteplicità di destinazioni e proposte commerciali che l'Isola offre. Per questo motivo, per ogni tipologia di vacanza, sarà opportuno individuare le immagini/situazioni da associare. Il valore del brand Sicilia dipende infatti dalla quantità di immagini che il potenziale turista, in modo più o meno consapevole, associa alla destinazione nella fase decisionale. I criteri di scelta più comuni variano in funzione dei mercati geografici di provenienza, del motivo del viaggio e del contesto in cui matura la decisione di viaggio.

Segue una lista iniziale di elementi da sviluppare e arricchire con indagini specifiche di *marketing intelligence*.

OBIETTIVI DI MARKETING

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI SPECIFICI
A - Rafforzare la visibilità dell'offerta turistica siciliana	Incrementare le probabilità che le informazioni (commerciali, logistiche, ricreative, culturali) di una destinazione o di un prodotto turistico siciliano siano notate da un potenziale turista.	<p>A1 - Copertura dei mercati: aiutare l'offerta turistica siciliana a rafforzare la copertura di mercati e canali di informazione e distribuzione</p> <p>A2 - Rilevanza: aiutare l'offerta turistica siciliana a offrire prodotti e servizi coerenti con le richieste del mercato</p> <p>A3 - Prominenza – Reputazione: aiutare l'offerta turistica siciliana a posizionarsi sempre meglio nei canali informativi e distributivi</p>
B - Brand Sicilia	Incrementare le probabilità che la Sicilia sia considerata come destinazione del prossimo viaggio	<p>B1 - Notorietà - Brand awareness: aumentare il numero di turisti che percepiscono in modo spontaneo – tra le prime opzioni - la Sicilia come una destinazione di viaggio</p> <p>B2 - Prominenza/Salienza: aumentare il numero di turisti che percepiscono in modo spontaneo la Sicilia come destinazione del prossimo viaggio</p>

A-Rafforzare la visibilità dell'offerta turistica siciliana

A1- Copertura dei mercati

Supportare le imprese, gli imprenditori e gli enti che gestiscono gli attrattori turistici della Sicilia ad implementare la copertura dei mercati destinatari dei loro prodotti. Concretamente si punta ad incrementare il:

- [Globale] Tasso di penetrazione dell'offerta commerciale sulle principali piattaforme on-line
- [Globale] Numero di lingue in cui è possibile visitare i siti internet delle prime 10 attrazioni (per numero di visitatori) che offrono informazioni complete e fruibili.
- [per ogni mercato target] Tasso di penetrazione dell'offerta commerciale nei cataloghi dei principali 5 tour operator outgoing operanti sul mercato

A2- Aumentare la rilevanza dell'offerta turistica siciliana

Supportare le imprese, gli imprenditori e gli enti che gestiscono gli attrattori turistici della Sicilia affinché offrano prodotti sempre più coerenti con le richieste del mercato.

A3-Rafforzare l'offerta turistica siciliana sui canali informativi e distributivi

Supportare le imprese, gli imprenditori e gli enti che gestiscono gli attrattori della Sicilia affinché rafforzino la propria offerta sui canali informativi e distributivi.

Nel concreto, si punta ad incrementare:

- Le posizioni dei prodotti turistici siciliani (destinazioni, hotel, attrazioni, attività, ecc.) nei ranking dei principali opinion makers del settore (tipo Travellers Choice di Tripadvisor, classifiche dei giornali di viaggio, classifiche delle guide turistiche, ecc.)
- La salienza della Sicilia nelle guide turistiche: edizioni specifiche sulla destinazione; il numero di pagine dedicate in guide turistiche di macro-regioni o di paesi; le stelle o altri simboli di raccomandazione su guide turistiche o altri strumenti informativi (ad esempio le stelle alle destinazioni delle Guide Verdi della Michelin)
- Il numero di recensioni positive nei siti specializzati (Tripadvisor, Yelp, Google Business) e la web-reputation in generale)
- La posizione delle singole componenti dell'offerta commerciale nel listing delle piattaforme distributive

(web-reputation).

B- Rafforzare il brand Sicilia

Il valore del brand Sicilia può essere stimato misurando con indagini demoscopiche o attraverso conversazioni on-line l'intenzione di scegliere la Sicilia come meta turistica in un arco temporale definito. L'affidabilità della stima dipende molto dal grado di copertura delle tipologie di viaggio. Nel caso di indagini demoscopiche si ricorrerà all'utilizzo della scala di Juster (11 livelli di probabilità).

B1 - Incremento della notorietà del brand

L'obiettivo è contribuire a incrementare i seguenti parametri del brand Sicilia, avendo cura di misurarli nel modo appropriato e per ogni tipologia di viaggio rilevante.

- Notorietà sollecitata (conosciuta in letteratura come "aided awareness")
- Notorietà non sollecitata (conosciuta in letteratura come "unaided awareness")
- Top of Mind (cioè la Sicilia deve essere tra le prime risposte ad essere evocate a seguito di domande sul prossimo viaggio)

B2 - Incremento del valore del brand

L'obiettivo è contribuire a incrementare i seguenti parametri del brand Sicilia:

- Numero delle tipologie di viaggi a cui la destinazione è associabile
- Numero dei turisti potenziali (su un certo mercato geografico) che associano la destinazione alle tipologie di viaggio legate al settore balneare e ai viaggi in città
- Monitorare il numero di conversazioni social e di ricerche su Google che riguardano la Sicilia come destinazione turistica

CRITERI PER LA SCELTA DEI CANALI DI COMUNICAZIONE

TATTICA	OBIETTIVI SPECIFICI	CANALI OTTIMALI	NOTE
Comunicazione consumer/Pubblicità Brand advertising	a. comunicare al maggior numero di potenziali turisti i messaggi desiderati. b. incrementare la notorietà della destinazione. c. costruire e/o rafforzare immagini turistiche	TV, Eventi, Outdoor	Molto costosa e difficile da misurare soprattutto nel breve periodo. Per tale motivo non ci sono evidenze conclusive nel campo del marketing delle destinazioni turistiche
Direct marketing SEO	Avere un feedback immediato (click su un link, richiesta di informazioni) rispetto ad una proposta	Posta, telemarketing, canali digitali (motori di ricerca, email, social media, adwords, programmatic, ecc.)	Molto efficace se si deve vendere qualcosa o dare informazioni ad uno specifico target. È molto facile da misurare
Relazioni pubbliche PR	Indurre altri media (giornalisti, opinion leader, blogger, comunità on line, influencers), a parlare della destinazione	Stampa, social media, blogs, radio, tv, cooperazioni editoriali	L'efficacia dipende dalla credibilità dei media. I risultati non sempre sono raggiungibili nel breve termine e sono difficilmente misurabili in termini di impatto sui potenziali turisti

Adattato da una serie di articoli di Sam Scott, columnist *The Promotion Fix columnist, The Drum*

4 – QUADRO DELLE INIZIATIVE

Si evidenzia il quadro delle iniziative che l'Assessorato al Turismo, Sport e Spettacolo condurrà nel 2020, concorrenti al rispetto di ciascuna delle priorità fissate del Programma Triennale. Gli importi riportati nel quadro riepilogativo e nelle singole schede hanno valore indicativo.

INTERVENTI IN PROMOZIONE E ACCOGLIENZA

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVO STRATEGICO
1	Alla ricerca dell'autentico: in viaggio tra itinerari slow, percorsi naturalistici e cammini di fede.	Il progetto intende mettere a sistema la grande offerta di cammini religiosi, itinerari "slow" e percorsi naturalistici costruita in Sicilia negli ultimi anni per confezionare un prodotto turistico integrato.	€ 20.000,00	BILANCIO REGIONALE	3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale
2	Intervento "See Sicily"	Attività di promozione della Sicilia, volta a favorire l'incremento turistico attraverso azioni coordinate	€ 75.000.000,00	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
3	Attività di comunicazione per la promozione della destinazione Sicilia	Campagna di comunicazione presso aeroporti internazionali e intercontinentali. Cooperazioni editoriali. Promozione sui media	€ 3.000.000,00	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
4	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali	Calendario delle Borse e Fiere basato sull'appartenenza ai mercati internazionali target e sulla coerenza della specializzazione espositiva con gli obiettivi strategici.	€ 1.000.000,00	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
5	Treni storici del gusto	Corse realizzate lungo itinerari attraverso l'intera Sicilia proponendo viaggi lenti in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.	€ 600.000,00	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 Aree Urbane	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale 4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
6	Creazione dell'ecosistema digitale del Turismo della Sicilia attraverso il potenziamento del portale regionale del turismo	Applicazione unitaria interattiva di comunicazione digitale istituzionale, che riunisca le diverse aree di consultazione attualmente aperte al pubblico, sia nel sito istituzionale che nei portali Visit Sicily, Geoportale Sicilia, e nell'area di consultazione dati del sistema Turist@t (di rilevazione dei movimenti turistici).	€ 150.000,00	"AGENDA DIGITALE SICILIA" (APPROVATA CON D.G.R. N. 116/2018).	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

7	Interventi a sostegno dei Comuni – Scorrimento della graduatoria degli interventi di cui alla linea d'intervento 3.3.2.2 del PO FESR 20017/2013 (Sviluppo Urbano Sostenibile)	In attuazione del disposto della L.r. 9 maggio 2017, n. 8, art.21, comma 7, si prevede di finanziare ai Comuni i progetti inseriti nella graduatoria approvata con D.D.G. n. 1913/S5/Tur del 02/12/2011, per opere di riqualificazione turistica, arredo urbano, riqualificazione viaria, centri congressi e culturali e opere di impiantistica sportiva nuove o da completare.	€ 1.000.000,00	PO FESR 2014-2020 Azione 1 – Asse 10 PAC - POC 2014/2020	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
8	Interventi a sostegno dei Comuni. Valutazione ed attuazione dei progetti di cui agli avvisi DDG-422/2018 e 423/2018 del Dipartimento delle AA.LL.	Si prevede il finanziamento degli Enti potenziali beneficiari, i progetti proposti e positivamente valutati a seguito degli avvisi emessi dal Dipartimento delle AA.LL.	€ 700.000,00	PO FESR 2014-2020 Azione 1 – Asse 10 PAC - POC 2014/2020	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
9	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile (Risorse territorializzate ex art. 7 Reg. 1301/13)	Si prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.	€ 1.000.000,00	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 Aree Urbane	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale 4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
10	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile (Risorse territorializzate ex art. 7 Reg. 1301/13)	Si prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.	€ 1.000.000,00	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 Aree Interne	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale 4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero

11	Sport e Grandi Eventi Sportivi – Giro d'Italia 2020	Tappe in Sicilia della 103 [^] edizione del Giro d'Italia 2020.	€ 3.850.000.00	DELIBERA CIPE n. 41/2012	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
12	Abilitazione alla professione di guida turistica.	Operazioni preliminari allo svolgimento degli esami, al momento di più complessa attuazione a causa dell'emergenza epidemiologica da covid - 19			1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
13	Attivazione corsi di formazione per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico.	Attivazione corsi di formazione per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico abilitanti alla professione.			1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
14	Abilitazione alla professione di guida di media montagna.	Nuova regolamentazione per l'abilitazione alla professione di guida di media montagna ed emanazione relativo avviso pubblico			1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
15	FURS Fondo unico regionale per lo spettacolo	Nel 2020 il dip.to turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020	€ 3.684.902,79	BILANCIO REGIONALE	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.

16	Promozione e/o sostegno alle manifestazioni turistiche	Calendario delle manifestazioni di grande richiamo turistico” che avranno luogo nel territorio regionale nell'anno 2020. Il Calendario verrà adeguatamente promosso affinché i grandi eventi ivi previsti facciano da volano per l'incremento dell'attrattività turistica della destinazione Sicilia ed in particolare dei territori in cui verranno realizzati.	La dotazione sarà pari a € 1.000.000,00	BILANCIO REGIONALE	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
17	Grandi Eventi turistico culturali “BelliniINest”	Nel corso dell'anno 2020 verrà avviata la realizzazione di un importante evento, apprezzato dal Governo regionale con la Del. n. 49 del 6 febbraio scorso, consolidandoli nel tempo.	€ 600.000,00	APQ SENSI CONTEMPORANEI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI, III Atto Integrativo, Linea C.2	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
18	Eventi collaterali di promozione della destinazione sicilia	Interventi finalizzati a coinvolgere, a tutto tondo, gli operatori del mondo dell'informazione individuati su segnalazione di attori istituzionali, e con lo scopo di veicolare flussi significativi di visitatori:	€ 100.000,00	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale 4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.
19	Attività a supporto delle sale cinematografiche e teatrali e dello spettacolo dal vivo per compensare mancati incassi da botteghino causati dall'emergenza sanitaria covid 19	Per garantire la continuità delle attività di enti pubblici e privati, associazioni, sale cinematografiche e teatrali, cooperative, fondazioni ed imprese operanti nel settore dello spettacolo dal vivo è stato istituito apposito fondo.	€ 5.000.000,00 fondi POC e 5.000.000.00 Bilancio regionale	Fondi extra regionali POC 2014/2020	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

5 - SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce lo studio delle iniziative che si intende porre in essere nell'anno 2020, in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022

In particolare si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO INIZIATIVA

DESCRIZIONE INIZIATIVA

OBIETTIVI

TEMPI DI ATTUAZIONE

DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020

OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI

COERENZA CON IL PROGRAMMA TRIENNALE

TARGET DI DOMANDA

Le indicazioni riportate nelle schede, in merito alle dotazioni finanziarie, sono da intendersi previsionali e potranno pertanto subire modeste variazioni in aumento o in diminuzione in funzione delle esigenze che dovessero manifestarsi durante la fase di attuazione delle diverse attività.

Si precisa altresì che i risultati attesi per ciascun obiettivo generale e obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale 2020 – 2022, al quale a tal fine si rimanda.

N° ID 1	
TITOLO INIZIATIVA	ALLA RICERCA DELL'AUTENTICO: IN VIAGGIO TRA ITINERARI SLOW, PERCORSI NATURALISTICI E CAMMINI DI FEDE
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Da qualche anno riscuote grande successo l'offerta di esperienze turistiche basate su una conoscenza diretta e non superficiale dei luoghi artistici e delle bellezze paesaggistiche, anche se non sempre meta di grandi flussi turistici. L'approccio a questa offerta appare distante dai tradizionali modelli di fruizione turistica e sempre più condizionato dalla necessità di soddisfare un bisogno di conoscenza diretto e personale. Le nuove pratiche turistiche scelgono il cammino, l'itinerario a piedi o il percorso in bicicletta come strumento per viaggiare. Il progetto intende mettere a sistema la grande offerta di cammini religiosi, itinerari "slow" e percorsi naturalistici costruita in Sicilia negli ultimi anni per confezionare un prodotto turistico integrato. L'avvio del progetto è stato favorito dalla celebrazione del 2019 come anno del "turismo lento"; il progetto prevede il censimento delle iniziative realizzate o in corso di realizzazione (anche a cura di organismi diversi dal Dipartimento), il loro coordinamento funzionale e la predisposizione di un "Atlante tematico degli itinerari"
OBIETTIVI	<p>Gli obiettivi da raggiungere riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● una diversificazione dell'offerta turistica ● l'interessamento di nuovi mercati e nuovi target ● un più diretto e partecipe coinvolgimento degli stakeholder locali nei processi di costruzione/commercializzazione del prodotto <p>Il conseguimento dei risultati di realizzazione potrà essere verificato attraverso la presenza di nuove proposte – commerciali e istituzionali – relative a questo specifico prodotto nei canali distributivi e di comunicazione</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Si prevede che il progetto possa trovare attuazione durante tutto il 2020.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	Per il progetto si prevede una spesa complessiva di € 20.000,00. La fonte finanziaria è rappresentata dal Cap. 472514 del bilancio regionale.
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	L'iniziativa concorre al raggiungimento del seguente obiettivo del Programma Triennale: Obiettivo 3 – Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale; I risultati attesi sono indicati nel Programma Triennale 2020 – 2022 al quale si rimanda.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento agli: "interventi in promozione e accoglienza" e attiene in particolar modo ai temi "Borghi storici, rurali e marinari", "Turismo accessibile", "Turismo religioso: Cammini e itinerari religiosi", "Cibo e itinerari del gusto", "Natura, aree protette, paesaggio rurale", "Turismo lento".
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali.

N° ID 2	
TITOLO INIZIATIVA	“SEE SICILY” - PROGETTO DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE DEL TURISMO IN SICILIA A SUPPORTO DELL'INTERO COMPARTO TURISTICO REGIONALE DI CUI ALLA LEGGE DI STABILITÀ N. 9 DEL 12/05/2020 ART. 10 COMMA 12
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Intervento, denominato “See Sicily” è finalizzato a favorire l' incremento turistico attraverso un azioni di promozione e accoglienza a supporto del comparto, la cui finalità è anche quella di fornire immediata liquidità finanziaria con la ceazione di <i>voucher</i>, attraverso i quali saranno messi a disposizione del potenziale turista una serie di servizi, utili a incentivare la domanda e la conseguente offerta.</p> <p>In particolare saranno acquistati anticipatamente dagli operaroridella filiera una serie di servizi e sarà compito dell'agenzai di viaggio/tour operator, utlizzando la piattaforma gestionale che è in corso di realizzazione nell'ambito dell'intervento, comporre il pacchetto richiesto dal turista. In particolare con l'utilizzo del voucher il turista èpotrà usufruire di una notte omaggio su ogni 3 notti trascorse sull'isola, oltre ad altri servizi offerti gratuitamente come: visite guidate, ingressi ai luoghi della cultura regionali...</p>
OBIETTIVI	Tenuto conto dello stato di crisi in cui versa l'intera economia, a causa dell'evento pandemico tutt'ora in corso, e dell'importanza del turismo, in quanto volano della promozione e dello sviluppo del territorio, con la legge di stabilità per l'anno 2020, è stato varato un pacchetto di azioni finalizzate a rappresentare la Sicilia come meta ideale per le vacanze.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Le attività saranno realizzate nel corso dell'anno 2020
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	<p>Annualità 2020 - € 75.000.000</p> <p>PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. Sub azione “Acquisto beni e affidamenti di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al piano di propaganda”</p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento del seguente obiettivo del Programma Triennale:</p> <p>1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale e del turismo siciliano.</p>
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento agli interventi in promozione ed accoglienza

N° ID 3	
TITOLO INIZIATIVA	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE SICILIA E CONSEGUENTE COMMERCIALIZZAZIONE DELLA SUA OFFERTA TURISTICA INTEGRATA.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La comunicazione istituzionale nell'anno in corso non potrà non tenere conto delle drammatiche conseguenze per l'economia del turismo siciliano causate dalla pandemia da Covid 19. La comunicazione dovrà pertanto essere articolata in due fasi: da un lato, la gestione dell'emergenza attraverso il ricorso ai <i>social</i> e a una comunicazione istituzionale <i>soft</i>. Dall'altro, la gestione nel 'post emergenza'. La comunicazione dovrà quindi necessariamente adeguarsi all'andamento della pandemia e orientarsi precipuamente ai mercati, che progressivamente, dichiareranno la fine dello stato emergenziale. I mezzi utilizzati saranno i seguenti: televisioni, pubbliredazionali e pubblicità su quotidiani, periodici generalisti o specializzati, motori di ricerca ecc...</p> <p>Una particolare attenzione verrà riservata alla stampa del materiale promozionale e informativo per gli <i>info point</i> regionali, con un'immagine unica e coordinata.</p> <p>Le attività includeranno la progettazione, da parte dei territori insieme al Dipartimento regionale del Turismo, l'adozione di un adeguato programma di incentivazioni condiviso, il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta per mitigare gli effetti nefasti della pandemia.</p>
OBIETTIVI	<p>1) Gestire l'emergenza 'pandemia' mantenendo vivo un contatto con il potenziale turista per fidelizzarlo, puntando sulla straordinaria varietà dell'offerta turistica siciliana.</p> <p>2) Favorire il processo di aggregazione dei Distretti Turistici e il sostegno alle istituende DMO, per un più efficace perseguimento degli obiettivi strategici prefissati, alla luce delle conseguenze causate dalla pandemia.</p> <p>In dettaglio rispetto ai contenuti delle diverse iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'obiettivo delle indagini di mercato è quello di mettere i singoli <i>stakeholder</i> nelle condizioni di effettuare scelte di marketing ponderate, mirate ed efficaci • Per quanto riguarda i contenuti afferenti all'informazione logistica (organizzazione del viaggio o della visita), l'obiettivo è accrescere la visibilità sui canali che forniscono informazione (ad esempio Tripadvisor, Guide Turistiche, Pagine Facebook, Google MyBusiness, ecc.) • Per quanto attiene alla valorizzazione e alla promozione, l'obiettivo è incrementare la conoscenza del territorio e la visibilità della variegata e multiforme offerta turistica siciliana. • Riguardo la comunicazione multicanale, l'obiettivo è quello di suscitare nel potenziale turista curiosità per indurlo a un'azione di approfondimento sul web.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2020, rimodulate e adattate in considerazione della durata e degli effetti della pandemia in corso. Si prevede una spesa complessiva di € 3.000.000,00 a gravare sul POP FESR 2014/2020
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	<p>Annualità 2020 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3.</p> <p>PRATT 855 - € 1.500.000,00</p> <p>PRATT 845 - € 1.500.000,00</p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<ul style="list-style-type: none"> • 1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. • 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative fanno riferimento alla Policy "Interventi di comunicazione e promozione 4.1.1.", e sono coerenti con gli Obiettivi Generali prefissati: al potenziale turista.
TARGET DI DOMANDA	I <i>target</i> di riferimento sono trasversali

N° ID 4	
TITOLO INIZIATIVA	PARTECIPAZIONE A BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>E' prevista la partecipazione alle Borse e Fiere nazionali ed estere attraverso acquisizione delle aree fieristiche, allestimento, ideazione grafica e progettuale. A seguito dell'emergenza epidemiologica da COVID – 19 che ha bloccato le attività di promozione turistica, sia le fiere che tutte le attività collaterali allo svolgimento della manifestazione (conferenze stampa, attività di comunicazione, degustazioni dell'enogastronomia siciliana, workshop, creazione di eventi all'interno o all'esterno degli spazi fieristici) saranno svolte probabilmente a partire dalla stagione autunnale: tavoli tecnici con il Dipartimento Attività Produttive, collaborazione con il Dipartimento dell'Agricoltura per la progettazione di allestimenti. Il Calendario delle Borse e Fiere che si prevede vedano la partecipazione del Dipartimento è basato sull'appartenenza ai mercati internazionali target e sulla coerenza della specializzazione espositiva con gli obiettivi strategici. Variazioni all'impianto progettuale saranno determinate dalla soluzione dei quesiti sugli eventuali aiuti di stato per la partecipazione degli operatori.</p> <p>Per il dettaglio delle Borse e Fiere in Programma per il 2020 si rimanda all'allegato A</p>
OBIETTIVI	<p>Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.</p> <p>Misurazione dei risultati: Attivazione di progetti in partnership con soggetti legati alla promo commercializzazione.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2020.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2019	<p>Annualità 2020 - € 1.000.000,00</p> <p>A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.</i></p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Programma Triennale: 2020/2022</p> <p>1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.</p> <p>2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.</p> <p>I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale 2020 – 2022 al quale si rimanda.</p>
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento agli interventi in promozione e accoglienza
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 5	
TITOLO INIZIATIVA	TRENI STORICI DEL GUSTO
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Compatibilmente con l'emergenza sanitaria Covid – 19 si promuoverà il territorio attraverso una tipologia di turismo lento e sostenibile, mediante la realizzazione di viaggi in treni storici per conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso le sue tradizioni e il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.
OBIETTIVI	Estendere ai mercati nazionali e internazionali la platea dei viaggiatori lungo gli itinerari attraverso la Sicilia. Estendere le proposte di turismo in Sicilia ai mesi con minori flussi turistici (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in date di “bassa stagione”). Estendere le proposte di turismo in Sicilia alle aree estranee alle principali mete (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in queste aree)
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gli itinerari saranno realizzati nel corso del 2020
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	Annualità 2020 - € 600.000,00 a valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”</i> . Sub azione <i>“Acquisto beni e affidamenti di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al piano di propaganda”</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale 4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.
.COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento agli interventi in promozione ed accoglienza, e in particolare alle tematiche e “Borghi storici, rurali e marinari”, “Cibo e itinerari del gusto”, “Natura e paesaggio rurale” e “Turismo lento”.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 6	
TITOLO INIZIATIVA	CREAZIONE DELL'ECO-SISTEMA DIGITALE DEL TURISMO DELLA REGIONE SICILIANA, ATTRAVERSO IL POTENZIAMENTO DEL PORTALE REGIONALE DEL TURISMO
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Basandosi sulla nuova implementazione del "Portale Regionale del Turismo" (PRT), per il quale sono già state definite le specifiche e avviato l'iter di realizzazione di concerto con l'Autorità Regionale Innovazione Tecnologica, verrà creato, integrando lo stesso PRT delle opportune funzionalità, un unico eco-sistema digitale del Turismo della Sicilia che organizza in modo sistematico la pluralità delle informazioni e degli strumenti esistenti, promuovendo, tramite il PRT e i canali web, social e app già esistenti e/o in corso di implementazione o eventualmente aggiungendone di nuovi, la massima diffusione, con il coinvolgimento dei cittadini e degli operatori del settore, sulla conoscenza dello scenario e sulle opportunità in ambito turistico e culturale offerte dalla Sicilia. Si prevede l'utilizzo, oltre quelli che saranno già disponibili sul PRT, di soluzioni informatiche che innovino le modalità di condivisione, accessibilità e gestione delle conoscenze dei beni territoriali e culturali della regione; l'introduzione e la diffusione di sistemi di bigliettazione elettronica per siti/musei/parchi, etc.; l'attivazione di servizi interattivi che favoriscano i portatori di disabilità. Si prevedono, inoltre, app per servizi turistico-culturali, itinerari personalizzati e interfacciamento con tecnologie e strumenti di marker (come i "beacon" ovvero piccoli dispositivi bluetooth che emettono piccole quantità di dati ogni secondo, o quasi, che possono essere intercettate da app) in grado di mettere a disposizione degli utenti aneddoti e curiosità sugli specifici luoghi o su specifici monumenti turistici, attraverso un breve testo e/o immagini inedite. Inoltre, sarà messa a disposizione una specifica piattaforma innovativa e smart, in grado di estrarre il valore aggiunto da tutti i dati e informazioni che gravitano attorno all'ecosistema turistico, per il potenziamento dell'osservatorio sul turismo nella Regione. Tutte le componenti dell'eco-sistema che verrà creato, sia pubbliche che private, basandosi sul nuovo PRT, favoriranno la comunicazione digitale istituzionale, riunendo le diverse aree di consultazione attualmente aperte al pubblico, sia nello stesso PRT che nei portali Visit Sicily, Geoportale Sicilia, e nell'area di consultazione pubblica dei dati del sistema Turist@t (di rilevazione dei movimenti turistici), in modo da permettere un'efficace azione d'informazione e comunicazione delle iniziative volte allo sviluppo del turismo e dell'occupazione nel settore turistico universalmente.</p>
OBIETTIVI	<p>Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ampliamento dell'offerta Turistica, individuazione nuovi target, crescita professionale e coinvolgimento partecipativo degli stakeholder locali, destagionalizzazione dell'offerta <p>Il conseguimento dei risultati di realizzazione potrà essere verificato attraverso l'incremento del numero di accessi a portale e app e il monitoraggio dei flussi turistici. Inoltre, il sistema di monitoraggio unificato consentirà il costante adeguamento delle politiche e degli investimenti fruendo di uno strumento oggettivo di supporto alla decisione</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	<p>Il progetto troverà attuazione nel corso del 2020-2021 e nel primo semestre 2022. Il cronoprogramma progettuale si svilupperà secondo i seguenti step tecnico-procedurali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>2020</u>: definizione requisiti e obiettivi, coinvolgimento stakeholder, assessment stato dell'arte e definizione target finale, predisposizione infrastruttura • <u>2021</u>: progettazione e implementazione dell'ecosistema • <u>2022</u>: "avvio in esercizio" e supporto all'avviamento
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	<p>€ 150.000,00</p> <p>Le risorse potranno essere reperite facendo riferimento all' "Agenda Digitale Sicilia" (approvata con citata D.G.R. n. 116/2018) nonché, eventualmente per il sistema di monitoraggio unificato, alle somme previste al punto C1 dell'APQ I Atto Integrativo Sicilia, Azioni di Sistema per il Turismo.</p>

OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento risponde agli interventi in promozione e accoglienza e alla politica per il supporto agli eventi con finalità turistica, e alla creazione dell'Ecosistema digitale della cultura e del turismo.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali e sicuramente estesi a potenziali turisti, operatori del settore, pubblica amministrazione.

**TITOLO
INIZIATIVA** **INTERVENTI A SOSTEGNO DEI COMUNI**

**DESCRIZIONE
INIZIATIVA** In attuazione del disposto della L.r. 9 maggio 2017, n. 8, art.21, comma 7, si prevede di finanziare ai Comuni i progetti inseriti nella graduatoria approvata con D.D.G. n. 1913/S5/Tur del 02/12/2011, per opere di riqualificazione turistica, arredo urbano, riqualificazione viaria, centri congressi e culturali e opere di impiantistica sportiva nuove o da completare.

OBIETTIVI Ci si prefigge pertanto di creare le condizioni per la realizzazione di contesti di ottima qualità le cui immagini siano associabili, da parte dei turisti potenziali, alla destinazione Sicilia.

**TEMPI DI
ATTUAZIONE** Si prevede di decretare l'elenco dei progetti finanziabili entro dicembre 2020.

**DOTAZIONE
FINANZIARIA
2020** Il costo complessivo originariamente stimato per il finanziamento di tutti gli interventi previsti in graduatoria era di euro 44.213.841,53 (fondi ex delibera CIPE n. 52 del 10/07/2017).
Alla data del 16 dicembre 2019, termine ultimo di scadenza, risultavano presentati 31 progetti, per complessivi € 48.155.933,97 dei quali € 43.613.841,53 a carico del PAC/POC ed ulteriori € 4.542.092,44 a carico dei Comuni beneficiari.
Per l'anno 2020 si prevede la spesa di € 1.000.000,00.

**OBIETTIVI
STRATEGICI
E RISULTATI
ATTESI** 1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

**COERENZA
PROGRAMMA
TRIENNALE** L'intervento risponde alle iniziative in promozione e accoglienza e alla politica per il supporto agli eventi con finalità turistica.

**TARGET DI
DOMANDA** I target di riferimento sono trasversali.

N° ID 8

TITOLO INIZIATIVA	INTERVENTI A SOSTEGNO DEI COMUNI – Valutazione ed attuazione dei progetti di cui agli avvisi DDG-422/2018 e 423/2018 del Dipartimento delle AA.LL.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Si prevede di finanziare agli Enti potenziali beneficiari, i progetti proposti e positivamente valutati a seguito degli avvisi emessi dal Dipartimento delle AA.LL., nn. DDG-422/2018 e 423/2018.
OBIETTIVI	Gli interventi mirano ad incrementare i flussi turistici
TEMPI DI ATTUAZIONE	Si prevede di decretare l'elenco dei progetti finanziabili entro dicembre 2020.
DOTAZIONE FINANZIARIA 2020	Fondi ex delibera CIPE n. 52 del 10/07/2017. Sono pervenute, dal Dipartimento AALL, schede descrittive per complessivi € 3.622.380; sono stati restituiti per inammissibilità progetti per complessivi € 3.053.142,13; per gli altri è in corso l'acquisizione di documentazione integrativa. Per l'anno 2020 si prevede la spesa di € 700.000,00.
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento risponde alle iniziative in promozione e accoglienza e alla politica per il supporto agli eventi con finalità turistica.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 9

TITOLO INIZIATIVA **SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE -**

DESCRIZIONE INIZIATIVA Si prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.

OBIETTIVI Gli interventi mirano ad incrementare i flussi turistici

TEMPI DI ATTUAZIONE Si prevede di decretare l'elenco dei progetti finanziabili entro dicembre 2020.

DOTAZIONE FINANZIARIA 2020 Fondi ex Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020. La dotazione finanziaria, complessivamente richiesta dalle due AA.UU., è di € 2.931.514,95, per i quali è stata richiesta l'istituzione del capitolo di spesa e l'allocazione delle risorse.
Per l'anno 2020 si prevede la spesa di € 1.000.000,00.

OBIETTIVI STRATEGICI 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
RISULTATI ATTESI 3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale

4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero

COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE L'intervento risponde alle iniziative in promozione e accoglienza e alla politica per il supporto agli eventi con finalità turistica.

TARGET DI DOMANDA I target di riferimento sono trasversali.

N° ID 10

TITOLO INIZIATIVA	SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - interventi attivati nelle Aree Interne attraverso gli Investimenti Territoriali Integrati ex art. 36 Reg 1303/2013
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Si prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.
OBIETTIVI	Gli interventi mirano a rafforzare i territori considerati marginali dal punto di vista turistico
TEMPI DI ATTUAZIONE	Si prevede di decretare il finanziamento dei progetti sin qui pervenuti entro dicembre 2020.
DOTAZIONE FINANZIARIA 2020	Dotazione complessiva di € 4.968.120,00 a valere sul PO FESR 2014/2020, Azione 6.8.3 Per l'anno 2020 si prevede la spesa di € 1.000.000,00.
OBIETTIVI STRATEGICI RISULTATI ATTESI	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale 4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento fa riferimento alle iniziative di "Promozione accoglienza" e in particolar modo ai temi "Siti UNESCO", "Borghi storici, rurali e marinari", "cibo e itinerari del gusto", "Natura e paesaggio", "Turismo lento"
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali.

N° ID 11	
TITOLO INIZIATIVA	SPORT E GRANDI EVENTI SPORTIVI - GIRO D'ITALIA
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Tappe in Sicilia della 103 [^] edizione del Giro d'Italia 2020
OBIETTIVI	Manifestazione ciclistica di eccellenza, che rappresenta eccezionalità ed unicità in grado di generare ricadute territoriali in termini di comunicazione e promozione del <i>brand</i> Sicilia, oltre che produrre animazione territoriale
TEMPI DI ATTUAZIONE	La data di inizio del 103 [^] edizione del Giro d'Italia 2020, è stata rinviata a causa della pandemia Covid – 19. La manifestazione ciclistica avrà inizio a Palermo il 3 ottobre per proseguire con le tappe siciliane nei giorni 4, 5 e 6 ottobre.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	€ 1.220.000,00 a valere sui fondi Delibera CIPE 41/2012
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento agli: “interventi in promozione e accoglienza” che attiene in particolar modo al tema Sport e Grandi Eventi sportivi - Giro d'Italia e Giro di Sicilia.
TARGET DI DOMANDA	Mercati internazionali

N° ID 12	
TITOLO INIZIATIVA	PROCEDIMENTO DI ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI GUIDA TURISTICA
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Operazioni preliminari allo svolgimento degli esami, al momento di più complessa attuazione a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid - 19
OBIETTIVI	Innalzare la qualità dell'offerta turistica regionale qualificando professionisti che hanno un ruolo fondamentale nella presentazione delle attrattive turistico culturali e contestualmente contribuire ad alimentare il mercato del lavoro con offerta di lavoro qualificata
TEMPI DI ATTUAZIONE	L'istruttoria sulle istanze e sulla documentazione pervenute, in n. di 1987, è stata completata e sono stati pubblicati sul sito dipartimentale gli elenchi dei soggetti ammessi a sostenere l'esame. Si è avviato il procedimento di nomina degli esperti componenti delle n. 4 commissioni di esame previste per le sedi di Catania, Enna, Messina e Palermo. Considerata l'incertezza attuale sui tempi di superamento dell'emergenza e la preminente esigenza di carattere sanitario, si prevede di concludere le operazioni preliminari entro l'anno 2020, rinviandosi al successivo anno 2021 il completamento delle operazioni di esame, che si spera iniziane già nel 2020
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	Per il 2020 non è prevista spesa.
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa risponde alla priorità 1. interventi in promozione e accoglienza, in modo particolare "Accoglienza e informazioni turistiche"
TARGET DI DOMANDA	Guide turistiche, operatori di settore, pubblica amministrazione, utenti finali

N° ID 13	
TITOLO INIZIATIVA	ATTIVAZIONE CORSI DI FORMAZIONE PER L'ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI ACCOMPAGNATORE TURISTICO
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Attivazione corsi di formazione per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico
OBIETTIVI	Rafforzare le garanzie in favore dell'utenza turistica in ordine all'affidamento per la fruizione dei servizi turistici nella nostra Regione;
TEMPI DI ATTUAZIONE	Si sono svolti i primi incontri con l'Assessorato alla Formazione Professionale e le Università per definire il modus operandi che porti alla progettazione dei corsi di formazione abilitanti alla professione di accompagnatore turistico. Si prevede di avviare l'iter nel 2020 per una conclusione che si stima nel 2021, previsioni comunque fortemente aleatorie in considerazione dell'attuale emergenza da Covid - 19 e dell'incertezza sui tempi di superamento.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	Per l'anno 2020 non è prevista spesa
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa risponde agli interventi in promozione e accoglienza, e in particolare ad "Accoglienza e informazioni turistiche"
TARGET DI DOMANDA	accompagnatori turistici, operatori di settore, pubblica amministrazione, utenti finali

N° ID 14	
TITOLO INIZIATIVA	ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI GUIDA DI MEDIA MONTAGNA
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Nuova regolamentazione per l'abilitazione alla professione di guida di media montagna ed emanazione relativo avviso pubblico
OBIETTIVI	Rafforzare le garanzie in favore dell'utenza turistica in ordine all'affidamento per la fruizione dei servizi turistici nella nostra Regione
TEMPI DI ATTUAZIONE	Attesa la revoca del precedente avviso, che scontava dei vizi sostanziali, si procederà alla fase di studio attraverso il confronto con i soggetti qualificati (Assessorati regionali Territorio e Ambiente e Beni Culturali, Enti Parco, CAI, associazioni di categoria, AIGAE, ecc) per poi approdare alla stesura della nuova regolamentazione per un nuovo avviso. Si prevede di avviare l'iter nel 2020 per una conclusione che si stima al 2021, ferma restando l'incertezza legata all'emergenza epidemiologica e al superamento della fase di emergenza che al momento rende difficoltoso l'iter.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	Per il 2020 non è prevista spesa.
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa risponde agli interventi in promozione e accoglienza, e in particolare ad "Accoglienza e informazioni turistiche"
TARGET DI DOMANDA	Guide di media montagna, operatori di settore, pubblica amministrazione, utenti finali

N° ID 15	
TITOLO INIZIATIVA	FONDO UNICO REGIONALE PER LO SPETTACOLO
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Nel 2020 il Dipartimento Turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020. Nella “Legge di stabilità regionale 2020/2022”, sono state infatti emanate nuove modalità di erogazione, in considerazione del periodo di emergenza sanitaria COVID-19
OBIETTIVI	Nel caso degli spettacoli cofinanziati dal FURS l’obiettivo specifico mira a garantire la continuità delle attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni in considerazione del periodo di emergenza sanitaria COVID-19.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il sostegno del Furs prevede in via straordinaria per gli esercizi finanziari 2020 e 2021, di non applicare i termini, criteri e modalità per le richieste ed erogazione dei contributi previsti dal medesimo fondo e dalle leggi regionali 5 dicembre 2007, n. 25 e successive modifiche ed integrazioni e 10 dicembre 1985, n 44 e successive modifiche ed integrazioni. Le somme stanziati nel fondo per dette annualità saranno assegnate a ciascuno degli enti, associazioni, cooperative e fondazioni , prendendo come riferimento le quote percentuali di partecipazione al riparto dell'anno 2019.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	€ 3.648.902,79 Bilancio Regionale.
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L’iniziativa fa riferimento agli interventi in promozione e accoglienza ed è coerente con il tema “Spettacoli dal vivo”. È coerente inoltre con l'integrazione tra turismo e filiere artistiche
TARGET DI DOMANDA	Turismo culturale

N° ID 16	
TITOLO INIZIATIVA	PROMOZIONE E/O SOSTEGNO ALLE MANIFESTAZIONI TURISTICHE
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Il Dipartimento Turismo ha adottato il “Calendario delle manifestazioni di grande richiamo turistico” i cui eventi avrebbe dovuto avere luogo nel territorio regionale nell'anno 2020 qualora l'emergenza epidemiologica Covid - 19 non ne avesse interrotto la programmazione. Il Dipartimento promuoverà ed organizzerà direttamente una manifestazione di alto valore artistico: Il BelliniFest
OBIETTIVI	L'obiettivo del cofinanziamento degli eventi turistici è quello di generare un incremento dei flussi turistici nell'area di riferimento, in coerenza con le priorità di diversificazione dell'offerta turistica e culturale e di allungamento della stagione. L'Assessorato ha avviato una sperimentazione tesa a individuare tipologie di eventi e criteri per rafforzare l'azione complessiva di sostegno ad eventi con valenza turistica. In particolare, si intende individuare con maggiore precisione le tipologie di eventi a valenza turistica, a partire da una definizione più chiara di finalità e natura degli eventi. Inoltre, si intende definire criteri di selezione coerenti ed oggettivi, da integrare a quelli previsti dal decreto n. 1186 del 11/06/2020 quali ad esempio la copertura mediatica, l'impatto economico attivato dalla spesa turistica, l'immagine turistica e la diversificazione/arricchimento dell'offerta turistica. Nel caso dei grandi eventi turistici il risultato atteso sarà quello di incrementare il numero di turisti provenienti dai mercati regionale e nazionale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	2020
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	La dotazione è di € 1.000.000,00 nell'ambito del Bilancio Regionale, di cui 400.000,00 subordinate alla definizione dell'accordo Stato – Regione..
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	Il sostegno alle manifestazioni turistiche concorre al supporto agli eventi con finalità turistiche.
TARGET DI DOMANDA	Il target di domanda verrà identificato da ciascun ente organizzatore tenendo conto della natura e delle caratteristiche dell'evento stesso.

N° ID 17	
TITOLO INIZIATIVA	GRANDI EVENTI TURISTICO CULTURALI “BELLINIINFEST”
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Nel corso dell'anno 2020 verrà avviata la realizzazione di un importante evento, apprezzato dal Governo regionale con Delibera regionale del 6 febbraio scorso.</p> <p>Il “<i>BelliniINFest</i>”, dedicato alla figura e alle opere di Vincenzo Bellini, da realizzare in collaborazione con i teatri Massimo di Palermo, Bellini di Catania, Vittorio Emanuele di Messina e con il Comune di Catania.</p> <p>Per il “<i>BelliniINFest</i>”, si intende realizzare un festival incentrato sulla figura e la produzione di Vincenzo Bellini, compositore catanese che si colloca tra i maggiori operisti della Storia della Musica ed è unanimemente considerato il padre del melodramma romantico italiano. Per circa 50 giorni, il festival programmerà in tutta la Regione eventi musicali (opere e concerti), e approfondimenti, retrospettive cinematografiche etc..</p> <p>In questa visione l'iniziativa allinea la Sicilia, e in particolare Catania, alle scelte operate con successo in Europa e in Italia per celebrare altri grandi compositori, quasi sempre nella città natale (Festival di Salisburgo per Mozart),</p> <p>Il festival si svolgerà, principalmente, nei teatri antichi di epoca greco-romana (Taormina, Siracusa, Tindari, etc), nei monumentali teatri ottocenteschi di Catania e Palermo e in altri luoghi storici dell'isola, con una maggiore concentrazione degli eventi nel capoluogo etneo,...</p>
OBIETTIVI	L'obiettivo specifico delle due iniziative è quella di valorizzare la cultura siciliana nel mondo mediante la produzione di un importante evento artistico in luoghi di interesse artistico culturale e, pertanto, generare un incremento dei flussi turistici dei rispettivi appassionati, in coerenza con le priorità di diversificazione dell'offerta turistica e culturale e di allungamento della stagione.
TEMPI DI ATTUAZIONE	La prima edizione del “ <i>BelliniINFest</i> ” si dovrebbe svolgere dal mese di ottobre al mese novembre dell'anno 2020, e ripeterlo nei successivi due anni.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	Per l'anno 2020 è prevista la spesa di € 600.000,00 . Gli oneri per gli anni 2020 e 2021 del “ <i>BelliniINFest</i> ”, si prevede possano sempre gravare a valere sulle risorse del <i>Patto per il Sud / FSC 2014-2020 “Interventi per il rafforzamento della filiera audiovisiva e dello spettacolo dal vivo. APQ Programma Sensi Contemporanei, III Atto Integrativo”</i> e per gli anni 2020 e 2021 del “ <i>BelliniINFest</i> ”, Linea d'Intervento C, Intervento C2 “ <i>Anfiteatro Sicilia</i> ”, che così assumerebbe l'intestazione “ <i>Festival Belliniano</i> ”.
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	La realizzazione dell'evento è espressamente prevista dal PST 2020/2022 nell'ambito al supporto agli eventi con finalità turistica
TARGET DI DOMANDA	Il target di domanda verrà identificato da ciascun soggetto organizzatore tenendo conto della natura e delle caratteristiche dell'evento stesso.

N° ID 18	
TITOLO INIZIATIVA	EVENTI COLLATERALI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE SICILIA
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Interventi finalizzati a coinvolgere, a tutto tondo, gli operatori del mondo dell'informazione individuati su segnalazione di attori istituzionali, e con lo scopo di veicolare flussi significativi di visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> – stakeholder, tour operator, event manager, wedding planner – Giornalisti, autori, troupe televisive – Influencer (blogger, instagramer, youtuber) <p>Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di familiarizzare attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; creare, altresì, opportunità di conoscenza cooperazione tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale.</p> <p>L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione e quanto necessario per rendere efficace il rapporto sinergico tra le suddette azioni e la promozione territoriale.</p>
OBIETTIVI	<p>Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.</p> <p>Incrementare sensibilmente i flussi di turismo destagionalizzato e verso le aree con minore pressione turistica.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2020.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	€ 100.000,00 a valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Programma Triennale: 2020/2022</p> <p>2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.</p> <p>3: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale</p> <p>4: Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</p>
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento agli interventi di promozione e accoglienza

N° ID 19	
TITOLO INIZIATIVA	ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E TEATRALI E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO PER COMPENSARE MANCATI INCASSI DA BOTTEGHINO CAUSATI DALL'EMERGENZA SANITARIA COVID 19
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Per garantire la continuità delle attività di enti pubblici e privati, associazioni, sale cinematografiche e teatrali, cooperative, fondazioni ed imprese operanti nel settore dello spettacolo dal vivo - ad eccezione dei beneficiari quota FURS (comma 3, art.20, l.r. n.3/2016) - è stato istituito l'apposito fondo, gs. l'art. 16, commi 2 e 3, della l.r. 16/2020 (finanziaria regionale anno 2020).</p> <p>L'Assessore reg.le per il Turismo ne individua con apposito decreto le relative modalità attuative, al fine di compensare la perdita per mancati incassi da botteghino a seguito dell'interruzione di ogni attività spettacolare nonché delle successive pesanti limitazioni ad ogni attività di spettacolo dal vivo a causa del Covid 19.</p> <p>Si prevede l'emissione di un avviso destinato agli operatori del settore come sopra individuati per l'erogazione entro l'anno 2020 dei ristori economici oggetto della normativa sopra richiamata.</p>
OBIETTIVI	Compensazione della perdita per mancati incassi da botteghino causati dall'interruzione di ogni attività spettacolare nei confronti di enti pubblici e privati, associazioni, sale cinematografiche e teatrali, cooperative, fondazioni ed imprese operanti nel settore dello spettacolo dal vivo.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2020
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2020	<p>Annualità 2020 – € 10.000.000,00</p> <p>Fondi extra regionali POC 2014/2020</p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	Supporto agli eventi con finalità turistiche
TARGET DI DOMANDA	Enti pubblici e privati, associazioni, sale cinematografiche e teatrali, cooperative, fondazioni ed imprese operanti nel settore dello spettacolo dal vivo.

ALLEGATO "A"
CALENDARIO 2020 DELLE
BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERA	TEMATISMO	CITTA'	NAZIONE	GIORNI	MESE
BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO - BIT	Industria turistica globale	Milano	ITALIA	Dal 9 all'11	Febbraio
BUY TOURISM ONLINE – BTO	Industria turistica globale	Firenze	ITALIA	Dall'11 al 12	Febbraio
TRAVEL EXPO	Industria turistica globale	Terrasini (PA)	ITALIA	Data presunta Settembre	
SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO - TTG	Industria turistica globale	Rimini	ITALIA	dal 14 al 16	Ottobre
SALONE DEL GUSTO	Agroalimentare	Torino	ITALIA	Dall'8 al 12	
BORSA DEL TURISMO EXTRALBERGHIERO – BTE	Natura	Bagheria (PA)	ITALIA	Seconda metà	
TOURISM EXPO JAPAN (EX JATA TOURISM EXPO) (NEL CALENDARIO ENIT)	Industria turistica globale	Okinawa	GIAPPONE	dal 29 al 1 novembre	
BLUE SEA LAND	Turismo sostenibile	Mazara del Vallo (TP)	ITALIA	Dal 17 al 20	
WORLD TRAVEL MARKET – WTM (NEL CALENDARIO ENIT)	Industria turistica globale	Londra	GRAN BRETAGNA	dal 2 al 4	Novembre
FA' LA COSA GIUSTA – FIERA DEL CONSUMO CRITICO E DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI	Turismo sostenibile	Milano	ITALIA	dal 27 al 29	
TRAVEL & TRADE WARSAW	Industria turistica globale	Varsavia	Polonia	Dal 26 al 28	
IBTM	MICE	Barcellona	SPAGNA	Dall'1 al 3	Dicembre
ILTM	Lusso	Cannes	FRANCIA	Dal 7 al 10	Dicembre

ALLEGATO "B"
CALENDARIO DELLE MANIFESTAZIONI DI GRANDE RICHIAMO TURISTICO ANNO 2020 -
D.A. n. 3107/6 del 27 NOVEMBRE 2019

Le manifestazioni turistiche previste per i primi mesi dell'anno non hanno avuto luogo a causa dell'emergenza sanitaria da Covid – 19. Le altre manifestazioni in calendario potranno essere realizzate compatibilmente con le future disposizioni delle autorità sanitarie nazionali.

N.	PR	COMUNE	EVENTO	PERIODO
1	PA	Palermo	Festino di Santa Rosalia	15/07/20
2	CT	Catania	Festa di Sant'Agata	3-5 febbraio agosto
3	AG	Agrigento	San Calogero	luglio
4	CT	Acireale	Il più bel Carnevale di Sicilia	8- 25 febbraio
5	AG	Sciacca	Carnevale di Sciacca	20 – 5 febbraio
6	PA	Termini Imerese	Carnevale Termitano	24 febbraio – 4 marzo
7	AG	Agrigento	Mandorlo in Fiore	28 febbraio – 9 marzo
8	PA	Prizzi	Ballo dei Diavoli	12/04/20
9	EN	Enna	Settimana Santa	5 – 12 aprile
9	CL	Caltanissetta	Settimana Santa	5 – 12 aprile
9	TP	Trapani	Settimana Santa	5 – 12 aprile
10	--	varie località	Giro di Sicilia di ciclismo	15 aprile – 1 maggio
11	-	Varie località	Giro d'Italia di ciclismo	12 – 14 maggio
12	SR	Siracusa	Ciclo di rappresentazioni classiche	8 maggio – 5 luglio
13	CT	Scordia (Ambelia)	Fiera Mediterranea del cavallo. 2 [^] edizione	15 – 17 maggio
14	SR	Noto	Infiorata	15 – 17 maggio
15	AG	Menfi	World Festival on the Beach	dal 24.05.19 al 26.05.19
14	SR	Noto	Infiorata	dal 17.05.19 al 21.05.19
15	TP	Menfi	Inycon	21 – 23 giugno
16	ME	Taormina	TaoBuk	giugno
17	ME	Taormina	Nastri d'argento	giugno
18	ME	Taormina	Taormina Film Fest	28 giugno – 4 luglio
19	PA	Palermo	Sole Luna Doc Film Festival	luglio
20	TP	Gibellina	Orestyadi di Gibellina	Luglio - agosto

21	TP	Calatafimi Segesta	Festival Dionisiache	Luglio - settembre
22	CT	Caltagirone	Scala Illuminata di Santa Maria del Monte	24- 25 luglio e 14 – 15 agosto
23	ME	Tindari	Festival dei due mari	Agosto
24	PA	Castelbuono	Ypsigrock	6 – 9 agosto
25	ME	Messina	Festa della Vara e Giganti	9 – 15 Agosto
26	EN	Piazza Armerina	Palio dei Normanni	Agosto
27	PA	Palermo	Regata Palermo-Montecarlo	Agosto
28	--	varie località	Le Vie dei Tesori	Settembre – novembre
29	TP	San Vito Lo Capo	Cous Cous Fest	18 – 27 Settembre
30	PA	Palermo	Targa Florio Rally Classic Motociclisticatarga Florio Classica	16 – 17 maggio / 19 – 21 giugno / 8 - 11 ottobre
31	RG	Modica	Chocomodica	Dicembre
32	SR	Siracusa	Santa Lucia	13 – 20 dicembre
33	TP	Custonaci	Presepe vivente	25 dicembre – 06 gennaio
34	ME	Giardini Naxos	Giardini Naxos Legge	settembre
35	PA	Palermo	Efebo d'Oro	18 – 24 ottobre
36	CT	Catania	Turi Ferro – Il Magistero dell'Arte	dicembre
37	PA	Palermo e Monreale	Settimana di Musica Sacra, Liturg. E Spirit. di Monreale	Ottobre - novembre
38	CT/ ME	Gole dell'Alcantara	Inferno di Dante – Odissea di Omero	Luglio - agosto
39	CT	Giarre	Radice pura garden festiva	Aprile - ottobre
40	PA	Palermo	Maratona Int.le Città di Palermo40	22/11/20
41	PA	Castelbuono	Giro Podistico Int.le Castelbuonese	luglio
42	CT	Varie Località	Etna Trail e Supermaratona dell'Etna	Giugno - luglio
43	RG	Ragusa	Festa patronale San Giorgio	Maggio
44	CT	Zafferana Etneo	Ottobrata	Ottobre
45	–	Varie Località	Festival Vincenzo Bellini	23 settembre – 3 novembre
46	AG	Agrigento	Agrigento 2020 – A. Bocelli, etc...	
47	–	Varie Località	Festival Jazz	
48	CT	Licodia Eubea	Rassegna del documentario e della comunicazione archeologica	16 – 19 ottobre
49	PA	Palermo	Festival di Morgana	novembre
50	ME	Taormina	Tao Moda	luglio

51	TP	Trapani	Stagione Lirica	Luglio - settembre
52	CT	Randazzo	A' Vara	15 agosto
53	ME	Taormina	Grandi concerti a Taormina: Muti, Bocelli, Mogol	Luglio - agosto
54	CT	Catania	Amenanos Festival 2020	Maggio - giugno
55	ME	Patti	TINDARI FESTIVAL 2020 "Tindarys Augustea 3^ edizione"	21 agosto
56	SR	Avola	Carnevale	20 – 25 febbraio