

## PO FESR Sicilia 2014-2020

# Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014-2020

Proposta di piano esecutivo  
Giugno 2019 - Giugno 2020

nto Pr

**Autorità di  
Coordinamento  
dell'Autorità di  
Gestione**

**Dipartimento regionale della Programmazione**  
Presidenza della Regione Siciliana

**Piazza L. Sturzo 36 - 90139 Palermo**

Telefoni: 091-7070013, 091-7070032

**Posta elettronica ordinaria (P.E.O.):**

dipartimento.programmazione@regione.sici

lia.it **Posta elettronica certificata**

**(P.E.C.):**

# Indice

<b>Premessa</b>	4
<b>Il Piano Esecutivo</b>	5
<b>Obiettivi del Piano Esecutivo</b>	5
<b>Descrizione azioni</b>	9
» Schede di Dettaglio per singola azione/strumento	
<b>Organizzazione e governance per l'attuazione della Strategia Di Comunicazione</b>	25

## Premessa

Le azioni di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 rispondono a una serie di **obblighi regolamentari comunitari** in materia di informazione, trasparenza e visibilità dei **fondi strutturali**.

Gli obblighi comunitari, assieme alle **disposizioni statali e regionali** in materia di comunicazione, e alle specifiche azioni di informazione previste dal PO FESR, sono declinati e indirizzano la **Strategia di comunicazione** del Programma.

La Strategia di Comunicazione definisce **obiettivi, destinatari, azioni, budget, governance, valutazione**, nonché le modalità di **pianificazione esecutiva** (annuali) delle attività di informazione e comunicazione del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020.

Comprende anche le **azioni di informazione e sensibilizzazione dirette ai cittadini** in tema di risorse ambientali, fonti rinnovabili, risparmio energetico ed idrico, efficienza energetica, protezione contro i rischi.

La **Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020, approvata dal Comitato di Sorveglianza il 01/03/2016 e modificata con procedura scritta n. 3/2017** individua una pluralità di attività/interventi di informazione e comunicazione tra loro integrati e articolati in:

A. AZIONI INFORMATIVE	B. AZIONI DI PUBBLICITÀ	C. AZIONI TRASVERSALI
<b>A.1 INFORMAZIONE DIGITALE</b> a.1.1 Strumenti digitali a.1.2 Sito internet <i>EuroInfoSicilia</i> a.1.3 Prodotti <b>multimediali</b>	<b>B.1 PUBBLICITÀ SU STAMPA</b>	<b>C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE</b> c.1.1 Beneficiari c.1.2 Partner della comunicazione c.1.3 Operatori dei media c.1.4 Rete interna referenti della comunicazione PO FESR C.1.5 Strumenti di comunicazione specifici per persone con disabilità
<b>A.2 INFORMAZIONE CARTACEA</b>	<b>B.2 PUBBLICITÀ VIDEO</b>	<b>C.2 INIZIATIVE PER LA VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE</b>
<b>A.3 INFORMAZIONE IN PRESENZA</b> a.3.1 Eventi a.3.1.1 Evento di lancio ed eventi annuali a.3.1.2 Manifestazioni e concorsi a.3.2 Iniziative promo-educative a.3.2.1 Iniziative per una maggiore conoscenza dell'Unione Europea a.3.2.2 Iniziative di studio dei progetti del PO FESR Sicilia	<b>B. 3 PUBBLICITÀ SU RADIO</b>	<b>C.3 INIZIATIVE DI IDENTIFICAZIONE DEL PROGRAMMA</b>
<b>A.4 INFORMAZIONE PER I MEDIA</b>	<b>B.4 PUBBLICITÀ SU WEB</b>	
	<b>B.5 PUBBLICITÀ ESTERNA</b>	

## Il Piano Esecutivo

Il presente documento costituisce **il Piano Esecutivo per il periodo che va dall'1 giugno 2019 al 30 giugno 2020** per l'attuazione delle Azioni previste dalla Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020. Questo piano esecutivo nasce sulla scorta dell'esperienza fatta nel precedente Piano Esecutivo. Mira a ricalibrare le azioni e a rimodulare le economie di budget dell'esercizio precedente. Inoltre si concentra su azioni orientate a dare una sempre maggiore visibilità al ruolo dell'Unione Europea e del PO FESR Sicilia nella vita quotidiana di tutti i cittadini siciliani, e alla rivitalizzazione delle reti di stakeholder quali moltiplicatori delle informazioni e dell'efficacia delle azioni previste nel piano.

In questo documento sono descritte le azioni che saranno realizzate con il supporto di ditte già aggiudicatrici di beni e servizi ma anche altre azioni che verranno realizzate grazie alle forniture di beni e servizi che si sta approntando per il periodo 2020/2023. In particolare, già dal mese di giugno partirà la fase di individuazione del dettaglio tecnico dei beni e servizi necessari per il 20/23 per arrivare a un presumibile avvio procedura di gara entro settembre 2019.

Ulteriore indirizzo del presente piano è quello di **dare un sempre maggiore impulso alla comunicazione dei progetti, alla loro visibilità e alla comunicazione dei risultati raggiunti** dal PO. Le azioni qui previste hanno la caratteristica di essere utilizzate in funzione "modulabile" in base alle esigenze di comunicazione e non sono quindi legate alla realizzazione *sic et simpliciter*, secondo previsioni rigide di attuazione. Si tratta, infatti, principalmente di strumenti che possono essere acquistati a pacchetti di servizi spendibili in diversi momenti dell'attuazione del PO e con diverse finalità comunicative – informative – promozionali.

## Obiettivi del Piano Esecutivo

- » **Diffondere la conoscenza del PO FESR 2014-2020**, evidenziando il ruolo dell'UE, dello Stato e della Regione Siciliana;
- » **Contribuire al successo del PO**, facendo conoscere le opportunità, rendendole il più possibile accessibili;
- » **Assicurare un adeguato livello di trasparenza** delle attività, dei processi, dei risultati, mettendo a disposizione di tutti i potenziali beneficiari e i potenziali destinatari strumenti e informazioni facilmente accessibili concernenti le possibilità di finanziamento offerte per accrescere la partecipazione e il controllo di cittadini e *stakeholder*.

## DESTINATARI: BENEFICIARI POTENZIALI (BP) E BENEFICIARI EFFETTIVI (BE)

**Beneficiari Potenziali (BP) e Beneficiari Effettivi (BE) così come individuati dal Programma** per ciascun Obiettivo Tematico, sottolineando in modo particolare:

- » Enti Locali, Regione Siciliana, Enti Pubblici
- » Imprese in forma singola o associata, PMI, incubatori e imprese di nuova costituzione (spin off e start up), Grandi Imprese
- » Aziende Sanitarie, Enti Gestori delle riserve e dei parchi naturali, enti e fondazioni di ricerca, PST (parco scientifico e tecnologico)
- » Distretti tecnologici, Fondazioni/Organismi di ricerca

## MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONI (MI)

- »Partenariato istituzionale, economico e sociale;
- »Partenariato della comunicazione;
- »Altre reti e sportelli informativi;
- »Media siciliani

## CITTADINI (C)

- »Cittadini siciliani
- »Opinione pubblica

## Contenuti

I messaggi e i contenuti da veicolare nella presente pianificazione riguardano principalmente le tematiche relative alla **Programmazione Attuativa Giugno 2019 – Giugno 2020**: Imprese (nuove imprese, imprese esistenti, internazionalizzazione, etc.), S3, Energia e Ambiente, il Territorio, Trasporti e Infrastrutture, Agenda Digitale, Inclusione Sociale. Contemporaneamente saranno veicolati messaggi relativi alle fasi di attuazione dei Grandi Progetti e dei progetti significativi del PO.

## Strumenti

Per il periodo di intervento del presente Piano si utilizzeranno prioritariamente i **seguenti strumenti/mezzi ripartiti in categorie**. E' importante sottolineare come alcune azioni, come ad. es. una nuova piattaforma digitale e il supporto tecnico alla realizzazione delle campagne, siano prioritarie e fondamentali per la realizzazione delle successive azioni.

Dal punto di vista operativo, in questo periodo, si potrà usufruire dei servizi già acquisiti tramite l'aggiudicazione delle gare già celebrate e dei servizi di Assistenza Tecnica forniti all'interno della convenzione Consip dal RTI Deloitte Consulting, Consedin, Cles e IZI.

**CAT.1) Nuova piattaforma digitale [www.euroinfosicilia.it](http://www.euroinfosicilia.it)** (rif. Azione A.1.2 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

La ditta Olomedia, Aggiudicataria della gara, sta realizzando la III fase di azione del servizio di manutenzione tecnica e gestione evolutiva del sito web. Sono in corso di realizzazione una serie di azioni volte al miglioramento della visibilità della piattaforma e delle opportunità offerte dal Programma sul Web, così come del livello di interazione degli utenti, quali la creazione di aree riservate e il geoposizionamento dei progetti. Sul sito, in particolare, è già realizzata una sezione specifica per la visibilità dei progetti significativi del Programma <https://www.euroinfosicilia.it/storie-di-progetti/> che verrà incrementata durante questo periodo di pianificazione.

**CAT.2) Pubblicazioni editoriali** (rif. Azione A2 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

Si tratta di prodotti editoriali come pieghevoli, opuscoli, libri. Nel corso del periodo in esame, verranno realizzati n° 150 pieghevoli informativi col programma dei 4 incontri territoriali previsti e n° 300 pieghevoli da distribuire nel corso dell'evento annuale 2019. Nel corso del periodo preso in considerazione da questo piano si conta di mettere l'accento sullo stato di realizzazione dei Grandi Progetti e di quelli Significativi.

**CAT.3) Incontri informativi, animazione territoriale e azioni promo-educative, ivi compresi studi e ricerche tematiche** (rif. Azione A3 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

Nel periodo in questione si prevede di realizzare le azioni oggetto della gara **"Iniziative di studio e di conoscenza del PO FESR SICILIA 2014-2020 e dell'Unione Europea: iniziativa "A Scuola di Open Coesione" 2019/2020** <http://www.ascuoladiopencoesione.it/>, Festa dell'Europa 2020", organizzazione di iniziative di informazione per i media, organizzazione di Incontri territoriali tematici e di un evento annuale del PO FESR Sicilia 2014/2020.

Sempre in questa categoria rientra l'indagine demoscopica sulla percezione del ruolo dell'UE e del PO in Sicilia e sulla qualità delle azioni di comunicazione del Programma. Grazie a tale azione è in corso di realizzazione la prima delle tre indagini demoscopiche previste (consegna report finale prevista per il mese di luglio 2019) e l'indagine di tipo qualitativo (consegna di report prevista entro il corrente mese di giugno) circa l'efficacia delle azioni di comunicazione del PO svolte annualmente. Le indagini effettuate quest'anno, in particolare, rispondono all'esigenza di partire con un'analisi - una prima visione - che consenta di fornire un primo scenario di attuazione della Strategia che, proprio per la sua dinamicità può essere meglio centrata nei periodi successivi grazie alle informazioni rilevate in questa prima fase di attuazione.

**CAT.4) Acquisto di spazi/comunicazione su stampa** (rif. Azione B1 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020).

Per questa categoria la gara è ancora in fase di aggiudicazione, con esiti diversi in relazione ai 5 lotti di gara. Il lotto 2 e il lotto 5 della gara sono andati deserti. Si stanno valutando le modalità per un eventuale nuovo appalto dei servizi andati deserti. A fronte di chiarimenti richiesti dal CORECOM circa le modalità di fornitura degli spazi pubblicitari, si sono forniti i dovuti chiarimenti. Allo stato attuale si sta procedendo alle verifiche previste dal Codice dei contratti a cui farà seguito il relativo decreto di aggiudicazione e approvazione del contratto.

**CAT.5) Acquisto di spazi/comunicazione tv** (rif. Azione B2 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

Per questa categoria è stata aggiudicata la gara a Media One (50 pacchetti pubblicitari) e TGS (Telegiornale di Sicilia, 30 pacchetti pubblicitari). A fronte di chiarimenti richiesti dal CORECOM circa le modalità di fornitura degli spazi pubblicitari, si sono forniti i dovuti chiarimenti. Allo stato attuale, si sta procedendo alle verifiche previste dal Codice dei contratti a cui farà seguito il relativo decreto di aggiudicazione e approvazione del contratto.

**CAT.6) Acquisto di spazi/comunicazione radio** (rif. Azione B3 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

Per questa categoria è stata aggiudicata la gara a TGS (Telegiornale di Sicilia, 30 pacchetti pubblicitari), a R.M.B. (25 pacchetti pubblicitari), a Radio Studio Centrale (15 pacchetti pubblicitari) e a Radio Margherita (10 pacchetti pubblicitari). A fronte di chiarimenti richiesti dal CORECOM circa le modalità di fornitura degli spazi pubblicitari, si sono forniti i dovuti chiarimenti. Allo stato attuale, si sta procedendo alle verifiche previste dal Codice dei contratti a cui farà seguito il relativo decreto di aggiudicazione e approvazione del contratto.

**CAT.7) Acquisto spazi/comunicazione su quotidiani on line** (rif. Azione B4 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

Per questa categoria è stata aggiudicata la gara a: Mercurio, Balarm, Cl Press, Tempo Stretto, Domenico Sanfilippo, Citynews, Giornale di Sicilia Poligrafica, Medlaplan, Live Sicilia, Siciliaondemand. A fronte di chiarimenti richiesti dal CORECOM circa le modalità di fornitura degli spazi pubblicitari, si sono forniti i dovuti chiarimenti. Allo stato attuale, si sta procedendo alle verifiche previste dal Codice dei contratti a cui farà seguito il relativo decreto di aggiudicazione e approvazione del contratto.

**CAT.8) Supporto tecnico per la realizzazione dei contenuti e degli strumenti** relativi alle attività di comunicazione (rif. Azione A1, Azione A2, Azione A3, Azione A4, Azione B1, Azione B2, Azione B3, Azione B4, Azione B5 e paragrafo "Organizzazione, Governance e Attuazione" della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

A seguito di approvazione Ordinatorio di fornitura n. 4218582 del 20/03/2018 in favore del RTI Deloitte Consulting S.r.l , Consedin S.p.a, Cles e IZI S.p.a. , aggiudicatario della gara relativa all'acquisizione dei servizi previsti dalla convenzione Consip "Servizi di Assistenza Tecnica a supporto dell'Autorità di Gestione e di Certificazione del PO FESR Sicilia 2014/2020", è attivo il Team di supporto alla Strategia di Comunicazione del Programma da varie professionalità che comprendono giornalisti professionisti ed esperti di comunicazione, siti web, social media, grafica e video-making.

**CAT.9) Partenariato della Comunicazione** (rif. Azione C1 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)



Il 16/11/2017 è stato stipulato il Protocollo d'intesa tra la Presidenza della Regione Siciliana, Dipartimento Programmazione, nella qualità di Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione del PO FESR Sicilia 2014/2020, e i rappresentanti del Partenariato della comunicazione, la rete informativa territoriale del Programma.

Hanno sottoscritto il Protocollo i primi tredici partner. Ad essi possono aggiungersi altri soggetti sia pubblici che privati compilando il modulo di richiesta pubblicato nella pagina dedicata al Partenariato della Comunicazione su EuroInfoSicilia (<https://www.EuroInfoSicilia.it/po-fesr-Sicilia-2014-2020/la-comunicazione/partenariato-della-comunicazione/>).

Nel periodo in oggetto si prevede di attivare una serie di azioni per rivitalizzare e allargare la rete di soggetti aderenti. Si intende realizzare un KIT di comunicazione per i Partner composto da 100 pieghevoli informativi sul Programma, 100 penne e 100 matite con i loghi del PO. Inoltre, per promuovere l'attività e stimolare l'operatività, è prevista a partire dal 2020, l'istituzione del premio "Partner della comunicazione dell'anno".

**CAT. 10) Logo e Linea grafica coordinata** (rif. Azione C3 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

È stato realizzato il logo del PO Fesr Sicilia 2014-2020 e, nel periodo in oggetto, si prevede di realizzare una serie di gadget e di azioni visive che diano sempre maggiore visibilità al logo, all'identità del PO in generale e al ruolo del co-finanziamento dell'UE.

**CAT. 11) Rete dei Referenti dipartimentali della comunicazione** (rif. Azione C1 della Strategia di comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020)

La Rete dei Referenti è la rete di comunicazione interna del PO FESR Sicilia 2014/2020 che, oltre ad avere il compito di contribuire direttamente all'alimentazione delle notizie su *Euroinfosicilia.it*, viene coinvolta per le parti di propria competenza nell'attuazione delle azioni previste dalla Strategia di Comunicazione. La Rete è composta da 13 Referenti e 9 collaboratori presso i Dipartimenti regionali. Durante incontri tenuti con i referenti si sono evidenziati anche i punti di debolezza, con particolare riguardo alla effettiva possibilità/capacità amministrativa dei membri della Rete di ricevere/ottenere le informazioni all'interno delle Amministrazioni in cui sono incardinati, per veicolarle sul sito. Sono emerse inoltre carenze tecniche degli stessi referenti circa le competenze nell'utilizzo di *Wordpress* per la pubblicazione degli articoli sul sito (che è uno dei compiti primari dei membri della Rete). Sono quindi da programmare momenti formativi rivolti ai referenti, anche a cura dell'AT Comunicazione Deloitte. A tale proposito si prevede di utilizzare maggiormente gli strumenti digitali (tutorial, area riservata, chatroom) per poterli coinvolgere efficacemente. Si prevede inoltre di organizzare incontri della Rete Referenti con maggiore frequenza.

## Descrizione azioni

Per il periodo di intervento del presente **Piano Esecutivo** si adotteranno le seguenti azioni, già individuate dalla Strategia di Comunicazione, e qui illustrate sinteticamente in modalità **Scheda di Dettaglio**. Essenzialmente le azioni individuate per sviluppare l'attività di comunicazione del PO comprendono tre ambiti:

1. » **ambito** puramente **informativo**;
2. » **ambito** specificamente dedicato alla **pubblicità** delle iniziative del Programma;
3. » **ambito di supporto**, trasversale agli altri ambiti, necessario per il pieno svolgimento della Strategia della Comunicazione del PO.

## Schede di dettaglio delle azioni

### AZIONI INFORMATIVE

#### » SCHEDE DI DETTAGLIO A.1 INFORMAZIONE DIGITALE

TITOLO AZIONE A.1.1. STRUMENTI DIGITALI	
Descrizione	<p><b>1) Acquisizione strumenti digitali personalizzati</b></p> <p><b>2) Attività di SEM (Search Engine Marketing)</b></p>
Dettaglio	<p>1) Si tratta di acquisire <b>strumenti digitali</b> volti ad agevolare la comunicazione tra Beneficiari/Destinatari del Programma e l'Amministrazione, nonché l'attività di monitoraggio e valutazione delle azioni della Strategia, anche attraverso la piattaforma di Euroinfoscilia e i dati forniti dal portale di monitoraggio.</p> <p>Alcuni esempi di strumenti digitali previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animazione infografiche</li> <li>- Video tutorial</li> </ul> <p>2) Iniziale svolgimento di attività <b>SEM</b> (forma di marketing su Internet che coinvolge la promozione di siti web, aumentando la loro visibilità nei risultati dei motori di ricerca – <b>SERP</b> - attraverso l'ottimizzazione e la pubblicità.), che comprendono anche tattiche <b>SEO</b> (ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca), tecniche per l'uso di campagne di ricerca a pagamento <b>SEA</b> (<i>Search Engine Advertising</i>), come il pay per click (<b>PPC</b>) per la rete di ricerca oppure display, e strategie <b>SMO</b> (<i>Social Media Optimization</i>), per l'ottimizzazione dei profili su social network e migliorare la visibilità</p>

	di un'azienda attraverso gli account sociali (Facebook, Twitter, ecc).
<b>Destinatario</b>	<b>BP; BE; MI;</b>
<b>Fase temporale avvio procedura</b>	<b>Autunno 2019</b>
<b>Periodo di esecuzione del Servizio / Realizzazione Prodotto</b>	<b>Gara multiservizi rivolta ad Azienda Comunicazione per servizi comunicazione 2020/2023</b>
<b>Procedura</b>	<b>Procedura aperta unica per acquisizione beni/servizi</b>
<b>Budget indicativo disponibile</b>	<b>da definire</b>

## TITOLO AZIONE A.1.2 SITO INTERNET

<b>Descrizione</b>	Acquisizione servizi di manutenzione e gestione del portale Euroinfosicilia in continuità col servizio erogato da Olomedia
<b>Dettaglio</b>	Il servizio si svolge in continuità con quello attualmente erogato dalla ditta Olomedia (scadenza servizio febbraio 2020). Per il periodo successivo (fino al dicembre 2023) è opportuno prevedere anche l'acquisizione di una figura professionale stanziale presso gli uffici dell'Amministrazione.
<b>Destinatario</b>	<b>BP; BE; MI, C</b>
<b>Fase temporale avvio procedura</b>	<b>Autunno 2019</b>
<b>Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto</b>	<b>Gara multiservizi rivolta ad Azienda Comunicazione per servizi comunicazione 2020/2023</b>
<b>Procedura</b>	<b>Procedura aperta unica per acquisizione beni/servizi</b>
<b>Budget indicativo disponibile</b>	<b>da definire</b>

**TITOLO AZIONE A.1.3 PRODOTTI MULTIMEDIALI**

Descrizione	<b>Acquisizione di percorsi didattici e sviluppo cartoni animati con tecnica di animazione digitale; Virtual tour, animazione infografiche e videotutorial, prodotti video. Dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione dell'esecutivo finale dei prodotti.</b>
Dettaglio	Questa voce si riferisce all'acquisizione del servizio comprendente le fasi di ideazione e realizzazione dell'esecutivo finale dei prodotti che verranno eseguite sotto la supervisione dell'Amministrazione e in interfaccia tecnica con il supporto specialistico delle figure professionali dell'AT Comunicazione Deloitte.
Destinatario	<b>BE; BP; MI; C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>Autunno 2019</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione e Prodotto	<b>Gara multiservizi rivolta ad Azienda Comunicazione per servizi comunicazione 2020/2023</b>
Procedura	<b>Procedura aperta unica per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>

**TITOLO AZIONE A.2 INFORMAZIONE CARTACEA**

Descrizione	<b>Realizzazione di prodotti informativi e promozionali sul PO.</b>
Dettaglio	Ideazione e realizzazione di pieghevoli, opuscoli, libri (uno con le storie dei Grandi Progetti e uno con quelle dei Progetti Significativi)
Destinatario	<b>BE; BP; MI; C</b>

Fase temporale avvio procedura	<b>Autunno 2019</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazion e Prodotto	<b>Gara multiservizi rivolta ad Azienda Comunicazione per servizi comunicazione 2020/2023</b>
Procedura	<b>Procedura aperta unica per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>

» SCHEDE DI DETTAGLIO A.3 INFORMAZIONE IN PRESENZA

<b>TITOLO AZIONE A.3.1 EVENTI</b>	
Descrizione	<b>1) Incontri Territoriali per attuazione PO</b> <b>2) 4 Eventi annuali</b>
Dettaglio	In continuità con gli Incontri Territoriali programmati nel Piano Esecutivo 2016/2018 (n.14 incontri territoriali), verranno effettuati nel periodo 2019/2020 n. 4 incontri da realizzare entro giugno 2020 nonché n. 1 evento annuale (vedi par. 2 punto 1 lettera b) dell'Allegato 12 del Reg (UE) 1303/2013)
Destinatario	<b>BP; BE; MI; C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>servizi organizzazione Incontri ed Evento già aggiudicati</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>giugno 2019 - giugno 2020</b>
Procedura	<b>servizi aggiudicati con piattaforma telematica Centrale Unica di Committenza regione Siciliana</b>
Budget indicativo disponibile	<b>vedi piano finanziario dei servizi della gara "Iniziativa di studio e di conoscenza del PO FESR Sicilia e dell'Unione Europea"</b>

## TITOLO AZIONE A.3.1.2 MANIFESTAZIONI E CONCORSI

Descrizione	<b>Manifestazione e Concorsi</b>
Dettaglio	<p>1) Partecipazione ad eventi pubblici rilevanti finalizzati al miglioramento della conoscenza del PO presso i cittadini siciliani;</p> <p>2) Premio Partner dell'anno 2020-2023*</p> <p>3) Premio ambasciatore FESR dell'anno 2020-2023**</p> <p><i>* Il Premio Partner dell'anno verrà conferito dal 2020 al Partner della comunicazione (v. Rete del Partenariato della Comunicazione) che si è maggiormente distinto nell'anno per le attività di comunicazione oggetto del protocollo di intesa del partenariato.</i></p> <p><i>** Il Premio ambasciatore FESR dell'anno verrà conferito dal 2020 al beneficiario FESR che si è distinto per la più innovativa azione di comunicazione del progetto nell'anno considerato.</i></p>
Destinatario	<b>BP; BE; MI; C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>Autunno 2019</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>Gara multiservizi rivolta ad Azienda Comunicazione per servizi comunicazione 2020/2023</b>
Procedura	<b>Procedura unica aperta per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>

**TITOLO AZIONE A.3.2.1 INIZIATIVE PER UNA MAGGIORE CONOSCENZA  
DELL'UNIONE EUROPEA**

Descrizione	<p><b>1) FESTA DELL'EUROPA 2020-2023</b></p> <p><b>2) Altre Iniziative per diffusione conoscenza dell'Unione Europea e del Programma FESR Sicilia 2014-2020</b></p>
Dettaglio	<p>1) In sinergia con le Antenne Europe Direct regionali, saranno organizzate e realizzate le iniziative dedicate alla Festa dell'Europa</p> <p>2) Avranno luogo altre iniziative dedicate alla diffusione della conoscenza dell'Unione Europea e del Programma FESR Sicilia 2014-2020 anche in sinergia con altre associazione e/o istituti attivi nel campo della comunicazione Europea. Anche in concomitanza con le giornate di Festa dell'Europa verranno previste azioni informative innovative per accrescere la visibilità dell'UE e del PO FESR Sicilia (per esempio attraverso la sinergia con la Campagna pubblicitaria della Commissione europea <i>"Delivers in your Region"</i> che vedrà protagonista i prossimi mesi di ottobre e novembre 2019 la città di Catania e la ferrovia Circumetnea.</p>
Destinatario	<b>MI; C</b>
Fase temporale avvio procedura	<p><b>1. servizi Festa dell'Europa 2019 e 2020 già aggiudicati con piattaforma telematica Centrale Unica di Committenza regione Siciliana</b></p> <p><b>2. avvio procedura Autunno 2019</b></p>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<p><b>1. Festa dell'Europa maggio 2020</b></p> <p><b>2. Gara multiservizi rivolta ad Azienda Comunicazione per servizi comunicazione 2020/2023</b></p>
Procedura	<b>2. Procedura unica aperta per acquisizione beni/servizi destinati alle iniziative</b>
Budget indicativo disponibile	<p><b>1. vedi piano finanziario dei servizi della gara "Iniziative di studio e di conoscenza del PO FESR Sicilia e dell'Unione Europea"</b></p> <p><b>2. da definire</b></p>



## TITOLO AZIONE A.3.2.2 Iniziative di studio dei progetti del PO FESR Sicilia

Descrizione	<b>Sostegno all'iniziativa di A Scuola di Open Coesione 2020-2023</b>
Dettaglio	<p>In sinergia con OPEN COESIONE e le Antenne Europe Direct regionali, si adotteranno azioni di supporto all'iniziativa <b>"A Scuola di Open Coesione"</b> che prevede il coinvolgimento di Rappresentanza UE in Italia, MIUR, Agenzia Coesione Territoriale</p> <p>Per queste attività verranno realizzati materiali promozionali (es. video e KIT di cartoleria personalizzati) e verranno istituiti premi destinati a studenti e professori (miglior reportage/foto, ecc.).</p> <p>Il sostegno della Regione Siciliana con la presente azione della Strategia di Comunicazione è stato selezionato unitamente ad analogo progetto delle regioni Campania, Calabria e Sardegna quale buona pratica da presentare all'evento <b>"European Week of Regions and Cities"</b> previsto a Bruxelles per il prossimo 7-10 Ottobre 2019.</p>
Destinatario	<b>MI, C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>servizi ASOC 2019 e 2020 già aggiudicati</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione e Prodotto	<b>maggio 2019 - giugno 2020</b>
Procedura	<b>gara espletata con piattaforma telematica Centrale Unica di Committenza regione Siciliana</b>
Budget indicativo disponibile	<b>vedi piano finanziario dei servizi della gara "Iniziative di studio e di conoscenza del PO FESR Sicilia e dell'Unione Europea"</b>

## TITOLO AZIONE A.4 INFORMAZIONE PER I MEDIA

Descrizione	<b>Comunicati stampa, conferenze stampa, kit informativi per i giornalisti, mailing list, iniziative dirette ai giornalisti</b>
Dettaglio	1. Iniziative dirette ai giornalisti (seminari, visiting tour dei progetti)
Destinatario	<b>MI, C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>1. servizi aggiudicati</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>1. giugno 2019 - giugno 2020</b>
Procedura	<b>1. gara espletata con piattaforma telematica Centrale Unica di Committenza regione Siciliana</b>
Budget indicativo	<b>1. vedi piano finanziario dei servizi della gara "Iniziative di studio e di conoscenza del PO FESR Sicilia e dell'Unione Europea"</b>

## B 1. PUBBLICITÀ SU STAMPA

### » SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE B.1 PUBBLICITÀ SU STAMPA	
Descrizione	<b>Acquisizione Spazi pubblicitari sui principali quotidiani e periodici diffusi in Sicilia - Periodo successivo alla gara in corso di aggiudicazione e, comunque, fino al 2023</b>
Dettaglio	1) Spazi pubblicitari per ambito territoriale sui principali quotidiani diffusi in Sicilia ( <i>dati certificati ADS</i> )
Destinatario	<b>C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>in fase di definizione</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>dalla data di avvio delle attività con l'aggiudicatario (presunto luglio - agosto 2020) per n. 34 mesi</b>
Procedura	<b>Procedura unica aperta per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>

## B.2 PUBBLICITÀ VIDEO

### » SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE B.2 PUBBLICITÀ VIDEO	
Descrizione	<b>Acquisizione Spazi pubblicitari sulle principali emettenti televisive a diffusione regionale per Spot Televisivi, Format TV (magazine, promo-documentari) - Periodo successivo alla gara in corso di aggiudicazione e, comunque, fino al 2023</b>
Dettaglio	Acquisizione spazi pubblicitari sulle principali emettenti televisive a diffusione regionale
Destinatario	<b>C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>in fase di definizione</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>dalla data di avvio delle attività con l'aggiudicatario (presunto luglio - agosto 2020) per n. 34 mesi</b>
Procedura	<b>Procedura unica aperta per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>

## B.3 PUBBLICITÀ RADIO

### » SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE B.3 PUBBLICITÀ RADIO	
Descrizione	<b>Acquisto spazi pubblicità su emittenti radiofoniche a diffusione regionale - Periodo successivo alla gara in corso di aggiudicazione e, comunque, fino al 2023</b>
Dettaglio	Acquisto spazi pubblicitari sulle principali emittenti radiofoniche a diffusione regionale
Destinatario	<b>C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>in fase di definizione</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>dalla data di avvio delle attività con l'aggiudicatario (presunto luglio - agosto 2020) per n. 34 mesi</b>
Procedura	<b>Procedura unica aperta per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>

## B.4 PUBBLICITÀ WEB

### » SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE	B.4 PUBBLICITÀ WEB
Descrizione	<b>Acquisto spazi pubblicità sul WEB - Periodo successivo alla gara in corso di aggiudicazione e, comunque, fino al 2023</b>
Dettaglio	Acquisto spazi pubblicitari su siti web di informazione regionale generalista
Destinatario	<b>C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>in fase di definizione</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>dalla data di avvio delle attività con l'aggiudicatario (presunto luglio - agosto 2020) per n. 34 mesi</b>
Procedura	<b>Procedura unica per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>

## C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE E PER I SOGGETTI SVANTAGGIATI

### » SCHEDA DI DETTAGLIO

TITOLO AZIONE C.1 INIZIATIVE PER I MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONE	
Descrizione	<b>Rete Informativa Territoriale del Programma “Partenariato della Comunicazione” e “Rete Referenti della Comunicazione” composta da dipendenti dei vari Dipartimenti regionali</b>
Dettaglio	Il fine è quello di motivare queste reti relazionali al lavoro di gruppo, attraverso azioni di formazione innovative e in un’ottica di <i>edutainment</i> . Inoltre si pensa di realizzare iniziative premianti per massimizzare efficacia e risultati.
Destinatario	<b>MI, C</b>

## TITOLO AZIONE C.1.5 INIZIATIVE PER I SOGGETTI SVANTAGGIATI

Descrizione	<b>Acquisizione servizi per strumenti di comunicazione per persone con disabilità per il biennio 2017-2018</b>
Dettaglio	<p>I prodotti di comunicazione ed informazione della Strategia saranno mediati per le persone con disabilità.</p> <p><i>In particolare si prevede la realizzazione di un'apposita sezione sul portale EuroInfoSicilia con i tools gratuiti per agevolare la fruizione dei contenuti web e prodotti specifici, tra i quali: i video sottotitolati, gli audio descrittivi del PO e le tracce audio dei video. Inoltre, si prevede l'acquisizione di servizi specifici di comunicazione mirati per persone con disabilità (es. videografica/lingua dei segni per SPOT TV, Traduzione nella lingua dei segni per Seminari/Convegni, Pubblicazione delle informazioni sul sito web in formato compatibile con gli strumenti di web browsing utilizzati da persone non vedenti, etc.)</i></p>
Destinatario	<b>C</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>Autunno 2019</b>
Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>Gara multiservizi rivolta ad Azienda Comunicazione per servizi comunicazione 2020/2023</b>
Procedura	<b>Procedura unica per acquisizione beni/servizi</b>
Budget indicativo disponibile	<b>da definire</b>



**ORGANIZZAZIONE      GOVERNANCE      ATTUAZIONE      DELLA  
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**

» **SCHEDA DI DETTAGLIO**

TITOLO AZIONE SUPPORTO E STRUMENTI TECNICI PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2014-2020	
Descrizione	<b>Per la realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione previste, la Strategia di Comunicazione del PO FESR Sicilia 2014-2020, al capitolo "Organizzazione, Governance e attuazione", precisa che "sarà necessaria la costituzione di un supporto tecnico al coordinamento operativo, in possesso di adeguate competenze tecniche".</b>
Dettaglio	<p>Le professionalità specialistiche individuate saranno impegnate, a titolo indicativo principalmente nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» <i>STRATEGIA / PIANIFICAZIONE / VALUTAZIONE</i></li> <li>» <i>WEB / GRAPHIC DESIGN</i></li> <li>» <i>VIDEO MAKING</i></li> <li>» <i>REDAZIONE PRODOTTI EDITORIALI / WEB WRITING</i></li> <li>» <i>SOCIAL MEDIA MANAGEMENT</i></li> <li>» <i>ORGANIZZAZIONE/ANIMAZIONE INCONTRI TERRITORIALI E RETI INFORMATIVE</i></li> </ul> <p>In particolare, il supporto tecnico assicurerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» la promozione del PO e delle iniziative cofinanziate dal Programma;</li> <li>» la raccolta, la selezione e la diffusione delle informazioni oggetto del Piano;</li> <li>» la redazione di notizie e testi per i prodotti informativi;</li> <li>» il collegamento, anche telematico, con tutti i punti locali di informazione e di assistenza tecnica;</li> <li>» il collegamento tecnico con tutti i soggetti fornitori di beni e servizi relativi al Piano".</li> </ul>
Destinatario	<b>Pubblica Amministrazione</b>
Fase temporale avvio procedura	<b>RISORSE INDIVIDUATE ORDINATIVO CONVENZIONE CONSIP</b>

Periodo di esecuzione del Servizio/Realizzazione Prodotto	<b>luglio 2018 - gennaio 2022</b>
Procedura	<b>CONVENZIONE CONSIP</b>
Budget indicativo	<b>vedi ordinativo di fornitura Deloitte Convenzione Consip</b>

Il Referente Tecnico della Strategia di Comunicazione

Marco Tornambé

*firmato*

Il Dirigente dell'Area Contratti, Assistenza Tecnica

*ad interim*

Eugenio Patricolo

*firmato*

Il Dirigente Generale

Dario Tornabene

*firmato*