



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il DDG. n. 2672 del 15/10/2019 integrato con DDG. n. 2430 del 28/10/2021 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione”, stipulato tra il Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e la dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTA** l'integrazione al Contratto Individuale di Lavoro della dott.ssa Daniela Lo Cascio approvata con DDG n. 17 del 17/01/2022 a far data dal 01/01/2022 e l'ulteriore proroga disposta con DDG n. 360 del 24/3/2022 in vista dell'imminente riorganizzazione delle strutture dipartimentali, fino al momento dell'entrata in vigore del Regolamento di rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo

- “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell’impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei Conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il D.D.G. n. 684-DRP del 30/10/2020 e Allegati – con il quale l’Autorità di Coordinamento dell’Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l’attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020, nella versione ottobre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 finale del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID- 19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all’emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell’obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria

- dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;
- VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l. r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;
- VISTO** il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- ATTESO** che, con D.D.G. n. 129 del 17/02/2022 si è provveduto ad approvare una campagna promozionale finalizzata ad una maggiore diffusione del programma *See Sicily* tramite le 5 principali emittenti radiofoniche nazionali e a nominare la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico per Procedimento per la realizzazione della campagna in parola;
- CHE** con il medesimo D.D.G. n. 129/2022 è stata prenotata la somma complessiva di € 240.000,00 sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) esercizio finanziario 2022;
- VISTO** il D.D.G. n. 569/S1 dell'08/04/2022 con il quale si è provveduto all'acquisto di spot pubblicitari su *Radio DeeJay, RTL, RDS, Radio Italia Solo Musica Italiana, Radio Margherita, Radio 105 e RGS* e al contestuale impegno di spesa definitivo della somma complessiva di € 238.261,81 (Imponibile € 195.296,57 + IVA € 42.965,24) sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) esercizio finanziario 2022 per far fronte ai relativi obblighi contrattuali con le ditte concessionarie esclusive della pubblicità sulle emittenti radiofoniche sopra indicate;
- ATTESO** che, nel succitato D.D.G. n. 569/S1/2022, per un mero errore di trascrizione è stata riportata la somma di € **19.764,00** (Imponibile € 16.200,00 IVA € 3.564,00) quale costo complessivo dell'acquisto della registrazione dello spot e della campagna pubblicitaria su Radio Margherita da IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C., anziché di € **19.924,13** (Imponibile €

16.331,25 IVA 3.592,88) come riportato nel preventivo della citata Società concessionaria e nella nota di incarico agli atti di questo Ufficio;

VISTO il D.D.G. n. 957/S1 del 31/05/2022 con il quale, pertanto, si è provveduto ad un ulteriore impegno di spesa definitivo di complessivi € **160,13** sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) esercizio finanziario 2022, giusta prenotazione di spesa di cui al D.D.G. n. 129 del 17/02/2022, portando così l'impegno definitivo ad un totale di € 238.421,94;

VISTE le fatture elettroniche:

- n.0000652787AMC12022 del 21/12/2021, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 15116 del 04/05/2022, dell'importo di € 39.955,00 (Imponibile € 32.750,00 IVA € 7.205,00) emessa dalla A. MANZONI & C. SpA (C.F./P.IVA 04705810150) per una campagna pubblicitaria su *Radio DeeJay*, per il periodo 08/04/2022 – 14/04/2022, CIG 914166007C

- n. FZ22/8 del 30/04/2022, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 15545 del 09/05/2022, dell'importo di € 39.650,00 (Imponibile € 32.500,00 IVA € 7.150,00), emessa da OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L. (P.IVA/C.F. 02031490168), per una campagna pubblicitaria su *RTL*, per il periodo 11/04/2022 – 17/04/2022, CIG 9141707743

- n. 64 del 09/05/2022, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 15935 dell'11/05/2022, dell'importo di € 19.924,13 (Imponibile € 16.331,25 IVA € 3.592,88) emessa dalla IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. (P.IVA/C.F. 03554840821) per la registrazione dello spot, corredato di liberatoria per l'utilizzo anche da parte delle altre emittenti, e una campagna pubblicitaria su *Radio Margherita* per il periodo dal 06/04/2022 al 28/04/2022, CIG 9141829BEF;

VERIFICATO che quanto fatturato corrisponde a quanto ordinato e fornito e che i servizi richiesti sono stati completamente resi;

VISTO il verbale di regolare esecuzione delle prestazioni commissionate, prot. n.17036 del 19/05/2022;

ACQUISITI i DURC online delle suddette ditte:

- al protocollo n. 5705 del 17/02/2022 per A. MANZONI & C. SpA, INPS_29720783 scadenza 07/06/2022,

- al protocollo n. 10853 del 30/03/2022 per IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C., INAIL_31542448, scadenza 23/06/2022

- al protocollo n. 10856 del 30/03/2022 per OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L., INAIL_31461693, scadenza 15/06/2022;

ACQUISITE le liberatorie dell'Agenzia delle Entrate Riscossione, ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73:

- al prot. n. 17068 del 19/05/2022 per A. MANZONI & C. SpA (C.F./P.IVA 04705810150),

- al prot. n. 17067 del 19/05/2022 per IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. (P.IVA/C.F. 03554840821),

- al prot. n. 17069 del 19/05/2022 per OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L. (P.IVA/C.F. 02031490168),

dalle quali si evince che le suddette ditte concessionarie non risultano soggetti inadempienti;

ATTESTATA la rispondenza dei codici IBAN:

-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX della A. MANZONI & C. SpA (C.F./P.IVA 04705810150),

-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX della IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. (P.IVA/C.F. 03554840821),

-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX relativo alla OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L. (P.IVA/C.F. 02031490168)

con quelli rispettivamente indicati dai beneficiari nelle dichiarazioni di conto corrente dedicato, agli atti di questo Ufficio;

RITENUTO di dover provvedere alla liquidazione e al pagamento della somma complessiva di € 99.529,13 (Imponibile € 81.581,25 + IVA € 17.947,88) sul Capitolo 472535 - es. fin. 2022 - CPC U.1.03.02.02.004, giusto impegno di spesa definitivo di cui ai DD.D.G. n. 569/S1 dell'08/04/2022 e n. 957/S1 del 31/05/2022, per come segue:

- quanto a € 39.955,00 (Imponibile € 32.750,00 IVA € 7.205,00) a A. MANZONI & C. SpA (C.F./P.IVA 04705810150) per una campagna pubblicitaria su *Radio DeeJay* della durata di 7 giorni, a fronte della fattura elettronica di pari importo n.0000652787AMC12022 del 21/12/2021 – CIG 914166007C,
- quanto a € 39.650,00 (Imponibile € 32.500,00 IVA € 7.150,00), a OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L. (P.IVA/C.F. 02031490168) per una campagna pubblicitaria su *RTL* della durata di 7 giorni, a fronte della fattura n. FZ22/8 del 30/04/2022 – CIG: 9141707743,
- quanto a € 19.924,13 (Imponibile € 16.331,25 IVA 3.592,88) a IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. (P.IVA/C.F. 03554840821) per la registrazione dello spot e una campagna pubblicitaria su *Radio Margherita* della durata di 23 giorni, a fronte della fattura elettronica di pari importo n. 64 del 09/05/2022 - CIG 9141829BEF;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;

ACCERTATA altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 **Liquidare** la somma complessiva di € 99.529,13 (Imponibile € 81.581,25 + IVA € 17.947,88) sul Capitolo 472535 - es. fin. 2022 - CPC U.1.03.02.02.004, giusto impegno di spesa definitivo di cui al D.D.G.n. 569/S1 dell'08/04/2022 e di cui al presente decreto, per come di seguito dettagliato:

- quanto a € 39.955,00 (Imponibile € 32.750,00 IVA € 7.205,00) ad A. MANZONI & C. SpA (C.F./P.IVA 04705810150) per una campagna pubblicitaria su *Radio DeeJay* della durata di 7 giorni, a fronte della fattura elettronica di pari importo n.0000652787AMC12022 del 21/12/2021 – CIG 914166007C,
- quanto a € 39.650,00 (Imponibile € 32.500,00 IVA € 7.150,00), ad OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L. (P.IVA/C.F. 02031490168) per una campagna pubblicitaria su *RTL* della durata di 7 giorni, a fronte della fattura n. FZ22/8 del 30/04/2022 – CIG: 9141707743,
- quanto a € 19.924,13 (Imponibile € 16.331,25 IVA 3.592,88) ad IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. (P.IVA/C.F. 03554840821) per la registrazione dello spot, corredato di liberatoria per l'utilizzo anche da parte delle altre emittenti, e per una campagna pubblicitaria su *Radio Margherita* della durata di 23 giorni, a fronte della fattura elettronica di pari importo n. 64 del 09/05/2022 - CIG 9141829BEF, per come segue:

€ 19.764,00 sull'impegno di spesa definitivo di cui al D.D.G. n. 569/S1 dell'08/04/2022 e
€ 160,13 sull'impegno di spesa di cui al D.D.G. n.957/S1 del 31/05/2022.

Art.2 **Provvedere** al pagamento delle somme di:

- € 32.750,00 in favore di A. MANZONI & C. SpA (C.F./P.IVA 04705810150) sul conto corrente dalla stessa indicato (codice IBAN XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX),
- € 32.500,00 in favore di OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L. (P.IVA/C.F. 02031490168) sul conto corrente dalla stessa indicato (codice IBAN XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX),
- € 16.331,25 in favore di IMMAGINE SAS di Cilluffo Giuseppa Maria & C. (P.IVA/C.F. 03554840821) sul conto corrente dalla stessa indicato (codice IBAN XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX).

Art.3 **Provvedere** al pagamento delle somme di € 7.205,00, € 3.592,88 ed € 7.150,00, relative all'IVA, secondo quanto disposto dalla circolare n. 9 del 18/03/2015 della Ragioneria Generale.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n. 9 e verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso alla U.O. di Staff 2 "Controlli interni" ai fini della pubblicazione su "Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti" ai sensi dell'art. 37, comma 1, del D.LGS. n. 33/2013 e al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfoscilia*.

Il Dirigente del Servizio 1
firmato digitalmente