

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTO** l’art.37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n.21 art.68, comma 5 “Norme in materia di trasparenza e pubblicità dell’attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la l.r. 12 maggio 2020, n. 9, “Legge di stabilità regionale 2020-2022”, pubblicata nella GURS parte I n.28 del 14/05/2020;
- VISTA** la Legge regionale 12 maggio 2020 n. 10, recante "Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'esercizio finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022" pubblicata nella GURS n. 28 del 14/05/2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 172 del 14 maggio 2020: “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge regionale n.10 del 15/09/2005, ed in particolare l’art. 3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta Regionale approva, su proposta dell’Assessore regionale per il Turismo, le Comunicazioni e i Trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell’Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTA** la Deliberazione n. 192 del 21/05/2020 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento “Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022;
- VISTO** il Decreto Presidenziale n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020;
- VISTO** il “Piano Operativo Annuale 2020” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della legge regionale 10/2005, approvato con D.A. n. 1579 Tur del 21/07/2020;

- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09 marzo 2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- CHE** con **DDG-2534 del 05/11/2020** si è provveduto all'approvazione del progetto prot. n. 45998 del 05/11/2020, relativo alla campagna promozionale sulle emittenti televisive nazionali a carattere generalista e satellitare volto al mantenimento della “*brand reputation*” del prodotto turistico “*Sicilia*”, nelle more di una auspicata ripresa dei flussi turistici colpiti dall'emergenza sanitaria in corso;
- ATTESO** che sempre con **DDG-2534 del 05/11/2020** la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, è stata nominata RUP per l'avvio dell'iter e delle procedure amministrative relative all'acquisizione degli spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali;
- CHE** **sempre con DDG-2534 del 05/11/2020 si è provveduto alla rimodulazione della somma di €149.517,27 risultante dalle economie del progetto approvato con DDG-1604 del 22/07/2020 giusta nota al prot. n. 22191 del 21/07/2020 PRATT 855, come meglio evidenziato nella nota prot. n. 0045998 del 05/11/2020 allegata al DDG-2534;**
- ATTESO** che, all'interno del “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020”, Asse prioritario 6, Azione 6.8.3, PRATT 855 Azioni di Comunicazione, questo Dipartimento ha proceduto alla promozione, attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari sui maggiori network televisivi nazionali, nel dettaglio: RAI 1, RAI 2, RAI 3, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7, TV 8, Nove, SKY TG 24;
- CHE** tali interventi hanno come fine ultimo quello dell'incremento e della destagionalizzazione dei flussi turistici nazionali, anche grazie alla variegata offerta turistica siciliana;
- CHE** per la sua specifica peculiarità e variegata offerta, la vacanza in Sicilia rappresenta in questo momento una “promessa rilevante” per i turisti in attesa del ritorno alla normalità, dove poter sostanziare ed appagare quei benefici fisici ed emotivi che sono mancati negli ultimi periodi;

- ATTESO** che il suddetto preventivo per la messa in onda di n.14 spot televisivi da 30” per una pianificazione dal 29/11/2020 al 19/12/2020 riporta un costo finale complessivo di **€73.500,36 oltre IVA**;
- CHE** a tale preventivo deve essere applicato un ulteriore sconto del 15% pari ad €11.025,05 che porta la cifra finale a carico di questa Amministrazione pari ad un imponibile di €62.475,31;
- CHE** pertanto, la cifra complessiva a carico di questa Amministrazione risulta essere pari ad **€76.219,88 (imponibile €62.475,31 + IVA €13.744,57)** per un impegno totale di €76.219,88 (diconsi euro settanta seimila duecento diciannove /88);
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." E successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017 n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTO** l'art. 40 del Codice dei contratti pubblici, che prescrive l'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;
- CHE** l'acquisto degli spazi pubblicitari in parola, è previsto ed inserito giusto DDG-2534 del 05/11/2020, e DDG-1604 del 22/07/2020 all'interno della PRATT 855 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;
- CHE** l'acquisto rientra nelle iniziative del POA 2020, approvato con D.A. 1579 Tur del 21/07/2020, ed è in linea con quanto stabilito nel Piano Triennale di sviluppo turistico approvato con D.P. 6/2020;
- RICORDATO** che con DDG-1604 del 22/07/2020 si è provveduto alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €1.372.500,00 Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020;
- RICORDATO** che con DDG-2842 del 25/11/2020 si è provveduto all'impegno di spesa della necessaria somma per far fronte al presente acquisto;
- CHE** il superiore impegno risulta correttamente registrato sul SIC dalla Ragioneria Turismo al n.42 del 25/11/2020 sul cap. 472535;
- VISTA** ed acquisita la fattura elettronica n.6700048542 del 10/12/2020 al prot. n. 0090321 del 15/12/2020 per un importo di €76.219,88 con la quale RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 chiede il pagamento per la messa in onda di n. 14 spot da 30” sulle reti della Rai Radio Televisione Italiana, per una pianificazione dal 29/11/2020 al 19/12/2020;
- VERIFICATO** che le prestazioni di cui si chiede il pagamento sono effettivamente avvenute e che quanto fatturato corrisponde per qualità e quantità a quanto ordinato ed attestata la regolare esecuzione di quanto fornito;
- ACCERTATO** che nulla osta al superiore pagamento e che può procedersi in merito;
- ACQUISITA** la certificazione della CCIAA prot. n. 59326 del 24/11/2020, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;

- ACQUISITO** il DURC on-line INAIL_24319181 al prot.n. 59691 del 24/11/2020 dal quale si evince che RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL fino al 18/02/2021;
- ACQUISITA** la certificazione ANAC prot. n. 0090370 del 16/12/2020 dalla quale si evince che non sussistono annotazioni a carico di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;
- RICORDATO** che in ottemperanza alle disposizioni dell'art.1 del Decreto Legge 20 ottobre 2020, n. 129 sono sospese fino al 31 dicembre 2020 le verifiche dell'art.48 bis del D.P.R. 602/1973, e che pertanto, non può procedersi alla verifica della sussistenza di inadempimenti nei confronti di Equitalia Riscossione;
- ACQUISITO** il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, **CIG: 85170468B2**;
- RITENUTO** di dovere provvedere **alla liquidazione della somma di €76.219,88 (imponibile €62.475,31 + IVA €13.744,57)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, al fine di procedere al pagamento della fattura elettronica n.6700048542 del 10/12/2020 per un importo di €76.219,88 relativa alla messa in onda degli spot televisivi dal 29/11/2020 al 19/12/2020 sulle reti della Rai Radiotelevisione Italiana da parte di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 con sede in VIA CAVALLI, 6 10138 TORINO (TO);
- ACCERTATA** l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;
- ACCERTATA** altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1 Procedere alla liquidazione della complessiva somma di €76.219,88 (imponibile €62.475,31 + IVA €13.744,57)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-1604 del 22/07/2020 e **giusto impegno registrato al n.42 del 25/11/2020**, al fine di procedere al pagamento della **fattura elettronica n.6700048542 del 10/12/2020** relativa alla messa in onda di n.14 spot televisivi da 30'' per una pianificazione dal 29/11/2020 al 19/12/2020 sulle reti della RAI Radio Televisione Italiana in favore di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 con sede in VIA CAVALLI, 6 10138 TORINO (TO) -"Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3, PRATT 855 Azioni di Comunicazione"-.

Art.2 **Provvedere** al pagamento della complessiva somma di €62.475,31 pari alla parte imponibile in favore di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.

Art.3 **Provvedere** al pagamento della somma di €13.744,57 relativa all'IVA secondo quanto disposto dalla circolare n. 9 del 18/03/2015 della Ragioneria Generale.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e successive modifiche ed integrazioni, pubblicato per esteso sul sito internet della Regione Siciliana oltre che sul sito Euroinfosicilia.it.

21/12/2020

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo
Luciano Bordieri