

D.D.G. n. 48/S6

CUP: G69D20000600006

CIG: VARI

Cod. Caronte: SI_1_25611



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione siciliana;

VISTO la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";

VISTO la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;

VISTO la legge di stabilità regionale, n. 9 del 12/05/2020, pubblicata sulla GURS parte I, n. 28 del 14/05/2020;

VISTO la legge regionale 12/05/2020, n. 10 che approva il bilancio di previsione della Regione siciliana il triennio 2020-2022;

VISTO la Deliberazione n. 172 del 14 maggio 2020. "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";

VISTO il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;

D.D.G. n. 48/S6

CUP: G69D20000600006

CIG: VARI

Cod. Caronte: SI_1_25611

- VISTO** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la *“coerenza con programmazione regionale del settore turistico”*;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 *“Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”* per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 *“Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”*, il cui comma 1 dispone che *“... la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”*;
- VISTO** il D.P. n.06 del 02/07/2020, registrato dalla Corte dei Conti al n.8 del 06/07/2020, con il quale sono stati approvati il *“Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2020/2022 e il documento propedeutico “Analisi di contesto”*;
- VISTO** il D.A. n.1579 del 21/07/2020 con il quale è stato adottato il *“Piano Operativo Annuale 2020”* predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione della Legge regionale n.10/2005 art. 3, comma 3;
- PRESO ATTO** che nel predetto P.O.A. 2020 all'iniziativa n. 3 *“Attività di comunicazione per la promocommercializzazione della destinazione Sicilia”* è prevista la promozione sui media con l'obiettivo specifico di rafforzare la visibilità del brand Sicilia;
- VISTI** i contenuti del *“Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022...”*, strumento di programmazione regionale propedeutico all'attuazione degli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D.D.G. n.1983/S6 del 16/09/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale per il Turismo al n.23 del 28/09/2020, con il quale si approva il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla adozione di una pianificazione inserzionistica promopubblicitaria per l'attività di comunicazione istituzionale per la *“Promozione della Destinazione Sicilia”* e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata ivi incluso il supporto ed il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta per mitigare gli effetti

della pandemia attraverso azioni mirate, così come contemplato dal punto 3 degli interventi di promozione ed accoglienza previsti nell'ambito del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022..." di seguito riportato:

PROMOZIONE DESTINAZIONE SICILIA		
Inserzioni pubblicitarie su testate giornalistiche generaliste e di settore e siti web:		
- RCS Mediagroup SpA	Cap. 472535	€ 26.100,00, oltre IVA, per un totale di € 31.842,00
- A. Manzoni & C. SpA		€ 26.400,00, oltre IVA, per un totale di € 32.208,00
TOTALE PROGETTO ANNO 2020		€ 64.050,00

approvando, ai sensi dell'art. 36 c. 2a) del Dlgs. 50/2016, le seguenti note/contratto:

- n. 28193/S6 del 16/09/2020 in favore di RCS Mediagroup S.p.A. – Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano – P. Iva 12086540155 – CIG ZD22E4B569 - per la resa di n. 1 avviso formato 1/2 Pagina a colori da pubblicare sul "Corriere della Sera", n. 1 avviso formato 1/2 Pagina a colori da pubblicare sulla "Gazzetta dello Sport", n. 1 avviso formato Pagina a colori da pubblicare sul settimanale "7 Sette" e n. 1 video pre roll, per una settimana, sui canali tematici della Società al costo, a seguito di negoziazione, di € 26.100,00 oltre Iva, pari a complessivi € 31.842,00 Iva inclusa e procedendo all'impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2020, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03;
- n. 28192/S6 del 16/09/2020 nei confronti di A. Manzoni & C. – Via Nervesa 21 - 20139 Milano – P. Iva 04705810150 – CIG ZA52E4B50C - per la resa di n. 3 avvisi formato 1/2 pagina da pubblicare su "La Repubblica" ed. naz., n.1 avviso formato doppia mezza pagina su "La Repubblica" ed. Palermo e n.1 banner per una settimana su www.repubblica.it al costo, a seguito di negoziazione, di € 26.400,00 oltre Iva, pari a complessivi € 32.208,00 Iva inclusa e procedendo all'impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2020, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03;

CONSIDERATO che i servizi di inserzionistica promozionale indicati al capo precedente sono stati regolarmente svolti;

VISTO il D.D.G. n. 2332/S6 del 21/10/2010, registrato alla Ragioneria Centrale il 28/10/2020, con il quale è stato autorizzato il pagamento in favore di RCS Mediagroup S.p.A. della fattura n.2020024152 del 30/09/2020 di € 26.099,97 oltre Iva di € 5.741,99 per un importo complessivo di € 31.841,96 Iva inclusa e riducendo l'impegno n. 23 di cui al D.D.G. n.1983/S6 del 16/09/2020 sul capitolo 472535, es. fin. 2020, di € 0,04;

VISTO il D.D.G. n. 2443/S6 del 28/10/2020, registrato alla Ragioneria Centrale il 09/11/2020, con il quale è stato autorizzato il pagamento in favore di A. Manzoni & C. S.p.A. delle fatture n.657904AMC12020 del 30/09/2020 di € 12.314,29, oltre Iva di € 2.709,14, per un totale di € 15.023,43, la n. 657985AMC12020 del 08/10/2020 di € 11.000,00, oltre Iva di € 2.420,00, per un totale di € 13.420,00 e la n. 658067AMC12020 del 21/10/2020 di € 3.085,71, oltre Iva di € 678,86, per un totale di € 3.764,57 per un importo complessivo di € 32.208,00 Iva inclusa sul capitolo 472535, es. fin. 2020,;

D.D.G. n. 48/S6

CUP: G69D20000600006

CIG: VARI

Cod. Caronte: SI_1_25611

CONSIDERATO che dalla Check List per i controlli di 1° livello sono stati ammessi a certificazione tutte le spese per i servizi d'inserzionistica per un totale di € 64.049,96, Iva inclusa,;

CONSIDERATO che l'intervento è stato interamente realizzato, fruito e concluso;

RITENUTO di dover approvare il quadro economico finale del progetto finalizzato alla adozione di una pianificazione inserzionistica promopubblicitaria per l'attività di comunicazione istituzionale per la "Promozione della Destinazione Sicilia" e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata ivi incluso il supporto ed il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta per mitigare gli effetti della pandemia attraverso azioni mirate, così come contemplato dal punto 3 degli interventi di promozione ed accoglienza previsti nell'ambito del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022...", per un importo complessivo di € 64.049,96, con un'economia di € 0,04 rispetto al Quadro Economico iniziale approvato con il D.D.G. n.1983/S6 del 16/09/2020, come di seguito specificato:

PROMOZIONE DESTINAZIONE SICILIA		
Inserzioni pubblicitarie su testate giornalistiche generaliste e di settore e siti web:		
- RCS Mediagroup SpA	Cap. 472535	€ 26.099,97, oltre IVA, per un totale di € 31.841,96
- A. Manzoni & C. SpA		€ 26.400,00, oltre IVA, per un totale di € 32.208,00
TOTALE PROGETTO ANNO 2020		€ 64.049,96

RITENUTO di dover determinare la quota ammissibile al finanziamento delle attività "Promozione della Destinazione Sicilia" 2020 - CUP G69D20000600006 - Cod.Caronte: SI_1_25611 - per € 64.049,96 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03;

RITENUTO di dover dichiarare definito e chiuso l'intervento in parola;

DECRETA

Art. 1) Per le motivazioni citate in premessa, è approvato il quadro economico finale del progetto finalizzato alla adozione di una pianificazione inserzionistica promopubblicitaria per l'attività di comunicazione istituzionale per la "Promozione della Destinazione Sicilia" e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata ivi incluso il supporto ed il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta per mitigare gli effetti della pandemia attraverso azioni mirate, così come contemplato dal punto 3 degli interventi di promozione ed accoglienza previsti nell'ambito del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022...", per un importo complessivo di € 64.049,96, con un'economia di € 0,04 rispetto al Quadro Economico iniziale approvato con il D.D.G. n.1983/S6 del 16/09/2020, come di seguito specificato:

PROMOZIONE DESTINAZIONE SICILIA		
Inserzioni pubblicitarie su testate giornalistiche generaliste e di settore e siti web:		

D.D.G. n. 48/S6

CUP: G69D20000600006

CIG: VARI

Cod. Caronte: SI_1_25611

- RCS Mediagroup SpA	Cap. 472535	€ 26.099,97, oltre IVA, per un totale di € 31.841,96
- A. Manzoni & C. SpA		€ 26.400,00, oltre IVA, per un totale di € 32.208,00
TOTALE PROGETTO ANNO 2020		€ 64.049,96

Art. 2) È approvata la definitiva ammissione al finanziamento delle attività “Promozione della Destinazione Sicilia” 2020 - CUP G69D20000600006 - Cod.Caronte: SI_1_25611 - per € 64.049,96 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03.

Art. 3) L'intervento “Promozione della Destinazione Sicilia” 2020 - CUP G69D20000600006 - Cod.Caronte: SI_1_25611 - è dichiarato definito e chiuso.

Art. 4) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 5) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 21/01/2021

Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di UCO
Dott.ssa Daniela Lo Cascio