

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020

REGIONE SICILIANAASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e s.m.i.”;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto decreto e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n.331 del 13/09/2019 di approvazione della rimodulazione finanziaria degli obiettivi tematici 1, 3 e 6 del P.O.FESR Sicilia 2014/2020, prevedendo una dotazione finanziaria sulla PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” pari ad €8.500.000,00;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la coerenza con la programmazione regionale del settore turistico;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con D.D.G. n.1842/US3 del 31.07.2017 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per l’acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- CONSIDERATO** che il sopracitato Programma prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica e della salienza del Brand Sicilia;
- VISTO** il D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019 - agg. luglio 2019”, predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.2748/S3TUR del 23/10/2019 che approva l’aggiornamento della scheda ID04 “Attività di comunicazione per la promo commercializzazione della destinazione Sicilia” del “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, già approvato con il sopracitato D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019;
- PRESO ATTO** che il citato Piano Operativo Annuale, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso soprattutto un’efficace comunicazione digitale e sui mass media;

- VISTO** il D.D.G. n.2154 del 06/08/2019 con cui è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 "Comunicazione" di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** **il DDG-2819 del 30/10/2019** con il quale si autorizza la realizzazione del progetto per l'acquisizione di strumenti di comunicazione pubblicitaria e/o appositi allestimenti personalizzati volti a valorizzare il brand "Sicilia" presso Fiera Cavalli Verona, denominato "Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand "Sicilia" presso Fiera Cavalli Verona" e si nomina, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, RUP del procedimento;
- ATTESO** che la direzione dell'organizzazione generale per la partecipazione alla suddetta Fiera è affidata per competenza all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea;
- VISTA** la nota prot. n.3650 del 10/10/2019 con la quale l'Ufficio di Gabinetto dell'Assessore trasmette alla Direzione del Dipartimento Turismo la nota dell'Assessore regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e Pesca mediterranea con la quale si propone la partecipazione congiunta alla Fiera Verona Cavalli in programma dal 7 al 10 Novembre;
- ATTESO** che con nota 2952/Gab. l'Assessore all'Agricoltura chiede al Dipartimento Turismo il sostegno alla campagna di comunicazione del *brand* Sicilia da attuarsi in occasione della partecipazione della Regione Siciliana alla manifestazione Fieracavalli Verona edizione 2019;
- CONSIDERATO** che nel caso del presente appalto trova applicazione quanto previsto dal comma 2, lettera b) dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016, in quanto "non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto";
- CHE** il Dipartimento Turismo con nota n. 33490 del 25/10/2019, ha richiesto all'Ente VERONAFIERE spa di formulare una proposta per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del *brand* "Sicilia" in seno ai principali eventi inseriti nel palinsesto della manifestazione;
- ATTESO** che, con il sopracitato DDG-2819, si è proceduto alla **prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di € 30.500,00 (euro trentamila cinquecento/00) IVA inclusa, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019**, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005;
- VISTA** la proposta di contratto, acquisita agli atti al prot. n.34291 del 31/10/2019, trasmessa dalla Direzione Commerciale della società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) soggetto organizzatore dell'evento fieristico e unico concessionario della comunicazione pubblicitaria relativa, da cui si evince un preventivo di spesa per complessivi € 21.000,00 oltre IVA, come di seguito specificato:

Strumento	Prezzo
Presenza logo stampati	€1.500,00
Presenza comunicazione tavoli coppa del mondo	€1.000,00
Presenza logo bordo led FEI World Cup Jumping	€5.000,00
News letter	€1.500,00
Presenza filmato 30" promozionale Regione Siciliana pre e post eventi padiglione 8 (Longines FEI World Cup – Gala serale)	€4.000,00
Presentazione Regione Sicilia in occasione assemblea FEI	€8.000,00
Totale	€21.000,00

ATTESO che nel caso in ispecie l'infungibilità è data dal fatto che la società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) rappresenta il concessionario esclusivo della campagna di comunicazione all'interno della manifestazione di cui ha la titolarità;

CHE si è ritenuto di approvare il superiore piano media per il progetto denominato "Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand "Sicilia" presso Fiera Cavalli Verona" al fine di rafforzare la visibilità dell'offerta turistica e la salienza del Brand Sicilia;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia, così come modificato per ultimo dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTI in particolare gli artt. 29 (Principi in materia di trasparenza), 30 (Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni), 35 (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) e 63(Usò della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del sopracitato D.Lgs. 50/2016;

CHE per l'affidamento in oggetto si è proceduto a richiedere il Codice Identificativo di Gara, tramite il portale on-line dell'ANAC per la tracciabilità dei flussi finanziari, acquisendo il **CIG: Z472A82BEA**;

CHE in ottemperanza a quanto previsto dall'Art.80 commi 1, 4 e 5, lettera b) del Codice dei contratti pubblici gli uffici di questo Dipartimento hanno provveduto alla verifica della sussistenza dei requisiti a poter contrarre con la P.A. da parte della società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231);

VISTO il DDG-2901 del 08/11/2019 sottoposto alla registrazione della Corte dei Conti e ritirato in autotutela, con nota prot. n. 36382 del 15/11/201, per ulteriori approfondimenti in ordine alla documentazione a corredo;

CHE con lo stesso DDG-2901 del 08/11/2019 si approvava il contratto, al prot. n.35289 del 07/11/2019, stipulato dal RUP con la società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) per lo svolgimento del progetto de quo;

ATTESO che da una disamina più attenta degli atti facenti parte dell'istruttoria del citato DDG-2901 del 08/11/2019, derivante anche da una più puntuale lettura delle linee guida ANAC N. 4 «...Aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, », è emerso che la documentazione presentata risultava carente, e nel dettaglio non completamente conforme al dettato del comma 4 dell'Art. 80 del D.Lgs. 50/2016 «Costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602.»;

CHE appare, dunque, necessario procedere all'annullamento in autotutela del DDG-2901 del 08/11/2019;

CHE alla luce delle circostanze emerse ed in attesa della definizione e risoluzione delle attività amministrative poste prontamente in essere, questa Amministrazione con nota prot. n. 37242 del 22/11/2019, ha provveduto ad assegnare, a VERONAFIERE spa, un termine perentorio di sette giorni per la ricezione della documentazione necessaria a supporto delle dichiarazioni fornite nel DUGE;

- ATTESO** che VERONAFIERE spa, con nota n. u1901861 del 29/11/2019, acquisita al prot. n. 38400 del 30/11/2019 del Servizio 1 Comunicazione di questo Dipartimento, ha fornito tutti i chiarimenti e la documentazione richiesti;
- CHE** VERONAFIERE spa ha trasmesso, inoltre, le copie delle quietanze dei versamenti dovuti, per i quali non risultava aderente al dettato del comma 4 dell'Art. 80 del D.Lgs.50/2016, dimostrando la piena completa ed effettiva dissociazione dalla condotta non conforme al dettato del citato comma 4;
- RICORDATO** che l'ultimo capoverso del comma 4 dell'art. 80 si esprime « ... Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, ...»;
- CHE** il breve lasso di tempo, intercorso tra la richiesta e il completo e totale pagamento, non fanno che confermare la effettiva dissociazione degli organi di amministrazione di VERONAFIERE spa da precedenti condotte, che, come si evince dalla documentazione allegata, non sono direttamente alla stessa imputabili;
- CHE** alla luce di quanto sopra si è provveduto con nota prot. n. 38672 del 03/12/2019 ad una nuova verifica dei requisiti di cui all'art. 80 comma 4 del D. Lgs. 50/2016 presso l'Agenzia delle Entrate di Verona e UT di Legnano (VR);
- CHE** con nota prot. n. 38929 del 04/12/2019 l'ufficio territoriale di Legnano della Agenzia delle entrate ha risposto che **NON RISULTANO VIOLAZIONI** gravi definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse per la società VERONAFIERE spa CF/PIVA 00233750231;
- CONSIDERATO** che si è provveduto alla acquisizione di quanto segue:
- 1) Certificato delle sanzioni amministrative, prot. n. 36408 del 15/11/2019, dal quale si evince che non risultano a carico di VERONAFIERE spa provvedimenti interdittivi;
 - 2) Certificato del Casellario Giudiziale, prot. n. 36410 del 15/11/2019, dal quale non risultano in capo a DANESE presidente del consiglio di amministrazione di VERONAFIERE spa provvedimenti interdittivi;
 - 3) Certificato del Casellario Giudiziale, prot. n. 36411 del 15/11/2019, dal quale non risultano in capo a GELMETTI vice presidente del consiglio di amministrazione di VERONAFIERE spa provvedimenti interdittivi;
 - 4) Certificato del Casellario Giudiziale, prot. n. 36412 del 15/11/2019, dal quale non risultano in capo a MACCAGNI vice presidente del consiglio di amministrazione di VERONAFIERE spa provvedimenti interdittivi;
 - 5) Certificato della CCIAA, prot. n. 34417 del 31/10/2019, dal quale si evince che non risulta iscritta per VERONAFIERE spa CF/P.IVA 00233750231 alcuna procedura concorsuale;
 - 6) Certificato annotazioni ANAC, prot. n. 35164 del 07/11/2019, dal quale non risultano iscritte annotazioni a carico di VERONAFIERE spa CF/P.IVA 00233750231;
 - 7) Certificato DURC INAL n.18599045, prot. n. 35163 del 07/11/2019, dal quale si evince che VERONAFIERE spa CF/P.IVA 00233750231 risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL sino al 12/02/2020;
 - 8) Certificato Agenzia delle Entrate, U.T. di Legnano (VR), prot. n. 38929 del 04/12/2019, dal quale non risultano a carico di VERONAFIERE spa violazioni gravi definitivamente accertate;

- CHE** è stata acquisita la documentazione di rito, prot. n. 35288 del 07/11/2019: Patto di integrità, dichiarazione antimafia, dichiarazione anticorruzione, dichiarazione CC dedicato, DUGE;
- CHE** alla luce dei superiori accertamenti, VERONAFIERE spa CF/PIVA 00233750231, risulta in condizioni di poter contrarre con la P.A. e non si trova in nessuna delle casuse ostative di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 come modificato dalla L. 55/2019;
- CHE** pertanto, può essere considerato definitivamente e positivamente concluso l'iter istruttorio, ed i relativi approfondimenti;
- VISTO** l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- RITENUTO** di dovere provvedere, a seguito dell'annullamento in autotutela del DDG-2901 del 08/11/2019 disposto con il presente atto, ad approvare contestualmente l'impegno di spesa di €25.620,00 (euro venticinquemilaseicentoventi/00), di cui €21.000,00 imponibile ed €4.620,00 per IVA, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto de qua;
- RITENUTO** altresì di dover approvare il contratto stipulato dal RUP in data 07/11/2019 prot. n.35289, con la società sopraindicata;
- PRESO ATTO ACCERTATA** che la scadenza del debito è prevista entro il 31/12/2019;
- ACCERTATA,** la insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente di questo Servizio 1 che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;
- ACCERTATA,** altresì, la insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente di questo Servizio 1 che tratta il presente procedimento;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.
- ACCERTATA** la sussistenza dei requisiti per adottare il provvedimento di competenza;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art.1 Il DDG-2901 del 08/11/2019 è annullato in autotutela;

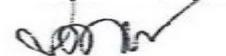
Art.2 E' approvato il seguente piano mezzi per il progetto denominato “Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona” al fine di rafforzare la visibilità dell’offerta turistica e la salienza del Brand Sicilia:

Strumento	Prezzo (IVA esclusa)
Presenza logo stampati	€1.500,00
Presenza comunicazione tavoli coppa del mondo	€1.000,00
Presenza logo bordo led FEI World Cup Jumping	€5.000,00
News letter	€1.500,00
Presenza filmato 30" promozionale Regione Siciliana pre e post eventi padiglione 8 (Longines FEI World Cup – Gala serale)	€4.000,00
Presentazione Regione Sicilia in occasione assemblea FEI	€8.000,00
Totale	€21.000,00

- Art.3** E' **approvato** il contratto stipulato dal RUP con la società VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) per il progetto di cui al superiore art. 1, al prot. n.35289 del 07/11/2019.
- Art.4** E' **approvato l'impegno di spesa della complessiva somma di €25.620,00** (euro venticinquemilaseicentoventi/00), di cui €21.000,00 imponibile ed €4.620,00 per IVA, quale quota parte della prenotazione di impegno di spesa di cui al DDG-2819 del 30/10/2019, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto “Realizzazione della campagna pubblicitaria per favorire la migliore promozione e la migliore visibilità del brand “Sicilia” presso Fiera Cavalli Verona”, a copertura dell’obbligazione giuridicamente vincolante emessa in favore di VERONAFIERE spa (C.F. e P.IVA 00233750231) al prot. n.35289 del 07/11/2019.
- Art.5** E' **restituita** alla disponibilità del cap. 472535 del bilancio 2019 la somma di €4.880,00 pari alla differenza tra quanto prenotato e quanto effettivamente impegnato con il presente atto.
- Art.6** Al pagamento della suddetta somma si provvederà a seguito di servizi resi e alla presentazione di fattura elettronica, riservandosi di procedere con successivi decreti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità contributiva e delle eventuali inadempienze (Agenzia Riscossione) della ditta affidataria.
- Art.7** La scadenza del debito è fissata entro il 31/12/2019.
- Art.8** Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D. lgs 33/2013 e s.m.i. sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.9** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art.10** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.
Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addì 09 dicembre 2019

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta



Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
Daniela Lo Cascio

