



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL**  
**TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
 Servizio 1 Comunicazione

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n.1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1

- (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l’Autorità di Coordinamento dell’Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l’attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;
- VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l’Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;
- VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di 1° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell’Allegato 11 del medesimo Manuale;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;
- VISTO** il D.A. n. 1897 del 27 luglio 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il DDG n. 3672 del 03/12/221, con il quale, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, viene nominata RUP per l’attuazione del progetto denominato “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY” da avviarsi con contenuti legati all’offerta culturale del periodo natalizio e viene approvato il piano finanziario di massima del sopracitato progetto, come di seguito dettagliato:

<b>Progetto “CAMPAGNA DI FINE ANNO PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA SEE SICILY”</b>	<b>IMPORTI IVA INCLUSA (€)</b>
Emittenti televisive e produzione spot	1.000.000,00
Testate giornalistiche regionali e nazionali (cartacee e online)	797.000,00
Emittenti radiofoniche	200.000,00
Contribuzione ANAC	3.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>2.000.000,00</b>

- VISTA** la nota indirizzata alla Ragioneria Centrale, prot. n. 632502 del 22/11/2021, con la quale si procede alla prenotazione di impegno per la somma di € 2.000.000,00 sul cap. 4725235 del bilancio della Regione Siciliana, per il presente esercizio finanziario;
- VISTO** l’art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;
- VISTE** le proposte presentate dalle società concessionarie, come segue:
- protocollo n. 632419 del 22/11/2021, presentata da A. Manzoni & C. Spa (C.F./P.IVA 04705810150), concessionaria esclusiva per la pubblicità sui siti online di *Repubblica* e *La Stampa*
  - protocolli n. 634057 del 24/11/2021, n. 634206 del 24/11/2021, n. 641464 del 02/12/2021, n. 648576 del

10/12/2021 e n. 650750 del 13/12/2021, presentate da CAIRORCS MEDIA Spa (C.F./P.IVA 11484370967), concessionaria esclusiva per la pubblicità sull'emittente televisiva *La7*, sul quotidiano *Corriere della Sera* e sui siti online *Corriere.it*, *Gazzetta.it* e *La7.it*

- protocollo n. 634277 del 24/11/2021, presentata da PUBLITALIA '80 Spa (C.F./P.IVA 04529390157), concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti televisive *MEDIASET Canale5*, *Italia1* e *Rete4*
- protocolli n. 636380 del 26/11/2021, n. 642745 del 03/12/2021, n. 645040 del 06/12/2021, presentate da MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960), concessionaria esclusiva per la pubblicità sui siti online *TGCOM24*, *DONNA MODERNA*, *METEO.IT*, *GIALLO ZAFFERANO*;

**ACCERTATA** l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

**RITENUTO** di dover opzionare gli spazi pubblicitari proposti, come segue:

- Prodotto "Premium News - Home Page" - Masthead Cross-device – per n. 2 settimane, offerto da A. Manzoni & C. Spa (C.F./P.IVA 04705810150) al costo di € 180.000,00 (oltre IVA nei termini di legge)
- Campagna pubblicitaria sull'emittente televisiva *La7* (per n.2 settimane con n. 120 passaggi), sul quotidiano *Corriere della Sera* ed. nazionale (per n. 2 avvisi pagina intera colore) e sui siti online *Corriere.it*, *Gazzetta.it* e *La7.it* (dal 20 al 31/12/2021), offerta da CAIRORCS MEDIA Spa (C.F./P.IVA 11484370967) al costo complessivo di € 262.000,00 (oltre IVA nei termini di legge)
- Campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive *Canale5*, *Italia1* e *Rete4* (per n. 1 settimana con n. 42 passaggi posizioni "qualità"), offerta da PUBLITALIA '80 Spa (C.F./P.IVA 04529390157) al costo di € 255.000,00 (oltre IVA nei termini di legge)
- Campagna pubblicitaria sui siti online *TGCOM24*, *DONNA MODERNA*, *METEO.IT*, *GIALLO ZAFFERANO* (dal 16 al 31/12/2021), offerta da MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960) al costo complessivo di € 200.000,00 (oltre IVA nei termini di legge);

**VERIFICATA** la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato, includendo sconti per questa amministrazione particolarmente vantaggiosi;

**ACQUISITE** le dichiarazioni DGUE, Patto d'integrità e CC dedicato fatti pervenire dalle società sopracitate, agli atti come segue:

- protocollo n. 645754 del 07/12/2021 per A. Manzoni & C. Spa (C.F./P.IVA 04705810150)
- protocollo n. 647437 del 09/12/2021 per CAIRORCS MEDIA Spa (C.F./P.IVA 11484370967)
- protocollo n. 648266 del 10/12/2021 per PUBLITALIA '80 Spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- protocollo n. 648324 del 10/12/2021 per MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960);

**ACQUISITA** l'ulteriore documentazione inerente la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 dal sistema AVCpass, gestito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) ed inerente il casellario informatico tenuto dall'ANAC, la certificazione di regolarità fiscale, la certificazione della CCIAA e le verifiche presso il Casellario Giudiziale;

**VISTI** i DURC on-line da cui si evince la regolarità contributiva per le società indicate, come segue:

- protocollo n. 645885 del 07/12/2021 Durc\_INPS\_28105789 scadenza 06/02/2022 per A. Manzoni & C. Spa (C.F./P.IVA 04705810150)
- protocollo n. 616034 del 04/11/2021 Durc\_INPS\_27579412 scadenza 03/01/2022 per CAIRORCS MEDIA Spa (C.F./P.IVA 11484370967)
- protocollo n. 648919 del 10/12/2021 Durc\_INAIL\_29731783 scadenza 18/02/2022 per PUBLITALIA '80 Spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- protocollo n. 635140 del 25/11/2021 Durc\_INAIL\_30057545 scadenza 11/03/2022 per MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960);

**DATO** atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;

**VISTO** l'art. 88, comma 4-bis, del D.Lgs. n. 159/2011 "Decorso il termine di cui al comma 4, i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza della comunicazione antimafia, previa acquisizione dell'autocertificazione di cui all'articolo 89. In tale caso, i contributi, i finanziamenti, le agevolazioni e le altre erogazioni di cui all'articolo 67 sono corrisposti sotto condizione risolutiva e i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, revocano le autorizzazioni e le concessioni o recedono dai contratti, fatto salvo il pagamento del valore delle opere già eseguite e il rimborso delle spese sostenute per l'esecuzione del rimanente, nei limiti delle utilità conseguite";

**VISTE** le ricevute delle richieste inoltrate tramite la banca dati nazionale unica (BDNA):

- prot. PG\_PR\_TOUTG\_Ingresso\_0133720\_20210809\_1631171947504 del 09/08/2021, relativa alla società A. Manzoni & C. Spa (C.F./P.IVA 04705810150)
- prot. PG\_PR\_MIUTG\_Ingresso\_0149277\_20210607\_1625563619664 del 07/06/2021, relativa alla società CAIRORCS MEDIA Spa (C.F./P.IVA 11484370967)
- prot. n. PR\_MIUTG\_Ingresso\_0112071\_20210428 del 28/04/2021, relativa alla società Publitalia '80 S.p.A. (C.F./P.IVA 04529390157)
- prot. n. PR\_MIUTG\_Ingresso\_0207131\_20210809 del 09/08/2021, relativa alla società Mediamond spa (C.F./P.IVA 06703540960);

**RITENUTO** non necessario la costituzione di una garanzia definitiva, ai sensi del comma 11 dell'art. 103 del D. Lgs. 50/2016, in quanto trattasi di appalti da eseguirsi da operatori economici di comprovata solidità e per i quali si è pervenuti ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione;

- VISTO** l'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, che pone le spese di funzionamento dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici (oggi ANAC) a carico del mercato di competenza, per la parte non coperta dal finanziamento a carico del bilancio dello Stato, nel rispetto comunque del limite massimo dello 0,4 per cento del valore complessivo del mercato stesso;
- VISTO** l'art. 213, comma 12, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che stabilisce come l'Autorità «... ai fini della copertura dei costi relativi al proprio funzionamento di cui al comma 65 determina annualmente l'ammontare delle contribuzioni ad essa dovute dai soggetti, pubblici e privati, sottoposti alla sua vigilanza, nonché le relative modalità di riscossione, ...»;
- VISTA** la delibera A.N.AC. n. 1121 del 29 dicembre 2020 con la quale sono fissati i termini e le modalità di versamento delle superiori contribuzioni per l'anno 2021, stabilendo i contributi in relazione all'importo posto a base di gara;
- CONSIDERATO** che dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 "Comunicazione" per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione, per un totale pari ad € 900,00 come di seguito specificato:
- n. gara 8375123 CIG 9011736FCA € 225,00
  - n. gara 8374953 CIG 9011558CE7 € 225,00
  - n. gara 8375153 CIG 90117592C9 € 225,00
  - n. gara 8375038 CIG 9011614B1E € 225,00;
- RITENUTO** opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con le sopracitate società concessionarie esclusive degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:
- prot. n. 647463 del 09/12/2021 **CIG 9011736FCA** per il Prodotto "Premium News - Home Page" - Masthead Cross-device – per n. 2 settimane, offerto da A. Manzoni & C. Spa (C.F./P.IVA 04705810150) al costo di € 219.600,00 (di cui imponibile € 180.000,00 - IVA € 39.600,00)
  - prot. n. 650856 del 13/12/2021 **CIG 9011558CE7** per la campagna pubblicitaria sull'emittente televisiva *La7* (per n.2 settimane con n. 120 passaggi), sul quotidiano *Corriere della Sera* ed. nazionale (per n. 2 avvisi pagina intera colore) e sui siti online *Corriere.it*, *Gazzetta.it* e *La7.it* (dal 20 al 31/12/2021), offerta da CAIRORCS MEDIA Spa (C.F./P.IVA 11484370967) al costo complessivo di € 319.640,00 ( di cui imponibile € 262.000,00 - IVA € 57.640,00)
  - prot. n. 651044 del 13/12/2021 **CIG 90117592C9** per la campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive *Canale5*, *Italia1* e *Rete4* (per n. 1 settimana con n. 42 passaggi posizione "qualità"), offerta da PUBLITALIA '80 Spa (C.F./P.IVA 04529390157) al costo complessivo di € 311.100,00 ( di cui imponibile € 255.000,00 - IVA € 56.100,00)
  - prot. n. 651939 del 14/12/2021 **CIG 9011614B1E** per la Campagna pubblicitaria sui siti online *TGCOM24*, *DONNA MODERNA*, *METEO.IT*, *GIALLO ZAFFERANO* (dal 16 al 31/12/2021), offerta da MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960) al costo complessivo € 244.000,00 ( di cui imponibile € 200.000,00 - IVA € 44.000,00);
- PRESO ATTO** che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2021;
- RITENUTO** opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 1.095.240,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n. 632502 del 22/11/2021;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

### DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:
- prot. n. 647463 del 09/12/2021 **CIG 9011736FCA** per il Prodotto "Premium News - Home Page" - Masthead Cross-device – per n. 2 settimane, offerto da A. Manzoni & C. Spa (C.F./P.IVA 04705810150) al costo di € 219.600,00 (di cui imponibile € 180.000,00 - IVA € 39.600,00)
  - prot. n. 650856 del 13/12/2021 **CIG 9011558CE7** per la campagna pubblicitaria sull'emittente televisiva *La7*(per n.2 settimane con n. 120 passaggi), sul quotidiano *Corriere della Sera* ed. nazionale (per n. 2 avvisi pagina intera colore) e sui siti online *Corriere.it*, *Gazzetta.it* e *La7.it* (dal 20 al 31/12/2021), offerta da CAIRORCS MEDIA Spa (C.F./P.IVA 11484370967) al costo complessivo di € 319.640,00 ( di cui imponibile € 262.000,00 - IVA € 57.640,00)
  - prot. n. 651044 del 13/12/2021 **CIG 90117592C9** per la campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive *Canale5*, *Italia1* e *Rete4* (per n. 1 settimana con n. 42 passaggi posizione "qualità"), offerta da PUBLITALIA '80 Spa (C.F./P.IVA 04529390157) al costo complessivo di € 311.100,00 ( di cui imponibile € 255.000,00 - IVA € 56.100,00)
  - prot. n. 651939 del 14/12/2021 **CIG 9011614B1E** per la Campagna pubblicitaria sui siti online *TGCOM24*, *DONNA MODERNA*, *METEO.IT*, *GIALLO ZAFFERANO* (dal 16 al 31/12/2021), offerta da

MEDIAMOND Spa (C.F./P.IVA 06703540960) al costo complessivo € 244.000,00 ( di cui imponibile € 200.000,00 - IVA € 44.000,00).

- Art.2** Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 “Comunicazione” per l’acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari ad € 900,00.
- Art.3** Impegnare la somma complessiva pari a € 1.095.240,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n. 632502 del 22/11/2021.
- Art.3** Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l’esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell’operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell’art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale  
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)  
dott.ssa Daniela Lo Cascio