



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
 Servizio 1 Comunicazione

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n.1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio I (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione Ottobre 2020;
- VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - Settembre 2021;
- VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di Ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID- 19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione Luglio 2021”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle

disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;

VISTO il D.A. n. 1897 del 27 luglio 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTO il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi dell'art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;

TENUTO CONTO che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell’intervento”;

VISTO il D.D.G. n. 529 del 14.04.2021 con il quale viene nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell’iniziativa “See Sicily” ivi dettagliati, procedendo alla prenotazione della somma di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

CONSIDERATO che per definire un ulteriore piano di comunicazione attraverso canali diversi da quelli fin qui utilizzati per la promozione dell’iniziativa “See Sicily”, il sopracitato RUP, a seguito delle strategie elaborate nel corso di un apposito tavolo tecnico convocato a Catania, con nota prot. 573451 del 16/09/2021 ha proposto la prosecuzione della campagna promozionale rivolta al mercato interno, in modo da mantenere e consolidare i risultati conseguiti nel rafforzamento del brand, da esperirsi nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, quali le stazioni metropolitane delle più grandi e popolate città italiane (Roma, Milano, Torino e Napoli), insieme con le più grandi stazioni ferroviarie italiane interessate;

VISTO il D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, con il quale si è approvato il piano finanziario della campagna promozionale sopra descritta, correlata al progetto SEE SICILY e a valere sulla prenotazione di impegno di cui al D.D.G. n. 529 del 14.04.2021, come segue:

- quanto a € 750.000,00 da destinare alla campagna presso le stazioni ferroviarie F.S. di Torino P.N., Milano C.le, Milano Porta Garibaldi, Bologna C.le, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova, Firenze S.M. Novella, Roma Termini, Roma Tiburtina, Fiumicino Aeroporto, Napoli C.le Salerno, Bari C.le, Reggio Calabria, Palermo C.le
- quanto a € 500.000,00 da destinare alla campagna presso le stazioni metropolitane delle città di Roma, Milano, Torino e Napoli;

VISTO l’art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

VISTO l’avviso protocollo n. 0573602 del 17/09/2021, con il quale si è resa nota la volontà del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di procedere al potenziamento della campagna di comunicazione nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, quali le stazioni metropolitane delle più grandi e popolate città italiane (Roma, Milano, Torino e Napoli), insieme con le più grandi stazioni ferroviarie italiane;

- VISTE** le proposte presentate dalle società concessionarie degli spazi sopra descritti, come segue:
- protocollo n. 562195 del 03/09/2021, presentata da Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), concessionaria esclusiva per la pubblicità all'interno di 14 principali stazioni ferroviarie italiane ubicate in 11 città, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di "Arcata Centrale" di Milano (42gg), "Banner" (28gg) e "Alta velocità" (28gg), per una spesa complessiva pari a € 951.600,00 (imponibile € 780.000,00 IVA € 171.600,00)
 - protocollo n. 562153 del 03/09/2021, presentata da Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007), concessionaria esclusiva per la pubblicità in disponibilità giuridica di Rete Ferroviaria Italiana Spa – Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di "Milano Porta Garibaldi Passante" (Multipassenger + Mupi rotor), "Roma Aeroporto FCO" (Digitotem + Digimupi + Elevator light + Mupi + Mupi rotor) e "Salerno" (Mupi), per una spesa complessiva, per 70gg e inclusi i costi tecnici, pari a € 113.885,29 (imponibile € 93.348,60 IVA € 20.536,69)
 - protocollo n. 573484 del 17/09/2021, presentate da IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152), concessionaria esclusiva degli spazi proposti nelle stazioni metropolitane di Torino, Milano, Roma, Napoli e Brescia, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti "Maxi Circuito", "NTW Vision" (Digital) e "Station Domination", proponendo diverse frequenze, per una spesa complessiva pari a € 549.000,00 (imponibile € 450.000,00 IVA € 99.000,00)
 - n. 581395 del 29/09/2021, presentata da Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), concessionaria esclusiva del canale GoTv Telesia, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di "Telesia Metro" (MI + Roma), "Telesia Train" (Roma) e "Telesia Bus" (Milano), proponendo diverse frequenze, fra cui quella di 1 mese, per una spesa complessiva pari a € 65.880,00 (imponibile € 54.000,00 IVA € 11.880,00);
- VISTE** le richieste avanzate formalmente alle sopracitate società di riformulazione delle proposte per meglio aderire alla pianificazione in oggetto;
- VISTI** i riscontri pervenuti, di seguito descritti:
- protocollo n. 586367 del 04/10/2021, di Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di "Arcata Centrale" di Milano (31gg), "Banner" (28gg), "Alta velocità" (14gg) e "Go Tv" (14gg), per una spesa complessiva pari a € 652.399,88 (imponibile € 534.754,00 - IVA € 117.645,88)
 - protocollo n. 586412 del 04/10/2021, di Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di "Milano Porta Garibaldi Passante" (Mupi rotor), "Roma Aeroporto FCO" (Digitotem + Digimupi + Elevator light + Mupi rotor) e "Salerno" (Mupi), per una spesa complessiva, per 28gg e inclusi i costi tecnici, pari a € 47.033,40 (imponibile € 38.551,97 IVA € 8.481,43)
 - protocollo n. 581376 del 29/09/2021, n. 582841 del 30/09/2021 e n. 603552 del 22/10/2021, di IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152), per una campagna promozionale da condurre nelle stazioni metropolitane di Torino, Milano, Roma e Napoli, attraverso i circuiti "Maxi Circuito", "NTW Vision" (Digital) e "Station Domination", per una spesa complessiva pari a € 498.980,00 (imponibile € 409.000,00 IVA € 89.980,00)
 - n. 600583 del 19/10/2021, di Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), per una campagna promozionale da condurre attraverso il canale GoTv Telesia, nei circuiti di "Telesia Metro" (MI + Roma) e "Telesia Train" (Roma), per la durata di 4 settimane, per una spesa complessiva pari a € 59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00);
- ATTESO** che, in seguito alla contrattazione con i concessionari di cui sopra, la somma necessaria per la realizzazione della succitata campagna promozionale ammonta complessivamente ad € 1.258.193,28 (imponibile € 1.031.305,97 IVA € 226.887,31), a fronte di un piano finanziario, approvato con D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, pari a € 1.250.000,00;
- CHE** occorre pertanto procedere ad una integrazione del piano finanziario già approvato, per complessivi € 8.193,28;
- CONSIDERATO** che gli impegni sin qui assunti a valere sulla prenotazione di impegno di cui al D.D.G. n. 529 del 14.04.2021 ammontano a complessivi € 2.742.338,62;
- CHE** occorre pertanto procedere ad una integrazione della superiore prenotazione di impegno per € 531,90;
- VISTO** l'art. 31, comma 5, del D.Lgs. 50/2016 e le correlate Linee Guida n.3 approvate dal Consiglio dell'ANAC deliberazione n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D. Lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, che al punto 10.2 recita *"Il direttore dell'esecuzione del contratto è soggetto diverso dal responsabile del procedimento nei seguenti casi:
a. prestazioni di importo superiore a 500.000 euro....."*;

VISTO il D.M. 49/2018 adottato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ed in particolare l'art. 16 dello stesso *“L’incarico di direttore dell’esecuzione è, di norma, ricoperto dal RUP, tranne i casi indicati nelle linee guida adottate dall’Autorità ai sensi dell’articolo 31, comma 5, del codice”*;

RITENUTO pertanto necessario provvedere ai sensi della sopracitata normativa alla nomina del “Direttore dell’esecuzione del contratto” (DEC), quale soggetto diverso dal RUP, per il contratto da stipulare con Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), inerente la campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Arcata Centrale” di Milano (31gg), “Banner” (28gg), “Alta velocità” (14gg) e “Go Tv” (14gg), per una spesa complessiva pari a € 652.399,88 (imponibile € 534.754,00 - IVA € 117.645,88);

RITENUTO il dott. Maurizio Auteri, in atto Dirigente responsabile del Servizio 14 di questo Dipartimento, idoneo allo svolgimento del suddetto ruolo di DEC in relazione al titolo di studio posseduto, al livello di conoscenze e competenze, nonché alla formazione ed esperienza professionale acquisite;

ACCERTATO che, in relazione al presente provvedimento, non si ravvisano allo stato le incompatibilità e le situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana e dalla normativa vigente;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** Approvare le modifiche al piano finanziario di cui al D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, per la realizzazione della campagna promozionale, correlata al progetto SEE SICILY, da condursi all'interno delle grandi stazioni F.S. delle città di Torino, Milano, Bologna, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Salerno, Bari, Reggio Calabria, Palermo e delle principali stazioni metropolitane italiane delle città di Roma, Milano, Torino e Napoli, per complessivi € 1.258.193,28 (imponibile € 1.031.305,97 IVA € 226.887,31).
- Art.2** Prenotare l'ulteriore somma necessaria di € 531,90 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999, ad integrazione della prenotazione di impegno di cui al D.D.G. n. 529 del 14.04.2021.
- Art.3** Nominare il dott. Maurizio Auteri, in atto Dirigente responsabile del Servizio 14 di questo Dipartimento, “Direttore dell’esecuzione del contratto” (DEC), per l'affidamento a Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), inerente la campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Arcata Centrale” di Milano (31gg), “Banner” (28gg), “Alta velocità” (14gg) e “Go Tv” (14gg), per una spesa complessiva pari a € 652.399,88 (imponibile € 534.754,00 - IVA € 117.645,88).
- Art.4** Procedere alla stipula dei contratti con i concessionari esclusivi degli spazi pubblicitari all'interno delle stazioni sopra indicate, come da proposte descritte in premessa.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per gli adempimenti di competenza e verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio