



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: 'Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3' - Approvazione”;

VISTO il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.P. n. 3472 del 09/08/2023, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 341 dell'8 agosto 2023, con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il DDG. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTA la Decisione C(2015) 5904 del 17 agosto 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 103 del 6 marzo 2017 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 – Manuale per l'attuazione” con la quale è stato approvato il documento “Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, come modificato nella versione 1 marzo 2017”, autorizzando il Dipartimento regionale della Programmazione a provvedere, nella qualità di Autorità di coordinamento dell'Autorità di Gestione del PO FESR Sicilia 2014-2020, ad apportare al Manuale di Attuazione le eventuali modifiche che dovessero rendersi necessarie nel corso dell'attuazione del Programma;

VISTO il DDG n. 176/A5-DRP del 06/04/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione marzo 2020;

VISTA la Decisione C(2020) 6492 del 18/09/2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato il PO FESR Sicilia 2014-2020 modificato per effetto dell'introduzione delle azioni di contrasto all'emergenza COVID-19;

VISTA la Decisione C(2021) 6566 del 02/09/2021 con la quale la Commissione Europea ha modificato il Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020;

VISTO il DDG n. 927/A5/DRP del 19/10/2022 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, completo di allegati, nella versione Ottobre 2022;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

VISTO il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;

VISTO il DDG n 386/A5 – DRP del 06/07/2021 con il quale per il Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020 è adottato il Documento di Programmazione Attuativa 2020-2022 nella versione Giugno 2021;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2023, n. 2 “Legge di stabilità regionale 2023-2025”;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2023, n. 3 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2023-2025”;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 106 del 01 marzo 2023 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2023/2025, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 24 della legge regionale n. 8 del 17/05/2016 “Modifiche alla legge regionale 12 luglio 2011, n. 12, per effetto dell'entrata in vigore del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”, che dispone l'applicazione nel territorio della Regione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e delle successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

VISTO l'art. 229 del sopracitato Decreto Legislativo n. 36/2023 che stabilisce le date di entrata in vigore ed efficacia del codice stesso;

VISTA la legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12 “Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Disposizioni varie.”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione”;

VISTO il D.A. n. 3304 del 28/11/2022 che approva il “Piano Operativo Annuale 2023” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTO il D.A. n. 359 del 28 marzo 2023 di modifica del Piano Operativo Annuale di cui al sopracitato D.A. 3304 del 28 Novembre 2022;

VISTO il D.A. n. 1690 del 27 luglio 2023 di integrazione del “Calendario delle Borse e Fiere Nazionali ed Internazionali 2023” di cui all'allegato “A” del D.A. 3304/2022 così come modificato con il successivo D.A. 359/2023;

VISTO il DDG n. 1384 del 04/07/2023 con il quale, per il potenziamento del brand Sicilia, anche in occasione della

partecipazione ai più importanti eventi fieristici e per garantire una più puntuale informazione e assistenza ai turisti si è autorizzato il progetto "Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all'assistenza al turista e alle campagne di comunicazione", per un totale di € 300.000,00 secondo il seguente piano finanziario:

DESCRIZIONE	IMPORTI (IVA INCLUSA)
Acquisto di gadget per la partecipazione ad eventi fieristici e promozionali	€ 60.000,00
Ristampa e/o acquisizione di materiale cartaceo promozionale da distribuire in occasione dei prossimi appuntamenti fieristici e attraverso gli info point regionali	€ 155.000,00
Realizzazione di video promozionale in alta risoluzione della durata variabile da 15 secondi a due minuti da utilizzare per la promozione della destinazione Sicilia attraverso i canali social, il sito web, la proiezione in seno agli appuntamenti fieristici ed altre modalità che verranno di volta in volta esaminate	€ 85.000,00
TOTALE	€ 300.000,00

ATTESO che con il sopracitato DDG n. 1384 del 04/07/2023 si è altresì nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente pro tempore del Servizio 1 – "Comunicazione", RUP (Responsabile Unico del Progetto) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, provvedendo altresì alla prenotazione dell'impegno di spesa per la somma di € 300.000,00 sul capitolo 472535 (piano dei conti U.01.03.02.02.999) del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2023 - pratt 855;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 "Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale".

VISTA la nota prot. n. 25205 del 20/07/2023 con la quale il RUP trasmette una relazione sulle azioni da porre in essere, meglio dettagliate nel Piano di comunicazione da sottoporre alla Giunta Regionale per il relativo apprezzamento, prot. n. 25204 del 20/07/2023;

ATTESO che nel sopracitato Piano di comunicazione sono state previste alcune integrazioni rispetto a quanto individuato con DDG n. 1384 del 04/07/2023, in modo da tenere conto di quanto evidenziato a seguito delle riunioni tecniche tenutesi in Assessorato, come di seguito esplicitato:

Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all'assistenza al turista e alle campagne di comunicazione	
DESCRIZIONE	IMPORTI (IVA INCLUSA)
Campagna digitale	€ 170.000,00
Ristampa e/o acquisizione di materiale cartaceo promozionale e gadget da distribuire in occasione dei prossimi appuntamenti fieristici e attraverso gli info point regionali	€ 245.000,00
Realizzazione di video promozionale	€ 85.000,00
TOTALE	€ 500.000,00

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 342 dell'08/08/2023 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il D.D.G. n. 1866 del 22/08/2023 con il quale per il progetto denominato "Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all'assistenza al turista e alle campagne di comunicazione":

- si prende atto dell'apprezzamento espresso dalla Giunta Regionale con propria deliberazione n. 342 dell'08/08/2023
- si approva il piano finanziario collegato al progetto, come apprezzato dalla Giunta Regionale
- si conferma la nomina di cui al DDG n. 1384 del 04/07/2023, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, della dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente pro tempore del Servizio 1 – "Comunicazione", RUP (Responsabile Unico del Progetto) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura, come dettagliato nel piano finanziario riformulato
- si procede all'integrazione della prenotazione di impegno di spesa di cui al DDG n. 1384 del 04/07/2023 per l'ulteriore somma di € 200.000,00 al capitolo 472535 (piano dei conti U.01.03.02.02.999) del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2023 - pratt 855;

VISTO il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione delle operazioni" adottato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 266 del 27 luglio 2016 e s.m.i.;

VISTO il DDG n. 2836 del 15/11/2023 con il quale si prende atto che l'operazione denominata "Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all'assistenza al turista e alle campagne di comunicazione", individuata con codice CUP G69I23000730006 - Caronte: SI_1_33437 è:

-coerente con i contenuti del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e dei documenti regionali di attuazione
-coerente con i regolamenti, le direttive e le decisioni comunitari, nonché con la normativa nazionale e regionale di settore;

VISTO l'art. 62 comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023 a norma del quale tutte le stazioni appaltanti possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori;

VISTO l'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro al netto dell'IVA, mediante affidamento diretto, anche senza la consultazione di più operatori economici;

RITENUTO pertanto di procedere all'affidamento del servizio di creazione, gestione, monitoraggio e reportistica della campagna di "WEB ADVERTISING", da condursi simultaneamente in diversi mercati esteri, con carattere maggiormente intensivo, per poter registrare un feedback positivo già a partire dalle imminenti festività natalizie;

VISTO il D.D.S. n. 2177 del 22/09/2023 con il quale si è disposta l'attivazione di una trattativa con la società Advepa Communication s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824) finalizzata all'affidamento, ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, del servizio di gestione, monitoraggio e reportistica della "CAMPAGNA DI SPONSORIZZAZIONE WEB ADVERTISING" per la promozione della destinazione Sicilia, mediante l'acquisizione di una proposta tecnica che, tenuto conto delle prestazioni minime richieste, consentisse l'ottimizzazione del budget a disposizione e la successiva trattativa negoziata condotta sul MEPA ponendo a base della negoziazione l'importo di € 139.000,00 (IVA esclusa);

VERIFICATO il possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali da parte della società Advepa Communication s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824), giusta documentazione agli atti al protocollo n. 30589 del 12/09/2023, come richiesto con nota prot. n. 29934 del 06/09/2023, dalla quale si evince che la stessa è una società decisamente all'avanguardia da un punto di vista dell'utilizzo degli strumenti tecnologici sul web (prodotti virtuali e metaversi, ecc.) e delle strategie di marketing, testimoniato dal portfolio clienti e da alcuni servizi giornalistici andati in onda sulle reti RAI, dove si sottolinea il primato della società in tale settore;

VISTA la nota prot. n. 32106 del 22/09/2023 con la quale viene richiesta una proposta tecnico-specialistica che, tenuto conto delle prestazioni minime richieste, consentisse di ottimizzare il budget a disposizione pari a € 139.000,00 (IVA esclusa) secondo le esigenze dell'Amministrazione e i mercati di riferimento inseriti nel Piano di Comunicazione 2023;

VISTO il riscontro alla superiore richiesta, agli atti al prot. n. 32334 del 25/09/2023, con cui viene proposta una campagna pubblicitaria, comprensiva di analisi di mercato di riferimento, gestione e ottimizzazione della stessa, secondo il seguente piano finanziario (IVA esclusa):

- Acquisto di campagne di advertising da rendicontare € 90.000,00
- Corrispettivo per il servizio reso € 49.000,00;

VISTA la successiva nota n. 32458 del 26/09/2023 con la quale si chiede una rimodulazione della superiore proposta, in modo da ottimizzare l'utilizzo del budget destinato all'acquisto di adv google e social;

VISTO il riscontro acquisito agli atti al protocollo n. 33911 del 05/10/2023, con rimodulazione del piano finanziario (IVA esclusa) come segue:

- Acquisto di campagne di advertising da rendicontare € 110.000,00
- Corrispettivo per il servizio reso € 29.000,00;

VISTA la Trattativa n. NG3805869 attivata nella piattaforma MEPA secondo quanto indicato con DDS n. 2177 del 22/09/2023;

VISTA l'offerta presentata in riscontro alla sopracitata negoziazione da Advepa Communication s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824), per un importo complessivo pari a € 138.200,00 oltre IVA, così specificato:

- Acquisto di campagne di advertising da rendicontare € 110.000,00
- Corrispettivo per il servizio reso € 28.200,00;

VERIFICATA la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato e tenuto conto delle figure professionali necessarie all'esecuzione del servizio;

VISTA la documentazione, allegata alla sopracitata offerta, costituita da DGUE, Patto d'integrità e dichiarazione di c/c dedicato, oltre al Capitolato firmato per accettazione;

PRESO ATTO della documentazione per la comprova, ai sensi del Capo II e III del D. Lgs. 36/2023, dell'inesistenza a carico dell'operatore economico individuato di motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione, acquisita mediante il FVOE, gestito da ANAC ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la regolarità fiscale, agli atti al prot. n. 36002 del 23/10/2023;

VISTO il DURC on-line INAIL_40850219, al protocollo n. 36609 del 26/10/2023, relativo a Advepa Communication

s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824), valido fino al 17/02/2024;

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dai Capi II e III del D. Lgs. 36/2023 nei confronti dell'operatore economico sopra menzionato;

ACQUISITA agli atti al prot. n. 36797 del 27/10/2023 la documentazione a comprova della costituzione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto pari al 5% dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023 e del pagamento dell'imposta di bollo per l'importo indicato nella tabella di cui all'All. I.4 del D. Lgs. 36/2023;

RITENUTO opportuno procedere alla stipula del contratto con Advepa Communication s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824), in esito alla Trattativa MEPA n. NG3805869, per il servizio di gestione, monitoraggio e reportistica della "CAMPAGNA DI SPONSORIZZAZIONE WEB ADVERTISING" per la promozione della destinazione Sicilia, da esperirsi dalla stipula dello stesso fino ad esaurimento del budget per la campagna di sponsorizzazione e comunque entro il 30/11/2023, come dettagliato nel Capitolato d'appalto allegato alla sopracitata negoziazione, per un importo complessivo pari ad € 168.604,00 (imponibile € 138.200,00 IVA € 30.404,00), prot. n. 36831 del 27/10/2023;

VISTO l'addendum al superiore contratto, prot. n. 37511 del 03/11/2023, firmato dalla sopracitata società per accettazione, con il quale si propone la possibile chiusura del servizio, qualora se ne ravvisasse l'esigenza, al 15/12/2023;

VISTA la nota del 09/11/2023, agli atti al protocollo n.38214 del 10/11/2023, con la quale viene trasmessa l'analisi dei mercati di riferimento e la correlata proposta di piano di visibilità sulle principali piattaforme web e social, con specifica del budget giornaliero da destinare a ciascun mercato;

ACCERTATO che, in relazione al presente provvedimento, non si ravvisano allo stato le incompatibilità e le situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana e dalla normativa vigente;

PRESO ATTO che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2023;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 168.639,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2023, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, derivante da:

- quanto a € 168.604,00 (imponibile € 138.200,00 IVA € 30.404,00) quale obbligazione per la stipula del contratto con Advepa Communication s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824), in esito alla Trattativa MEPA n. NG3805869, per il servizio gestione, monitoraggio e reportistica della "Campagna di sponsorizzazione web advertising per la promozione della destinazione Sicilia", da esperirsi dalla stipula dello stesso fino ad esaurimento del budget per la campagna di sponsorizzazione e comunque entro il 30/11/2023, come dettagliato nel Capitolato d'appalto allegato alla sopracitata negoziazione, prot. n. 36831 del 27/10/2023
- quanto a € 35,00 quale contribuzione obbligatoria di gara a favore dell'A.N.AC., di cui alla legge n. 266/2005, art. 1, co.65 e 67 e deliberazione A.N.AC. n. 621 del 20/12/2022;

ATTESO che la somma di € 35,00 quale contribuzione obbligatoria di gara a favore dell'A.N.AC. può imputarsi alle superiori prenotazioni di spesa di cui ai DDG n. 1384 del 04/07/2023 e DDG n. 1866 del 22/08/2023, trovando copertura nelle economie relative alle singole voci indicate nel piano finanziario collegato al progetto, come apprezzato dalla Giunta Regionale con propria deliberazione n. 342 dell'08/08/2023;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare il Capitolato d'appalto allegato alla Trattativa MEPA n. NG3805869, parte integrante del presente provvedimento;

Art.2 Approvare il contratto, prot. n. 36831 del 27/10/2023, con successivo addendum prot. n. 37511 del 03/11/2023, stipulato con Advepa Communication s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824), in esito alla Trattativa MEPA n. NG3805869, per il servizio gestione, monitoraggio e reportistica della "Campagna di sponsorizzazione web advertising per la promozione della destinazione Sicilia", da esperirsi dalla stipula dello stesso ed entro 15/12/2023, come dettagliato nel Capitolato d'appalto di cui al precedente art.1, per un importo complessivo pari ad € 168.604,00 (imponibile € 138.200,00 IVA € 30.404,00).

Art.3 Impegnare la somma complessiva pari a € 168.639,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2023, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giusta prenotazione di cui ai DDG n. 1384 del 04/07/2023 e DDG n. 1866 del 22/08/2023, derivante da:

- quanto a € 168.604,00 (imponibile € 138.200,00 IVA € 30.404,00 quale obbligazione per il contratto prot. n. 36831 del 27/10/2023 stipulato con Advepa Communication s.r.l. (P. IVA/C.F. 05142850824) in esito alla Trattativa MEPA n. NG3805869, per il servizio gestione, monitoraggio e reportistica della “Campagna di sponsorizzazione web advertising per la promozione della destinazione Sicilia”, così specificato:
 - Acquisto di campagne di advertising da rendicontare € 110.000,00 (oltre IVA)
 - Corrispettivo per il servizio reso € 28.200,00 (oltre IVA);
- quanto a € 35,00 quale contribuzione obbligatoria di gara a favore dell’A.N.AC., di cui alla legge n. 266/2005, art. 1, co.65 e 67 e deliberazione A.N.AC. n. 621 del 20/12/2022, con imputazione alle economie di spesa relative alle singole voci indicate nel piano finanziario collegato al progetto, come apprezzato dalla Giunta Regionale con propria deliberazione n. 342 dell’08/08/2023.

Art.4 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l’esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell’operatore economico affidatario.

Art.5 Approvare il piano di visibilità sulle principali piattaforme web e social, con specifica del budget giornaliero da destinare a ciascun mercato, trasmesso dalla società affidataria con nota del 09/11/2023, agli atti al protocollo n.38214 del 10/11/2023.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell’art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfoscilia*.

Il Dirigente Generale
Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio

**DANIELA
LO CASCIO**
Firmato digitalmente
da DANIELA LO
CASCIO
Data: 2023.11.17
10:15:44 +01'00'

**MARIA
CONCETTA
ANTINORO**
Firmato digitalmente
da MARIA CONCETTA
ANTINORO
Data: 2023.11.17
11:31:35 +01'00'

Da "servizio1.turismo" <servizio1.turismo@regione.sicilia.it>

A "Referente Comunicazione Turismo" <refcomturismo@regione.sicilia.it>

Data mercoledì 6 dicembre 2023 - 11:42

Trasmissione per pubblicazione DDG 2872

Servizio 1 - Comunicazione
Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
REGIONE SICILIANA

Via Beato Bernardo, 5
95124 Catania
tel. +39 095 7470254

Ai sensi dell'Art.13 del D.LGS. 196/2003 si precisa che le informazioni contenute in questo messaggio sono riservate ed a uso esclusivo del destinatario. Qualora il messaggio in parola le fosse pervenuto per errore, la preghiamo di eliminarlo senza copiarlo e di non inoltrarlo a terzi, dandocene gentilmente comunicazione. Grazie.

This message, according to the present law, may contain confidential and/or privileged information. If you are not the addressee or authorized to receive this for the addressee, you should not use, copy, disclose or take any action based on this message or any information herein. If you have received this message in error, please advise the sender immediately by reply e-mail and delete this message. Thank you for your cooperation.

Allegato(i)

Euroinfoscilia DDG 2872.pdf (4976 KB)