

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale, n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata sulla GURS parte I, n. 9 del 26.02.2019;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019, n. 2 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 75 del 26.02.2019 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2019/2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2.e ss.mm.ii. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;

- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “*coerenza con programmazione regionale del settore turistico*”;
- VISTO** il D.D. n. 129/2019 del 27.02.2019 e 639/2019 del 03.04.2019 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.358.882,59, per l'esercizio finanziario 2019, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 6 Marzo 2019, reg. 1 foglio 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017-relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”, il cui comma 1 dispone che “... *la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale*”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 04.07.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA., e segnatamente il D.A. n.1509/S2TUR del 05/06/2019 e il D.A. n. 197/S2 Tur del 01/03/2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale 10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano Operativo Annuale 2019” è prevista la partecipazione istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla manifestazione fieristica “Il Salone del camper” che si svolgerà a Parma dal 14 al 22 Settembre 2019, finalizzata alla promozione del turismo in Sicilia;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 2047/Serv.1 del 25.07.2019 con il quale, ai sensi degli artt. 32, 36 comma 2, lett. a,b e 63 comma 2, lett. b 3) e 95 comma 3 del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii. sono state avviate le procedure per l'acquisizione di un'area allestita e servizi connessi all'attività di promo-commercializzazione della Sicilia all'interno della manifestazione “Il Salone del Camper” che si svolgerà a Parma dal 14 al 22 Settembre 2019 e contestualmente è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento (RUP) l'Arch. Ermanno Cacciatore Dirigente responsabile pro tempore del Servizio 1 (ora Servizio 2

Marketing e Accoglienza), di questo Dipartimento che, altresì, assume anche le funzioni di Direttore Esecutivo del Contratto.

VISTA

la nota prot. n. 23191/Serv. 1 del 25.07.2019 con la quale è stata avanzata, alla Ragioneria Centrale Turismo, la richiesta di prenotazione di impegno della somma complessiva di € 36.600,00 IVA 22% compresa, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005;

PRESO ATTO

che la Ragioneria Centrale Turismo, in data 30.07.2019 al n. 22, ha provveduto alla contabilizzazione dell'impegno di prenotazione, di cui alla superiore richiesta, sul capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;

VISTO

il D.D.G. n. 2124 del 31/07/2019, registrato alla Corte dei Conti, il 09/08/2019 al numero 623 con il quale è stato approvato il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla partecipazione istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'evento fieristico "Il Salone del Camper", che si svolgerà a Parma del 14 al 22 settembre 2019 per un totale di € 36.600,00, come di seguito rappresentato

Acquisizione spazio espositivo allestito di mq 96 e servizi connessi presso la Fiera "Il Salone del Camper", che si svolgerà a Parma del 14 al 22 settembre 2019	Cap. 472535	€ 12.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 2.640,00 per un totale pari a € 14.640,00
Eventi collaterali e comunicazione (degustazioni, conferenza stampa, intrattenimento)	Cap. 472535	€ 15.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 3.300,00 per un totale pari a € 18.300,00
Servizio Hostess	Cap. 472535	€ 3.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 660,00 per un totale pari a € 3.660,00
TOTALE PROGETTO		€ 36.600,00

VISTO

il contratto sottoposto dalla Fiera di Parma S.p.a e sottoscritto dal Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo relativo all'acquisizione di uno spazio espositivo preallestito di 96 mq. finalizzato alla partecipazione istituzionale della Regione Siciliana al "Salone del Camper" di Parma 2019 per un importo complessivo pari ad € 12.000,00 IVA esclusa".

CONSIDERATO

che per una migliore riuscita dell'attività di promozione e comunicazione del Brand "Sicilia" all'interno dello stand di che trattasi è necessario realizzare una personalizzazione grafica come di seguito rappresentata per un importo complessivo di € 2.300,00 IVA esclusa:

- 1) N°1 tv 50" appeso a parete ripostiglio
- 2) personalizzazione grafica ripostiglio
- 3) personalizzazione grafica fascioni.

TENUTO CONTO

che la suddetta personalizzazione è offerta dalla "Fiere di Parma s.p.a" per l'importo sopra indicato.

VISTO

il documento sottoposto dalla Fiere di Parma s.p.a. e sottoscritto dal Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

relativo all'acquisizione dei servizi di seguito indicati per l'importo complessivo di € 2.300,00 IVA esclusa:

- 1) N°1 tv 50" appeso a parete ripostiglio
- 2) personalizzazione grafica ripostiglio
- 3) personalizzazione grafica fascioni

VISTO il Patto di integrità sottoscritto dal rappresentante pro-tempore della società Fiere di Parma s.p.a.;

VISTO il DURC, n. prot. INAIL_17819114 con scadenza 19.12.2019, richiesto da questa Amministrazione, dal quale si evince la regolare posizione contributiva della Società Fiere di Parma s.p.a.;

VISTO il DGUE sottoscritto dal legale rappresentante pro tempore della Società Fiere di Parma s.p.a. relativo la partecipazione alla fiera "Il Salone del Camper", che si svolgerà a Parma del 14 al 22 settembre 2019;

VISTO il certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato della Società Fiere di Parma s.p.a. ;

VISTO il certificato del Casellario Giudiziale a nome del legale rappresentante della Società Fiere di Parma s.p.a.

VISTO l' accertamento all'Agenzia delle Entrate n° 201800003041364 effettuato dall'Amministrazione in data 04/09/2019 dal quale la Società di Fiere di Parma Spa con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A - Parma – P. IVA 00162790349, risulta soggetto non inadempiente;

CONSIDERATO che dalla verifica effettuata presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione non sono state individuate annotazioni per la Società di Fiere di Parma S.p.a. con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A - Parma – P. IVA 00162790349;

CONSIDERATO che dalla verifica effettuata presso la Camera di Commercio di Parma a carico della la Società di Fiere di Parma Spa con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A - Parma – P. IVA 00162790349 non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso o pregressa;

VISTA la dichiarazione di esclusività rilasciata dal legale rappresentante pro tempore della "Fiere di Parma s.p.a.";

PRESO ATTO che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2019;

RITENUTO pertanto, di dovere approvare il contratto sottoposto dalla Fiera di Parma S.p.a. e sottoscritto dal Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo relativo all'acquisizione di uno spazio espositivo preallestito di 96 mq. finalizzato alla partecipazione istituzionale della Regione Siciliana al "Salone del Camper" di Parma 2019 per un importo complessivo pari ad € 12.000,00 IVA esclusa";

RITENUTO inoltre, di dovere approvare il documento sottoposto dalla Fiere di Parma spa e sottoscritto dal sottoscritto dal Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo relativo all'acquisizione dei servizi di seguito indicati per l'importo complessivo di € 2.300,00 IVA esclusa:

- 1) N°1 tv 50" appeso a parete ripostiglio
- 2) personalizzazione grafica ripostiglio
- 3) personalizzazione grafica fascioni

RITENUTO quindi, di dovere trasformare in impegno perfetto, quota parte della prenotazione di impegno di cui alla nota 23191 del 25.07.2019, la somma complessiva di € **14.640,00** (€ 12.000,00 + IVA al 22% pari a € 2.640,00) in favore di Fiere di Parma Spa con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A - Parma – P. IVA 00162790349 - CIG Z582989BF3, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti

U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione dell'area allestita di mq 96 e servizi connessi necessari, finalizzato alla partecipazione istituzionale della Regione Siciliana alla manifestazione fieristica “Il Salone del Camper”, che si svolgerà a Parma dal 14 al 22 Settembre 2019,

RITENUTO

infine di dovere trasformare in impegno perfetto, quota parte della prenotazione di impegno di cui alla nota 23191 del 25.07.2019, la somma complessiva di € **2.806,00** (€ 2.300,00 + IVA al 22% pari a € 506,00) in favore di Fiere di Parma S.p.a. con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A - Parma – P. IVA 00162790349 - CIG Z582989BF3, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione dei servizi di seguito indicati finalizzati alla promozione e comunicazione del Brand “Sicilia” all’interno dell'area allestita per la partecipazione istituzionale della Regione Siciliana alla manifestazione fieristica di che trattasi:

- 1) N°1 tv 50” appeso a parete ripostiglio
- 2) personalizzazione grafica ripostiglio
- 3) personalizzazione grafica fascioni

DECRETA

- Art.1 Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 e del piano operativo annuale per il 2019” e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, è approvato il contratto sottoposto dalla Fiera di Parma Spa e sottoscritto dal Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo relativo all'acquisizione di uno spazio espositivo preallestito di 96 mq. finalizzato alla partecipazione istituzionale della Regione Siciliana al “Salone del Camper” di Parma 2019 per un importo complessivo pari ad € 12.000,00 IVA esclusa”.
- Art.2 Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 e del piano operativo annuale per il 2019” e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, è approvato il documento sottoposto dalla Fiere di Parma spa e sottoscritto dal sottoscritto dal Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo relativo all'acquisizione dei servizi di seguito indicati per l’importo complessivo di € 2.300,00 IVA esclusa:
- 1) N°1 tv 50” appeso a parete ripostiglio
 - 2) personalizzazione grafica ripostiglio
 - 3) personalizzazione grafica fascioni
- Art.3 Per le motivazioni in premessa citate è trasformata in impegno perfetto, quota parte della prenotazione di impegno di cui alla nota 23191 del 25.07.2019, la somma complessiva di € **14.640,00** (€ 12.000,00 + IVA al 22% pari a € 2.640,00) in favore di Fiere di Parma S.p.a. con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A - Parma – P. IVA 00162790349 - CIG Z582989BF3, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione dell'area allestita di mq 96 e servizi connessi necessari, finalizzato alla partecipazione istituzionale della Regione Siciliana

alla manifestazione fieristica “Il Salone del Camper ”, che si svolgerà a Parma dal 14 al 22 Settembre 2019

Art.4 Per le motivazioni in premessa citate è trasformata in impegno perfetto, quota parte della prenotazione di impegno di cui alla nota 23191 del 25.07.2019 la somma complessiva di € **2.806,00** (€ 2.300,00 + IVA al 22% pari a € 506,00) in favore di Fiere di Parma Spa con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A - Parma – P. IVA 00162790349- CIG ZE329A6122 , sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per l'acquisizione dei servizi di seguito indicati finalizzati alla promozione e comunicazione del Brand “Sicilia” all’interno dell'area allestita per la partecipazione istituzionale della Regione Siciliana alla manifestazione fieristica di che trattasi:

- 1) N°1 tv 50” appeso a parete ripostiglio
- 2) personalizzazione grafica ripostiglio
- 3) personalizzazione grafica fascioni

Art.5 Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art.6 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art.7 Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 04.09.2019

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP
Ermanno Cacciatore