

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO	lo Statuto della Regione Siciliana;
VISTA	la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
VISTO	l'art.37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
VISTA	la legge regionale del 12 agosto 2014, n.21 art.68, comma 5 “Norme in materia di trasparenza e pubblicità dell’attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
VISTA	la l.r. 12 maggio 2020, n. 9, “Legge di stabilità regionale 2020-2022”, pubblicata nella GURS parte I n.28 del 14/05/2020;
VISTA	la Legge regionale 12 maggio 2020 n. 10, recante "Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'esercizio finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022" pubblicata nella GURS n. 28 del 14/05/2020;
VISTA	la deliberazione della Giunta regionale n. 172 del 14 maggio 2020: “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
VISTO	il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
VISTA	la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
VISTA	la legge regionale n.10 del 15/09/2005, ed in particolare l’art. 3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta Regionale approva, su proposta dell’Assessore regionale per il Turismo, le Comunicazioni e i Trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell’Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
VISTA	la Deliberazione n. 192 del 21/05/2020 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento “Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022;
VISTO	il Decreto Presidenziale n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020;
VISTO	il “Piano Operativo Annuale 2020” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della legge regionale 10/2005, approvato con D.A. n. 1579 Tur del 21/07/2020;

- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09 marzo 2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** **il DDG-1604/S1 del 22/07/2020** con il quale la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, è stata nominata RUP, per gli affidamenti volti all’acquisizione degli spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali e nelle stazioni ferroviarie nazionali;
- CHE** questo Dipartimento, all’interno di un mercato turistico così fortemente compromesso dal “lockdown” dovuto alla pandemia da Covid-19, ha ritenuto di dover puntare sui propri elementi di differenziazione trasformandoli in punti di forza e attrattive uniche, atte a soddisfare il crescente bisogno della domanda turistica legata alla necessità di vivere un periodo di vacanza “sicuro” e ricco di proposte esperenziali;
- ATTESO** che, nell’interesse pubblico sovraordinato di economicità, efficacia, efficienza e trasparenza dell’azione amministrativa, è stata avviata una preliminare informale consultazione con gli operatori economici, al fine di calibrare obiettivi e fabbisogni e ciò anche al fine di sopperire ad una carenza conoscitiva e documentale di carattere tecnico/economico in relazione al budget ed ai risultati delle azioni pubblicitarie da intraprendere;
- CHE** la consultazione non è stata in alcun modo finalizzata a selezionare gli operatori economici che parteciperanno alle successive gare e/o trattative dirette ove, in questo ultimo caso, ricorrano gli estremi dell’art. 63 del Codice dei Contratti pubblici;
- CHE** a tal fine ed in aderenza al principio di trasparenza, e per evitare fenomeni di “lock-in” e chiusura del libero mercato e della concorrenza, è stato altresì pubblicato (Prot. n. 0022717 del 24/07/2020), sul portale di questo Dipartimento un avviso aperto a tutti i concessionari di pubblicità delle emittenti televisive nazionali;
- CHE** tale azione è diretta, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento del brand “Sicilia” verso il mercato interno italiano, che al momento risulta quello di maggior interesse e di maggiore potenzialità in relazione alla fase 3 di post pandemia da Covid-19;
- CHE** tali interventi hanno come fine quello dell’incremento e della destagionalizzazione dei flussi turistici nazionali, anche grazie alla variegata offerta turistica siciliana;

- CHE l'emergenza da Covid-19, ha modificato i bisogni e le priorità delle persone, e quindi dei turisti, e che i focus primari diventano l'informazione e la rassicurazione per veicolare un nuovo modo di viaggiare in sicurezza e, allo stesso tempo, invitare con delicatezza "sognando" il benessere, la gioia di vivere ed esperienze piacevoli, come quelle proposte dalla vacanza in Sicilia;
- CHE per la sua specifica peculiarità e variegata offerta, la vacanza in Sicilia rappresenta in questo momento una "promessa rilevante" (quasi un sogno) per i turisti in questo contesto di "nuova normalità", dove poter sostanziale ed appagare quei benefici fisici ed emotivi che sono mancati negli ultimi mesi di "lockdown";
- CHE **pertanto, tale campagna pubblicitaria, può ben essere espletata tramite spot televisivi da 30" che pubblicizzano gli eventi di maggior rilievo e richiamo turistico che si svolgono in Sicilia;**
- CHE sono state vagliate diverse proposte nel tempo già pervenute via e-mail da operatori economici concessionari della pubblicità su emittenti televisive nazionali;
- CHE tra questi, si è proceduto alla valutazione della proposta di CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/C.F. 03964140960 con sede in MILANO (MI) CORSO MAGENTA 55 cap 20123, concessionaria della pubblicità su LA7, che rientra i maggiori network televisivi privati italiani;
- CHE a seguito di una informale e non vincolante contrattazione, condotta via e-mail, si è addivenuti ad un calendario di spazi pubblicitari da acquistare ed al relativo preventivo di spesa, per la campagna pubblicitaria che questo Dipartimento intende realizzare nelle settimane dal 27/09/2020 al 03/10/2020 e dal 25/10/2020 al 31/10/2020;
- ACQUISTO il preventivo di spesa definitivo del 03/09/2020, fatto pervenire da CAIRO PUBBLICITA' S.P.A, al prot.n. 0026758 del 04/09/2020, con il quale a seguito di contrattazione CAIRO PUBBLICITA' S.P.A, modifica ed adegua la propria proposta del 04/08/2020 alle richieste di questo Servizio 1;
- CHE il preventivo risulta adeguato e rispondente alle esigenze di comunicazione e pubblicità di questo Dipartimento;
- ATTESO che il suddetto preventivo per la messa in onda di 100 spot da 30" nel mese di settembre 2020 e di 100 spot nel mese di ottobre 2020, riporta un costo finale complessivo di €105.000,00 oltre IVA;
- CHE pertanto, la cifra complessiva a carico di questa Amministrazione risulta essere pari ad €128.100,00 (imponibile €105.000,00 + IVA €23.100 - TOTALE IMPEGNO €128.100,00 (diconsi euro cento ventottomila cento/00);
- CHE il costo risulta congruo e particolarmente conveniente rispetto ai normali prezzi di mercato, contenendo uno sconto per questa Amministrazione particolarmente vantaggioso;
- VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e ss.mm.ii.;
- VISTO l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017 n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

- VISTO** il Codice dei contratti pubblici, art. 35 comma 1 lettera c) (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti), che indica in €214.000,00 la soglia di rilevanza comunitaria per gli appalti pubblici di forniture e di servizi, soglia così elevata dal 1° gennaio 2020 dai Regolamenti (UE) 2019/1827,1828, 1829, 1830, del 30 ottobre 2019;
- VISTO** altresì l'art. 40 del Codice dei contratti pubblici, che prescrive l'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;
- VISTE** le linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, ed in particolare acquisti di importo inferiore a €150.000,00;
- VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del Codice dei contratti pubblici, "... quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- CHE** CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960 è il concessionario esclusivo per la pubblicità della emittente televisiva LA7;
- CHE** pertanto, l'acquisto degli spazi pubblicitari, dalla stessa commercializzati, rientra a pieno titolo nelle procedure previste dall'art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (unico fornitore);
- CHE** l'acquisto degli spazi pubblicitari de quo, è previsto ed inserito giusto DDG-1604/S1 del 22/07/2020, all'interno della PRATT 855 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;
- CHE** l'acquisto rientra nelle iniziative del POA 2020, approvato con D.A. 1579 Tur del 21/07/2020, ed è in linea con quanto stabilito nel Piano Triennale di sviluppo turistico approvato con D.P. 6/2020;
- RICORDATO** che con **DDG-1604/S1 del 22/07/2020 si è provveduto alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €1.372.500,00** (imponibile €1.125.000,00 – IVA €247.500,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020;
- ACQUISITA** **la certificazione della CCIAA** prot. n. 26856 del 04/09/2020, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960;
- CHE** dalla certificazione della CCIAA si evince che CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960 è società con SOCIO UNICO che risulta essere - CAIRO COMMUNICATION S.P.A. P.IVA/C.F. 07449170153, e che pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di CAIRO COMMUNICATION S.P.A. P.IVA/C.F. 07449170153;
- CHE** ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960 e di coloro che risultano membri del consiglio di amministrazione, giusto certificato della CCIAA, cui sia stata conferita la legale rappresentanza e di coloro che risultano membri

degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;

DATO **atto che dalle superiori verifiche** presso il Casellario giudiziale, giusti certificati acquisiti, al prot. n. 24690 del 10/08/2020, **non sussistono motivi** di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;

CHE con nota prot. n.0024597 del 07/08/2020 è stata richiesta, alla Direzione Provinciale di Milano della Agenzia delle Entrate, la certificazione di cui all'art.80 comma 4 del Codice dei Contratti pubblici, per la società CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960;

CHE con nota al prot. n. 26175 del 01/09/2020 è stato acquisito il certificato dalla Agenzia delle Entrate da cui **si evince che non risultano** violazioni definitivamente accertate a carico di CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960;

ACQUISITO **il DURC** on-line INPS_21592511 dal quale si evince che CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960 **risulta regolare** nei confronti di INPS e INAIL fino al 22/10/2020;

ACQUISITA **la certificazione ANAC** prot. n. 0026855 del 04/09/2020 dalla quale si evince che **non sussistono** annotazioni a carico di CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960;

ACQUISITO il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, **CIG: 8399635E11**

ACQUISITA la documentazione di rito, prevista dai regolamenti leggi e circolari della Regione Siciliana, DUGE, Patto d'integrità, C.C. dedicato al prot. n. 0025542 del 25/08/2020;

RITENUTO pertanto, di dovere provvedere **all'impegno di spesa della somma di €128.100,00 (imponibile €105.000,00 + IVA €23.100,00)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, **quale quota parte** della prenotazione di cui al **DDG-1604 del 22/07/2020**, al fine di poter procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari e alla stipula del contratto per la messa in onda degli spot televisivi con CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960 sulla emittente televisiva LA7;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;

ACCERTATA altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** **Procedere all'impegno di spesa della complessiva somma di €128.100,00 (imponibile €105.000,00 + IVA €23.100,00)** Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2020, **quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-1604/S1** del 22/07/2020, al fine di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per la messa in onda di 100 spot televisivi nel mese di settembre 2020 e 100 spot televisivi nel mese di ottobre 2020 della durata di 30" ciascuno, con CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960 sulle reti della emittente televisiva LA7.
- Art.2** **Autorizzare il RUP alla stipula del contratto** con CAIRO PUBBLICITA' S.P.A. P.IVA/CF. 03964140960, per l'acquisto e la messa in onda degli spot televisivi sopra evidenziati sulla emittente LA7.
- Art.3** **Riservarsi** di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario, e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la P.A.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii., pubblicato per esteso nel sito internet della Regione.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la pubblicazione sul sito EUROINFOSICILIA.

04/09/2020

IL DIRIGENTE GENERALE
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo
Luciano Bordieri