



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**D.D.G. n. 1884 del 04/08/2022**

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, SPORT E DELLO SPETTACOLO

**Il Dirigente Generale**

**VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;

**VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa” e ss.mm.ii.;

**VISTA** la legge regionale 25 Maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale”;

**VISTA** la legge regionale 25 Maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e della occupazione” che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006;

**VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 81 del 20 marzo 2015 “Linee strategiche e di indirizzo politico per la programmazione dello sviluppo della Sicilia”;

**VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n. 267 del 10 novembre 2015;

**CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “ *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”;

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 266 del 27 luglio 2016 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento requisiti di ammissibilità e criteri di selezione. Documento integrato”;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 267 del 27 luglio 2016 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento requisiti di ammissibilità e criteri di selezione. Azioni e Centri di Responsabilità. Apprezzamento”;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 269 del 27 luglio 2016 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Ripartizione delle risorse del Programma per Centri di responsabilità ed obiettivi tematici”;

**VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifiche”, adottato con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 417 del 13 dicembre

2016 (e le sue modifiche ex D.G.R. n. 44/17, 75/17, 112/2017, 177/17, 178/17, 291/17, 321/17, 382/17, 383/17, 122/18, 269/18) che individua quale Centro di responsabilità per l'azione 6.8.3 il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 246 del 11.06.2020 di apprezzamento del documento denominato 'See Sicily', con la relativa e contestuale approvazione del logotipo 'SICILIA your happy island' quale identità visiva della Sicilia;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n. 9”;

**VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “*coerenza con programmazione regionale del settore turistico*”;

**VISTA** la Delibera di Giunta regionale n. n. 201 del 14 aprile 2022 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 – 'Descrizione delle funzioni e delle procedure in atto per l'Autorità di Gestione e per l'Autorità di Certificazione (Si.Ge.Co.) Versione Aprile 2022' – Apprezzamento”;

**VISTA** il Piano Operativo Annuale 2022 approvato con D.A. n. 4000 del 22.12.2021;

**VISTO** il Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019 –2023 e il Programma triennale di Sviluppo turistico 2022-2024 approvato con D.G.R. del 17 Maggio 2022 n. 254;

**VISTO** il D.P. Reg. n. 713 del 16 febbraio 2018, con il quale è stato conferito alla D.ssa Lucia Di Fatta l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 64 del 13 febbraio 2018;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento;

**VISTO** il D.D.G. n. 1217 del 15/06/2022 con il quale il Dirigente generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ha conferito l'incarico di dirigente dell'Area 1 Coordinamento al Dott. Marco Perciabosco;

**CONSIDERATO** che con il precedente Avviso “Manifestazione di interesse finalizzata alla ricognizione di progetti per la mappatura e la promozione delle destinazioni turistiche regionali su cui operano soggetti pubblici e privati aggregati”, approvato con D.D.G. n. 2095 del 30/07/2019, sono stati ritenuti ammissibili i progetti relativi all'istituzione di 3 aggregazioni di soggetti pubblico-privati afferenti le c.d. *Destination Management Organization*;

**RITENUTO** di dover consentire la mappatura di nuove aggregazioni, di natura analoga a quelle di cui al punto precedente, che amplino l'offerta turistica regionale;

**VISTO** l'Avviso “Manifestazione di interesse finalizzata alla ricognizione di progetti per la mappatura e la successiva promozione delle destinazioni turistiche regionali su cui operano soggetti pubblici e privati aggregati”, ed i relativi allegati, indicati rispettivamente con le lettere A, B e C, redatti dall'Area 1 Coordinamento con il supporto del Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti pubblici del Dipartimento della Programmazione, richiesto con nota n. 22679 del 04/07/2022;

**RITENUTO** di dover approvare l'allegato Avviso “Manifestazione di interesse finalizzata alla ricognizione di progetti per la mappatura e la successiva promozione delle destinazioni turistiche regionali su cui operano soggetti pubblici e privati aggregati”, ed i relativi allegati, indicati rispettivamente con le lettere A, B e C, redatti dall'Area 1 Coordinamento, con il supporto del Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti

pubblici del Dipartimento della Programmazione;

## **DECRETA**

### **Art. 1**

Per le motivazioni citate in premessa, è approvato, unitamente ai relativi allegati, indicati rispettivamente con le lettere A, B e C, l'Avviso “Manifestazione di interesse finalizzata alla ricognizione di progetti per la mappatura e la successiva promozione delle destinazioni turistiche regionali su cui operano soggetti pubblici e privati aggregati”, costituenti parte integrante del presente decreto.

Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014 e ss.mm.ii. sarà pubblicato sul sito web istituzionale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e sarà inoltre trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il Dirigente dell'Area 1  
Marco Perciabosco

Il Dirigente Generale  
Lucia Di Fatta



## Regione Siciliana

Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo  
Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo  
Programma Operativo FESR Sicilia 2014 -2020

Asse Prioritario 6 -Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse  
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla  
promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 845 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla  
promozione delle destinazioni turistiche

## AVVISO

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICOGNIZIONE DI PROGETTI PER LA MAPPATURA E LA SUCCESSIVA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE REGIONALI SU CUI OPERANO SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI AGGREGATI

#### 1. Finalità

Il presente avviso è finalizzato ad acquisire, direttamente dal territorio, esigenze e proposte per la la mappatura e la successiva promozione delle destinazioni turistiche della Sicilia su cui operano aggregazioni di soggetti pubblici e privati, da utilizzare nel percorso di attuazione del modello di *governance* della promozione turistica come esplicitato nel Programma Triennale 2022 2024 approvato con D.G.R. del 17 Maggio 2022 n. 254 nel quale è previsto che coerentemente con la linea di intervento 6.8.3 del PO FESR 2014/2020, nell'ambito delle attività relative all'aggregazione dei territori in DMO (*Destination Management Organization*), le campagne promozionali potranno essere organizzate a supporto delle singole destinazioni che sono state in grado di esprimere un'offerta turistica integrata attraverso l'aggregazione dei soggetti pubblici e privati, passando dalla pubblicità generalista a una "particolare", assecondando le esigenze delle singole realtà turistiche e/o a vocazione turistica. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, campagne pubblicitarie da attuarsi prevalentemente sui mezzi di comunicazione di massa, sui social, nei luoghi di maggiore concentrazione di passeggeri per la diffusione della destinazione turistica "Sicilia" e anche del programma See Sicily, acquisizione di immagini e realizzazione di spot inediti che possano contribuire a esaltare la bellezza della Sicilia, azioni di promozione di aggregazioni territoriali e tematiche tra imprese e attori pubblici/privati, organizzazione di campagne promozionali dedicate ai grandi eventi organizzati in Sicilia, realizzazione di materiale promozionale, informativo e gadget che promuovano la Sicilia.

Con il precedente Avviso, approvato con D.D.G. n. 2095 del 30/07/2019, sono stati ritenuti ammissibili i progetti relativi all'istituzione di 3 aggregazioni di soggetti pubblico-privati afferenti le c.d. *Destination Management Organization*); l'obiettivo pertanto che ad oggi ci si propone è di consentire la mappatura di nuove aggregazioni che amplino l'offerta turistica regionale.

A tale scopo, avvalendosi di una procedura partecipativa, si vuole avviare un processo di individuazione, acquisizione e selezione di progetti relativi ad altrettante destinazioni turistiche che abbiano già sviluppato o stiano sviluppando sinergie tra operatori del settore e soggetti

pubblico/privati.

Le istanze di manifestazioni di interesse dovranno descrivere dettagliatamente le idee progettuali, in corso o in fase di avvio, evidenziando in particolare:

- a) la coerenza dell'intervento con le esigenze di tutti i portatori di interesse della filiera turistica che avranno parte attiva nella progettazione;
- b) la scala dimensionale (in termini di ampiezza del territorio, capacità negoziale, budget coerente con il mercato), che potenzialmente potrà incrementare, in termini proporzionali, l'efficacia delle azioni progettuali;
- c) la capacità di sperimentare modelli di cooperazione progettuale che, qualora efficaci, possano essere replicati in futuro.

Le proposte concorreranno alla costruzione di una offerta turistica integrata a supporto delle singole destinazioni che sono state in grado di esprimerla attraverso l'aggregazione dei soggetti pubblici e privati e, al contempo, a comunicare un'unica immagine del *Brand Sicilia*, in coerenza con quanto previsto dalla relativa scheda dell'Obiettivo specifico "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", di cui all'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/20.

Il cambiamento atteso è costituito da:

- a) l'aggregazione degli esistenti Distretti turistici intorno a destinazioni che consentano la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali del territorio regionale;
- b) l'incremento, diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici (anche attraverso l'ausilio di nuove tecnologie);
- c) la comunicazione di un'unica immagine del *Brand Sicilia*.

L'indicatore di risultato sarà dato dalle giornate di presenza di turisti italiani e stranieri nel complesso degli esercizi ricettivi nei 9 mesi non estivi.

**Per i soggetti che presenteranno i progetti di cui al successivo punto 3, non è prevista alcuna erogazione di finanziamenti e/o contributi/rimborsi spese di qualsivoglia natura.**

## **2. Riferimenti normativi**

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e della occupazione" che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006;
- il Regolamento di esecuzione (UE) N. 288/2014 della Commissione del 25 febbraio 2014, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- il Documento "Linee strategiche e di indirizzo politico per la programmazione dello sviluppo della Sicilia" approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 81 del 20 marzo 2015;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 267 del 10 novembre 2015 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Adozione definitiva";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 266 del 27 luglio 2016 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento requisiti di ammissibilità e criteri di selezione. Documento integrato";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 267 del 27 luglio 2016 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento requisiti di ammissibilità e criteri di selezione. Azioni e Centri di Responsabilità. Apprezzamento";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 269 del 27 luglio 2016 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Ripartizione delle risorse del Programma per Centri di responsabilità ed obiettivi

tematici”;

- il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifiche”, adottato con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 417 del 13 dicembre 2016 (e le sue modifiche ex D.G.R. n. 44/17, 75/17, 112/2017, 177/17, 178/17, 291/17, 321/17, 382/17, 383/17, 122/18, 269/18) che individua quale Centro di responsabilità per l'azione 6.8.3 il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

-

- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 70 del 23 febbraio 2017 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Programmazione attuativa 2016-2018” poi integrata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 404 del 24 ottobre 2018 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Programmazione attuativa 2018-2020”;

- La Deliberazione della Giunta Regionale n. 75 del 23/02/2017 “PO FESR 2014/2020. documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' –Modifica Azione 6.8.3”;

- La Deliberazione di Giunta Regionale n. 404 del 24/10/2018 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2018-2020”;

- la Delibera di Giunta regionale n 367 del 03 settembre 2020 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019- 2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

- la Delibera di Giunta regionale n. n. 201 del 14 aprile 2022 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 – 'Descrizione delle funzioni e delle procedure in atto per l'Autorità di Gestione e per l'Autorità di Certificazione (Si.Ge.Co.) Versione Aprile 2022' - Apprezzamento”.

- il Piano Operativo Annuale 2022 approvato con D.A. n. 4000 del 22.12.2022;

- il Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019 –2023 e il Programma triennale di Sviluppo turistico 2022-2024 approvato con D.G.R. del 17 Maggio 2022 n. 254;

### **3. Requisiti di ammissibilità**

#### **3.1 Soggetti proponenti**

Possono presentare la propria manifestazione di interesse, proponendo progetti finalizzati a promuovere una destinazione turistica individuata all'interno del territorio regionale, i seguenti soggetti in forma associata, anche sotto forma di A.T.S. costituita o costituenda:

- Enti locali e loro associazioni/Consorzi/Unioni;
- Enti Pubblici;
- Organismi di partenariato pubblico/privato con finalità non economiche;
- Organismi di diritto pubblico;
- Distretti turistici, riconosciuti ed operanti, ai sensi della L.R. n. 10/2005 e del D.A. n. 4 del 16/02/2010 e ss.mm. e ii.;

che abbiano i seguenti requisiti:

- avere sede legale nelle aree territoriali per le quali è previsto l'intervento;
- essere individuati formalmente quali soggetti capofila attraverso formale delega da parte dei singoli soggetti aderenti che dovrà essere allegata all'istanza.

#### **3.2 Proposte progettuali**

I progetti dovranno avere, a pena di esclusione, i seguenti requisiti e/o obiettivi:

1) essere coerenti con i requisiti di ammissibilità sostanziale dell'azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia

2014/20, ovvero:

- Localizzazione dell'intervento nei territori siti del patrimonio culturale di cui alla WHL Unesco e nei territori ricadenti in aree di estrema rilevanza archeologica e turistico attrattiva in coerenza con le "Linee strategiche e di indirizzo politico per la programmazione dello sviluppo della Sicilia di cui alla D.G.R. 81/15;

- Coerenza con la programmazione regionale del settore turistico (Piano Operativo Annuale 2022 - Programma triennale di Sviluppo turistico 2022-2024);

- Coerenza con la strategia di valorizzazione dei beni del patrimonio culturale già finanziati con strumenti di programmazione unitaria (FSC e FESR) a partire dal ciclo 2000/2006

2) dimostrare capacità di autofinanziamento individuando i mezzi finanziari a copertura degli interventi previsti;

3) prevedere il coinvolgimento di almeno 1 Distretto turistico territoriale e/o tematico, riconosciuto ed operante, ai sensi della L.R. n. 10/2005 e del D.A. n. 4 del 16/02/2010 e ss.mm. e ii, laddove esistenti nell'area di riferimento.

#### 4. Criteri di valutazione

I dati dichiarati nell'istanza e negli allegati saranno oggetto di valutazione secondo i criteri di seguito riportati:

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Giudizio valutativo</b>	<b>Punti parziali</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Capacità di aggregazione dei diversi distretti turistici interessati per territorio e/o per temi	Capacità dell'intervento di contribuire all'eventuale aggregazione dei distretti turistici	Oltre 3 distretti	3	<b>3</b>
		3 distretti	2	
		2 distretti	1	
Promozione del territorio e capacità di destagionalizzazione e/o diversificazione dei prodotti turistici	Capacità dell'intervento di contribuire alla promozione del territorio considerato, di attrarre visitatori nei mesi non estivi (ott.-mag.) e/o di incidere su più segmenti e prodotti turistici non tradizionali.	elevata	6	<b>6</b>
		media	4	
		bassa	2	
Miglioramento della fruibilità dei beni in termini di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento	Capacità dell'intervento previsto di contribuire ad una maggiore fruibilità turistica del territorio considerato sulla base dell'attendibilità delle informazioni fornite	elevata	6	<b>6</b>
		media	4	
		bassa	2	
Promozione del turismo sostenibile	Capacità dell'intervento di contribuire a promuovere buone pratiche/metodologie di turismo sostenibile.	elevata	3	<b>3</b>
		media	2	
		bassa	1	
Coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo	Coerenza e complementarità dell'intervento rispetto alla domanda turistica potenziale come individuata dagli strumenti di programmazione ivi menzionati	SI	1	<b>1</b>
		NO	0	
Capacità di concorrere ad	Capacità dell'intervento	elevata	3	<b>3</b>

incrementare il tasso di turisticità del territorio regionale	previsto di contribuire all'incremento del tasso di turisticità (numero di turisti presenti ogni 100.000 abitanti - dati Istat) con riferimento al territorio considerato	media	2	
		bassa	1	
Grado di coinvolgimento e partecipazione attiva del partenariato	Partecipazione attiva del partenariato nelle diverse fasi del ciclo del progetto	SI	5	<b>5</b>
		NO	0	
Utilizzo di tecnologie innovative e di ICT nelle attività di promozione/informazione	Adozione di tecnologie innovative e di ICT per la promozione/informazione ai fini turistici del territorio considerato	fortemente innovative	3	<b>3</b>
		poco innovative	2	
		per nulla innovative	0	
Creazione/potenziamento di aggregazioni di filiere per la fruizione/valorizzazione del prodotto turistico	Capacità di attivazione di filiere economiche collegate alla fruizione del prodotto turistico e/o potenziamento delle esistenti.	elevata	6	<b>6</b>
		media	4	
		bassa	2	
Grado di rispondenza del progetto al principio del minimo costo in rapporto ai benefici attesi (ampiezza del target, rapporto costo contatto dell'intera campagna, etc.)	Rispondenza dell'intervento al principio del minimo costo in rapporto ai benefici attesi attraverso il riscontro di informazioni e dati attinenti agli aspetti tecnico-gestionali ed economico-finanziari dell'intervento previsto.	SI	3	<b>3</b>
		NO	0	
Capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e di inserimento in network transnazionali	Capacità dell'intervento di prevedere un impatto europeo, in termini di promozione/informazione turistica, e l'inserimento in network transnazionali riscontrabile da accordi/protocolli in essere.	SI	1	<b>1</b>
		NO	0	
<b>TOTALE (Punteggio soglia per la selezione delle operazioni = 24/40)</b>				<b>40</b>

<b>Criteri Premiali</b>				<b>Punti</b>
Integrazione strategico-programmatica con altri interventi sostenuti sia dallo stesso PO che da altri Programmi finanziati con fondi SIE (PON "Cultura e Sviluppo", RIS 3 Sicilia, Piano Straordinario della Mobilità Turistica L. 106/2014, etc.)	Integrazione strategico-programmatica con altri interventi sia sostenuti dallo stesso PO FESR 2014-2020 che da altri PO finanziati con Fondi SIE	SI	2	<b>2</b>
		NO	0	
Green Public Procurement	Ricorso a procedure relative al	SI	1	<b>1</b>

Coerenza con i temi del pilastro 4 “Turismo sostenibile” della Strategia UE per la Macroregione Adriatico-Ionica (EUSAIR)	Green Public Procurement.	NO	0	1
	Coerenza con i temi del Pilastro 4 “Turismo sostenibile” della Strategia UE per la Macroregione Adriatico – Ionica (EUSAIR).	SI	1	
Sviluppo di progetti di fruizione integrata delle risorse culturali e naturali nei Siti Natura 2000	Fruizione integrata nell’intervento	NO	0	1
	previsto delle risorse culturali e naturali che insistono nei siti Natura 2000.	SI	1	
		NO	0	

Scaduto il termine di presentazione delle istanze, il Dipartimento Reg.le Turismo, Sport e Spettacolo provvederà, con decreto del Dirigente Generale, alla nomina della commissione incaricata di procedere alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità delle proposte progettuali ed alla attribuzione dei punteggi in base ai criteri di valutazione e di premialità sopra descritti.

Non saranno ritenuti ammissibili le proposte progettuali che non raggiungeranno il punteggio soglia minimo di 24/40 punti sui criteri di valutazione.

## 5. Attività previste

Il Dipartimento Reg.le Turismo, Sport e Spettacolo avvierà, in sinergia con i soggetti proponenti le istanze ritenute ammissibili, azioni di comunicazione a titolarità, coerenti con gli obiettivi dell’Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 Sicilia, a sostegno delle Destinazioni Turistiche oggetto delle proposte progettuali.

## 6. Documentazione

La documentazione da produrre, secondo le modalità indicate al punto 7), è la seguente:

- istanza, redatta secondo il *format* di cui all’Allegato A del presente avviso, che dovrà contenere i dati anagrafici del proponente/capofila, l’elenco dei soggetti che costituiscono il partenariato corredato da espressa delega dei singoli soggetti al proponente/capofila di cui sopra;
- scheda Progetto (Allegato B), dalla quale si evinca la sussistenza dei requisiti utili alla valutazione dell’idea progettuale ;
- relazione tecnica descrittiva dell’intervento (Allegato C) dalla quale si evincano le finalità di cui all’articolo 1 nonché l’identificazione e le caratteristiche del territorio di riferimento e le fonti di finanziamento;
- cronoprogramma della proposta progettuale.

## 7. Modalità di presentazione e termini

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Reg.le Turismo, Sport e Spettacolo e su Euroinfosicilia.

Le istanze relative alle manifestazioni di interesse da parte dei soggetti di cui al punto 3 dovranno essere inderogabilmente trasmesse, a pena di esclusione, entro il **12 settembre 2022** esclusivamente a mezzo PEC, al seguente indirizzo:

[dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

Le istanze medesime dovranno essere indirizzate a:

**Regione Siciliana**

**Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo**

**Area 1 “Coordinamento”**

e dovranno recare il seguente oggetto:

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICOGNIZIONE DI PROGETTI PER LA MAPPATURA E LA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE REGIONALI SU CUI OPERANO SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI AGGREGATI**

## Allegato A

Regione Siciliana  
Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e  
dello Spettacolo  
Area 1 "Coordinamento"  
PEC: [dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

OGGETTO: Manifestazione di interesse finalizzata alla ricognizione di idee progettuali per la promozione e la mappatura delle destinazioni turistiche regionali.

Il capofila unico del progetto denominato: ".....", nella persona del rappresentante legale Sig. .... nato a ..... il ....., a nome proprio e di tutti i partners partecipanti così come individuati nell'allegato B, propone la seguente idea progettuale:

Titolo progetto: .....

Importo: .....

A tal fine dichiara:

- che la composizione del partenariato pubblico – privato che opera nel territorio di riferimento è la seguente:

Denominazione	Natura giuridica	Attività prevalente svolta

- di essere in possesso di regolare delega rilasciata da ciascun partner come di seguito specificato:

.....;

.....;

- che l'idea progettuale proposta è ammissibile rispetto alla localizzazione dell'intervento nei territori siti del patrimonio culturale di cui alla WHL Unesco e nelle aree di estrema rilevanza turistico attrattiva di cui alla DGR 81/15 in quanto ricade:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- che l'idea progettuale proposta è coerente con la programmazione regionale turistica in quanto prevede:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- *per gli interventi immateriali*: che l'idea progettuale proposta è coerente con la strategia di valorizzazione dei beni del patrimonio culturale già finanziati con strumenti di programmazione unitaria (FSC e FESR) a partire dal ciclo 2000/2006 in quanto prevede:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- che l'idea progettuale trova copertura finanziaria come di seguito specificato:

---

---

- che l'attuazione dell'intervento prevede il coinvolgimento di n. .... Distretti turistici e/o tematici che operano nell'area di riferimento come sotto specificato:

---

---

Firma

---

**SCHEDA PROGETTO**

**Titolo dell'iniziativa**

--

**Soggetto proponente capofila**

(specificare la natura giuridica del soggetto)

Denominazione	
Indirizzo	
Referente	
Telefono	Telefono Cellulare
Fax	indirizzo posta elettronica – pec

**Altri Partner** (da compilarsi per ciascun partner)

Partner 1, 2, 3, 4, etc. (replicare la seguente griglia in misura corrispondente al numero dei partner coinvolti)

(specificare la natura giuridica del soggetto)

Denominazione	
Indirizzo	
Referente	
Telefono	Telefono Cellulare
Fax	indirizzo posta elettronica – pec

**Intervento**

--

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Descrizione</b>
Capacità di aggregazione dei diversi distretti turistici interessati per territorio e/o per temi	
Promozione del territorio e capacità di destagionalizzazione e/o	

diversificazione dei prodotti turistici	
Miglioramento della fruibilità dei beni in termini di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento	
Promozione del turismo sostenibile	
Coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo	
Capacità di concorrere ad incrementare il tasso di turisticità del territorio regionale (numero di turisti presenti ogni 100.000 abitanti - dati Istat)	
Creazione/potenziamento di aggregazioni di filiere per la fruizione/valorizzazione del prodotto turistico	
Grado di coinvolgimento e partecipazione attiva del partenariato	
Utilizzo di tecnologie innovative e di ICT nelle attività di promozione/informazione	
Capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e di inserimento in network transnazionali	
Grado di rispondenza al principio del minimo costo in rapporto ai benefici attesi (ampiezza del target, rapporto costo contatto dell'intera campagna, etc.)	

<b>Criteri Premiali</b>	<b>Descrizione</b>
Integrazione strategico-programmatica con altri interventi sostenuti sia dallo stesso PO che da altri Programmi finanziati con fondi SIE (PON "Cultura e Sviluppo", RIS 3 Sicilia, Piano Straordinario della Mobilità Turistica L. 106/2014, etc.	
Green Public Procurement	
Coerenza con i temi del pilastro 4 "Turismo sostenibile" della Strategia UE per la Macroregione Adriatico-Ionica (EUSAIR)	
Sviluppo di progetti di fruizione integrata delle risorse culturali e naturali nei Siti Natura 2000	

**Firma del soggetto capofila**

\_\_\_\_\_

**ALLEGATO C – Relazione tecnica descrittiva dell'intervento**

*Titolo, descrizione dell'intervento e del territorio di riferimento (max 10.000 caratteri)*

*Target di utenza che si prevede di raggiungere:*

***Coerenza dell'intervento con le esigenze di tutti i portatori di interesse della filiera turistica che avranno parte attiva nella progettazione***

***Scala dimensionale (in termini di ampiezza del territorio, capacità negoziale, budget coerente con il mercato)***

***Capacità di sperimentare modelli di cooperazione progettuale che, qualora efficaci, possano essere replicati in futuro.***

***Piano costi***

## ***Fonti di finanziamento***