



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Servizio 1 Comunicazione

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell’impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d’attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all’emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell’obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell’azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;

- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;
- VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi del dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell’intervento”;
- VISTO** il D.D.G. n.529 del 14.04.2021 con il quale viene nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del

Procedimento, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell'iniziativa "See Sicily" ivi dettagliati, procedendo alla prenotazione della somma di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

VISTO il DDG n.1216 del 07/06/2021, con il quale si approva il piano finanziario collegato alla promozione dell'evento "Fiera mediterranea del cavallo", in programma dal 2 al 4 luglio 2021, considerata tra le campagne promozionali funzionali alla promozione del progetto "See Sicily", il cui logo sarà inserito in tutta la comunicazione;

VISTO il DDG n.1334 del 11/06/2021, con il quale, per una maggiore incisività della campagna promozionale, vengono apportate delle modifiche al Piano finanziario sopracitato;

CONSIDERATO che tra le acquisizioni inserite nel sopracitato piano finanziario è prevista quella relativa alla realizzazione di spot e servizio fotografico completo della manifestazione;

CHE l'importo stimato dall'Amministrazione per la realizzazione dei suddetti servizi ammonta ad € 15.000,00 oltre IVA;

VISTO il documento "Capitolato tecnico" indicante nel dettaglio le caratteristiche tecniche delle prestazioni richieste con la presente procedura;

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti l'oggetto del presente appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTE le linee guida di cui all'articolo 36, comma 7, del codice dei contratti pubblici, denominate linee guida n. 4 recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», adottate con deliberazione ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con Delibera numero 636 del 10 luglio 2019;

VISTO il DECRETO-LEGGE 31 maggio 2021, n. 77 "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

RITENUTO opportuno, pertanto procedere all'attivazione di apposita richiesta di offerta inerente l'esecuzione dei servizi oggetto del presente decreto, come specificati nell'allegato "Capitolato tecnico", da inviare attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA), bando Servizi – Categoria "Servizi audio, foto, video e luci";

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs 50/2016 nonché degli artt. 7 ed 8 della legge 241/1990

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** Procedere all'acquisizione del servizio relativi alla realizzazione di spot e servizio fotografico completo della manifestazione "Fiera mediterranea del cavallo" edizione 2021, funzionale alla promozione del progetto "See Sicily", il cui logo sarà inserito in tutta la comunicazione.
- Art.2** Approvare l'allegato documento "Capitolato tecnico" indicante nel dettaglio le caratteristiche tecniche delle prestazioni richieste con la presente procedura.
- Art.3** Procedere, per l'acquisizione del servizio oggetto del presente provvedimento, all'attivazione di una specifica Richiesta di offerte (RDO) tramite MEPA, Bando Servizi – Categoria "Servizi audio, foto, video e luci".
- Art.4** Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto, nei confronti della ditta che avrà presentato l'offerta con il prezzo più basso, dopo la verifica, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., dell'inesistenza a carico della stessa, di motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio

Allegato A – CAPITOLATO TECNICO



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 Comunicazione**

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020
Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse
Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e
alla promozione delle destinazioni turistiche
PRATT 855**

**CAPITOLATO TECNICO PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E
MONTAGGIO DI SERVICE FOTO E VIDEO A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE
E INFORMAZIONE DELL'EVENTO "FIERA MEDITERRANEA DEL CAVALLO" EDIZIONE 2021,
FUNZIONALE ALLA PROMOZIONE DEL PROGETTO "SEE SICILY"**

CUP: G69C21000380006 - CIG: Z44322776F - Codice Caronte: SI_1_26790

Art. 1 – Oggetto e finalità dell'appalto

1. Oggetto del presente appalto è il servizio di realizzazione e montaggio di service foto e video, anche attraverso l'utilizzo di droni, a supporto delle attività di comunicazione e informazione svolte dall'Assessorato Regionale del turismo dello sport e dello spettacolo della Regione Siciliana in occasione della 3° edizione della Fiera Mediterranea del Cavallo, che si terrà presso la Tenuta di Ambelia nel Comune di Militello in Val di Catania (CT) dal 2 al 4 luglio 2021.
2. L'Appaltatore, con organizzazione a proprio carico e gestione a proprio rischio, dovrà, nei termini previsti dal presente capitolato, produrre e consegnare le foto e i video richiesti, organizzando autonomamente i mezzi e le persone necessari per la loro realizzazione.
3. I servizi dovranno essere garantiti per l'intera durata dell'evento e dovrà essere considerata l'eventualità di una sovrapposizione di orario, potranno cioè essere richiesti più servizi in diverse sedi della Tenuta, nello stesso giorno e con lo stesso orario.

Art. 2 – Descrizione del servizio e condizioni di espletamento delle attività

Il soggetto Aggiudicatario, che dovrà operare in raccordo con lo Staff Comunicazione e l'Ufficio Stampa della Presidenza della Regione, dovrà avvalersi di operatori professionisti e di tecnici altamente qualificati, utilizzando un'attrezzatura adeguata alla produzione di materiale foto/audio/video professionale.

I video e le fotografie sono funzionali alla diffusione e promozione turistica dell'evento, sui canali istituzionali e tematici della Regione Siciliana, ivi compreso l'attività di diffusione presso gli organi di informazione (giornali, testate online, televisioni) regionali e nazionali.

Tutto il materiale raccolto ed elaborato, compresi foto/scatti utili ed eventuali video grezzi, montati e "spezzoni", dovrà essere messo a disposizione della stazione appaltante entro e non oltre le 72 ore successive alla conclusione dell'evento.

Il soggetto aggiudicatario è tenuto a consegnare il materiale oggetto del presente capitolato, in doppia copia, presso la sede del Committente o nelle modalità diversamente concordate con lo stesso, nei seguenti formati:

• Video:

- File MOV FULLHD/4K in alta qualità (non compresso)
- File MOV compresso per versione Web

• Foto (“scatti utili”):

- File formato RAW;
- File alla massima risoluzione consentita dalla macchina fotografica in formato .jpg e .tiff compresso;
- File a bassa risoluzione per il web in formato .png e .jpg

Nello specifico l’Appaltatore dovrà provvedere alla realizzazione giornaliera di:

1. Fotografie:

L’aggiudicatario dovrà eseguire per ogni giornata un numero totale minimo di “scatti utili” pari a 500, rispondenti ai seguenti requisiti di formato:

1. Foto in alta risoluzione per la stampa di qualità, formato cm. 50x70 e 70x50, 300 dpi, trattate con interpolazione per consentirne l’utilizzo anche su grandi formati (es. 3x6 metri), esportate in formato jpg / tiff con risoluzione minima di 2000px per lato corto;
2. Foto in bassa risoluzione per il web e i social media in formato png e jpg;
3. Tutte le foto dovranno essere catalogate e rinominate con il nome dell’attrattore cui si riferiscono.

L’aggiudicatario dovrà fornire per ogni giorno dell’evento in oggetto, un primo set di 150 immagini, pronte per l’utilizzo, entro le ore 12.30 e un secondo set di 150 immagini entro le 18.30.

Sarà cura dello Staff comunicazione della Presidenza della Regione, scegliere quali immagini tra quelle fornite, diffondere attraverso i propri canali istituzionali.

Le immagini dovranno costituire una sintesi emozionale dei momenti salienti dell’evento e dovranno coprire giornalmente ogni singola attività, sportiva, espositiva e formativa che avrà seguito all’interno della Tenuta.

Particolare attenzione dovrà essere posta durante i momenti istituzionali della kermesse, in cui saranno coinvolte le più alte cariche del Governo Regionale, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Cerimonia inaugurale e di chiusura;
- Cerimonie di premiazione;
- Convegni e seminari;

Sono previste nel servizio richiesto le seguenti attività:

- pre-produzione, inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l’attività di sopralluogo, di mezzi tecnici e di tutte quelle attività specifiche e richieste o comunque connesse ai servizi, per la migliore produzione del materiale fotografico.

- produzione e shooting, svolgendo tutte le attività prodromiche, specifiche e connesse alla migliore realizzazione del materiale fotografico, inclusa l’attività di regia e di direzione fotografica;

Il Fornitore si impegna a concedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per garantire il pieno e pacifico utilizzo e/o lo sfruttamento dei contenuti fotografici, in conformità all’oggetto del contratto, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

Il Fornitore garantisce e manleva il Soggetto Aggiudicatario nei confronti di eventuali pretese di soggetti terzi, siano essi autori, artisti interpreti ed esecutori, produttori esecutivi, maestranze utilizzate nell’attività di produzione, titolari di diritti sull’immagine o sui dati personali.

2. Video:

L’aggiudicatario dovrà realizzare per ogni giornata un numero totale di riprese pari a 4 ore, girate con videocamera con ottiche intercambiabili che garantiscano la possibilità di coprire focali da almeno 24 mm fino a minimo 135

mm e con apertura di diaframma pari almeno a f/2.8. La qualità del girato digitale non dovrà essere inferiore al FullHD (1080 X 1920 – 50FPS) ma è preferibile un girato in 4K. Il soggetto aggiudicatario dovrà inoltre fare riprese in qualità 4k con drone pilotato da operatore autorizzato “a volo critico” ENAC. I video dovranno essere forniti con musiche, sottofondi ed effetti audio con relativa gestione dei diritti musicali (acquisibili anche in licenza gratuita da Library rinvenibili su web, purché la licenza sia comprensiva dei diritti di sincronizzazione, nonché di tutti i diritti funzionali all’uso dei video, secondo il presente capitolato);

L’aggiudicatario per ogni giornata dell’evento dovrà produrre nei formati diversificati, video sia in alta definizione che in risoluzione ottimizzata per i social media, secondo il seguente dettaglio:

- N° 2 video di 60” per le televisioni;
- N° 2 video clip di 60” per i canali social istituzionali;
- N° 2 video clip di 120” per il sito web della Fiera Mediterranea del Cavallo;
- N° 2 video clip di 180” per il canale YouTube della Regione Siciliana.

Le attività richieste comprenderanno per ciascun video:

- riprese audio-video;
- montaggio, ottimizzazione, post-produzione;
- esportazione in tutti i possibili formati di riferimento.

Le clip dovranno essere realizzate, montate, prodotte e pronte alla distribuzione entro e non oltre le ore 12.45 e le ore 18.45 di ogni singolo giorno dell’evento.

Sono previste nel servizio richiesto le seguenti attività:

- pre-produzione, inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l’attività di sopralluogo, di mezzi tecnici e di tutte quelle attività specifiche e richieste o comunque connesse ai servizi, per la migliore produzione dei video e del materiale.
- produzione e shooting, svolgendo tutte le attività prodromiche, specifiche e connesse alla migliore realizzazione dei video e del materiale, inclusa l’attività di regia;
- montaggio, svolgendo tutte le attività prodromiche, specifiche e connesse alla migliore realizzazione dei video e del materiale;
- post-produzione, svolgendo tutte le attività prodromiche e connesse;
- audio, attività di sound design necessario;

Art. 3 – Obblighi dell’appaltatore.

L’Appaltatore dovrà realizzare il materiale foto e video:

- con la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- in completa autonomia organizzativa, salvo attenersi alle indicazioni della Stazione Appaltante. In particolare l’Appaltatore dovrà farsi carico dell’organizzazione operativa e dei relativi costi, nonché delle attività accessorie connesse alla realizzazione dei video e del materiale fotografico.

L’Appaltatore garantisce che i video che verranno realizzati saranno originali, inediti, liberamente disponibili e tali da non dar luogo, né in Italia né all’estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi e che, in ogni caso, gli stessi non saranno lesivi di diritti di terzi.

L’Appaltatore si impegna a tenere la Stazione Appaltante manlevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all’estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai Video o immagine realizzate, anche se approvati dalla Stazione Appaltante.

La stipulazione del contratto da parte dell’Appaltatore equivale a dichiarazione di perfetta conoscenza ed accettazione di tutte le norme vigenti in materia di appalti di servizi pubblici, delle norme che regolano il presente appalto, delle condizioni che attengono all’esecuzione del servizio, nonché in generale del presente capitolato, nonché di tutte le norme vigenti in materia di diritto d’autore.

La stipulazione del contratto da parte dell’Appaltatore equivale altresì a dichiarazione della sussistenza delle condizioni che consentono l’immediata esecuzione dei servizi.

Sono a carico dell'aggiudicatario anche le spese di trasporto, alloggio e pasti e quant'altro necessario alla presenza della troupe.

Il soggetto aggiudicatario dovrà inoltre costantemente relazionarsi con lo Staff della comunicazione della Presidenza della Regione al fine di verificare lo stato di avanzamento dei lavori e la congruità degli stessi con le intenzioni del committente.

In particolare dovrà essere garantita, attraverso riunioni concordate, a cadenza da stabilirsi in relazione allo sviluppo dei diversi step realizzativi:

- la condivisione e approvazione del girato e delle fotografie
- l'approvazione dei progetti di post-produzione
- la verifica e approvazione della realizzazione video dei singoli diversificati canali comunicativi.

Il materiale prodotto, in esecuzione del presente appalto, dall'aggiudicatario dovrà essere caratterizzato da originalità, creatività e emozionalità.