



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962 n. 28 e 10 aprile 1976 n. 2;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. 68, recante "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

VISTA la L.R. n. 9 del 15/04/2021 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2021. Legge di stabilità regionale" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 17 del 21/04/2021;

VISTA la L.R. n. 10 del 15/04/2021 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021/2023" pubblicata sulla G.U.R.S. n. 17 del 21/04/2021;

VISTA la Deliberazione n. 168 del 21/04/2021 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021/2023. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTO l'art. 39 comma 2 della Legge Regionale 26 marzo 2002, n. 2 e successive modifiche ed integrazioni dispone che l'Assessore Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo "è autorizzato a promuovere e a realizzare direttamente, anche tramite convenzioni con enti pubblici e soggetti ed organismi privati di comprovata esperienza e capacità tecniche e finanziarie, manifestazioni ed eventi";

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento UE n. 288 del 25.2.2014, pubblicato nella *G.U.C.E.* L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il P.O.R. FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17.08.2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

VISTO il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24.05.2018;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";

VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 -

CUP: G79J21000390006

D.D.G. n. 1434/S6

CIG: VARI

Codice Caronte: SI_1_27311

relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTA la D.G.R. n. 48 del 6 febbraio 2020 con la quale è stato espresso l'apprezzamento per il progetto “*Sicilia Jazz Festival*” proposto dall'Assessore al Turismo, Sport e Spettacolo che, con la nota n. 3819 del 5/2/2020, ha manifestato l'intendimento di realizzare un festival di musica jazz, evidenziando un programma di massima con uno stanziamento che graverà sulla dotazione attualmente prevista nell' APQ Sensi contemporanei III Atto Integrativo Sicilia - Linea d'intervento C “*Sostegno alla produzione di festival e spettacolo dal vivo per il rafforzamento dell'industria audiovisiva*”;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il D.D.G. n. 357/S6 dell'1/03/2021 con il quale il Dirigente Responsabile del Servizio 6 “*Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche*” del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Francesco Solina è nominato Responsabile Unico del Procedimento, per l'esecuzione delle procedure volte alla realizzazione della manifestazione “*Sicilia Jazz Festival*”, in sostituzione della Dr.ssa Angela Scaduto, collocata in quiescenza;

VISTO il D.D.G. 3161/S6 dell'11/12/2020 con il quale è stato approvato il quadro economico delle attività del Sicilia Jazz Festival 2021 previsto a Palermo inizialmente dall'1 al 7 luglio 2021 e riprogrammato, con nota n. 1213/Gab del 19/04/2021, dal 12 al 19/09/2021, al netto delle spese per comunicazione e promo pubblicità, e si è dato avvio alle procedure negoziali necessarie all'assunzione dei relativi impegni di spesa previa stipula di apposite obbligazioni contrattuali;

CONSIDERATO che il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta turistica regionale è congeniale alla promozione del brand e della destinazione Sicilia nonché utile alla proposizione e commercializzazione della relativa offerta turistica integrata, obiettivi strategici di cui al PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8.3 PRATT 855 e 845;

VISTA la nota 32407/DG dell'8/03/2021 con la quale il Dirigente generale del Dipartimento Turismo ritiene congruente con gli obiettivi strategici di cui al PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8.3 - l'acquisizione di un'adeguata campagna promopubblicitaria a sostegno della manifestazione quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia destinando la somma di €120.000,00;

VISTO il D.D.G. n.1021/S6 del 17/05/2021, registrato dalla Ragioneria Centrale per il Turismo il 26/05/2021, con il quale si è approvato il Quadro Economico per le spese di comunicazione e promo pubblicità per un importo massimo di € 75.000,00 Iva inclusa, il documento di stipula contrattuale n. 106516 del 07/05/2021 fra il Dipartimento e la società Tempo Reale S.r.l. – Via G. Daita, 42 – 90139 Palermo – P. Iva 05067550821 – CIG Z4031A919C – cod. piano dei conti U.1.03.02.02.004 - per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 36 c. 2a) del Dlgs. 50/2016, di una campagna promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “*Sicilia Jazz Festival*” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, ed impegnando la somma di €33.900,00 oltre Iva, pari a complessivi € 41.358,00 Iva inclusa sul cap. 472535 es.fin.2021 – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 -, a valere sull'Azione 6.8.3 “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” del P.O. FESR Sicilia 2014-2020;

CUP: G79J21000390006**D.D.G. n. 1434/S6****CIG: VARI****Codice Caronte: SI_1_27311**

VISTA la nota del 21/05/2021, acquisita agli atti ns. prot. n. 133266/S6 del 21/05/2021, della società Tempo Reale S.r.l. con la quale si trasmetteva l'elenco dettagliato delle concessionarie degli spazi pubblicitari per la pianificazione della campagna;

CONSIDERATO di dovere approvare il quadro economico relativamente alla pianificazione delle spese di promopubblicità, così come di seguito descritto, nonché di dovere avviare le procedure negoziali necessarie e propedeutiche all'assunzione dei relativi impegni di spesa, previa stipula di apposite obbligazioni contrattuali:

RAGIONE SOCIALE CONCESSIONARIA	TESTATA	SPAZI DA CONTRATTUALIZZARE	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
A.Manzoni & C. s.p.a. Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino Partita IVA 04705810150	La Repubblica (ed. Palermo)	N.2 maxi piede a colori	€ 5.000,00	€ 1.100,00	€ 6.100,00
Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.r.l. (SPEED s.r.l.) Via E. Mattei 106 – 40138 Bologna Partita IVA 003269300377	Giornale di Sicilia	N.2 pagine + N.2 pagine pubbliredazionali	€ 8.000,00	€ 1.760,00	€ 9.760,00
	Gattopardo	N.1 pagina intera			
22Publishing S.r.l. Socio Unico Via San Calocero 2 20121 MILANO Partita IVA e Codice Fiscale 04898200961	Music Jazz	N.2 pagine intere	€ 1.700,00	€ 374,00	€ 2.074,00
Edizioni Condè Nast s.p.a. Piazzale Cadorna n.5 – 20123 MILANO Partita IVA e Codice Fiscale 00834980153	Vanity Fair	N.1 pagina intera uscita	€ 4.000,00	€ 880,00	€ 4.880,00
Artribune s.r.l. Via Ottavio Gasparri 13/17 – 00152 ROMA Cod. Fis. C.F./P.IVA IT11381581005	Artribune	N.1 pagina intera	€ 2.150,00	€ 473,00	€ 2.623,00
CairoRCS Media SpA Corso Magenta, 55 – 20123 Milano Partita IVA e Codice Fiscale: 11484370967	Oggi	N.1 pagina intera	€ 23.000,00	€ 5.060,00	€ 28.060,00
	Dipiù	N.1 pagina intera			
	Corriere della Sera	N.1 piede a colori			
	Bell'Italia	N.1 pagina intera			
	Dove	N.1 pagina intera			
	In Viaggio	N.1 pagina intera			

	Bell'Europa	N.1 pagina intera			
Progetto s.r.l. Via Cornelio Tacito, 6 – 20137 MILANO Partita IVA e Codice Fiscale 01403510223	Touring	N.1 pagina intera	€ 2.600,00	€ 572,00	€ 3.172,00
Civitates s.r.l. Impresa Sociale Via Cremona, 30 – 00161 Roma Partita IVA e Cod. Fiscale 14519571005	Jazzit	N.1 pagina intera + n.1 pagina doppia	€ 1.500,00	€ 330,00	€ 1.830,00
òrkestra SRL Via Morgioni 70F – 80077 Ischia (NA) Partita IVA 07861031214	Grand Reportages	N.1 pagina intera	€ 10.025,00	€ 2.205,50	€ 12.230,50
	Reise Lust	N.1 pagina intera			
Novantacento srl Via Rosolino Pilo, 11 – 90139 Palermo P.IVA – C.F. : 05478820821	I Love Sicilia	N.1 pagina intera	€ 2.000,00	€ 440,00	€ 2.440,00
				TOTALE	€ 73.169,50

VERIFICATE le regolarità dei certificati DURC ed acquisiti i documenti di cui all'art. 80 Dlgs 50/2016;

RITENUTO di dover procedere alla trasformazione della prenotazione d'impegno, richiesta con nota n. 97701/S6 del 29/04/2021 ed attivata con la nota n. 42693 del 11/05/2021 dalla Ragioneria Centrale per il Turismo, sul cap.472535 in impegni perfetti;

VISTI gli artt. 36 e 63 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con D.Lgs n. 56/2017;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 243195/S6 del 08/06/2021 nei confronti di **A.Manzoni & C. S.p.A.** – Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino – P. Iva 04705810150 – CIG ZCA32096D8 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di € 5.000,00 oltre Iva, pari a complessivi **€ 6.100,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 255549/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (SPEED S.r.l.)** – Via E. Mattei, 106 – 40138 Bologna – P. Iva 003269300377 – CIG ZE3321067E - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di € 8.000,00 oltre Iva, pari a complessivi **€ 9.760,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

CUP: G79J21000390006

D.D.G. n. 1434/S6

CIG: VARI

Codice Caronte: SI_1_27311

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 255592/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **22Publishing S.r.l. Socio Unico** – Via San Calogero, 2 – 20121 Milano – P.Iva 04898200961 – CIG ZCE32107B2 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di €.1.700,00 oltre Iva, pari a complessivi € **2.074,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 255660/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Edizioni Condè Nast S.p.A.** – Piazzale Cadorna, 5 – 20123 Milano – P. Iva 00834980153 – CIG ZA83210938 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di €.4.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € **4.880,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 255763/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Artribune S.r.l.** – Via Ottavio Gasparri, 13/17 – 00152 Roma – P. Iva 11381581005 – CIG Z3B3210B37 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di €.2.150,00 oltre Iva, pari a complessivi € **2.623,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 235034/S6 del 07/06/2021 nei confronti di **CairoRCS Media S.p.A.** – Corso Magenta, 55 – 20123 Milano – P. Iva 11484370967 – CIG Z893204F66 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di €.23.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € **28.060,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 243607/S6 del 08/06/2021 nei confronti di **Progetto S.r.l.** – Via Cornelio Tacito, 6 – 20137 Milano – P. Iva 01403510223 – CIG Z083209F58 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di € 2.600,00 oltre Iva, pari a complessivi € **3.172,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 255898/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Civitates S.r.l. Impresa sociale** – Via Cremona, 30 – 00161 Roma – P. Iva 14519571005 – CIG Z693210ECA - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di €.1.500,00 oltre Iva, pari a complessivi € **1.830,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 242957/S6 del 08/06/2021 nei confronti di **Orchestra S.r.l.** – Via Morgioni, 70/F – 80077 Ischia (NA) – P. Iva 07861031214 – CIG Z2B3209044 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di

€10.025,00 oltre Iva, pari a complessivi € **12.230,50** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 255948/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Novantacento S.r.l.** – Via Rosolino Pilo, 11 – 90139 Palermo – P. Iva 05478820821 – CIG Z7B3210FB8 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria al costo di €2.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € **2.440,00** Iva inclusa e procedendo alla trasformazione in impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03 gs. nota di prenotazione n.97701/S6 del 29/04/2021;

VISTA la disponibilità sul cap. 472535, es.fin.2021 Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” del P.O. FESR Sicilia 2014-2020;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per i motivi di cui alle premesse:

Art. 1) Per le finalità in premessa citate è approvato il quadro economico, così come di seguito sotto riportato, per le spese di inserzionistica promopubblicitaria, pari a complessivi € 73.169,50:

RAGIONE SOCIALE CONCESSIONARIA	TESTATA	SPAZI DA CONTRATTUALIZZARE	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
A.Manzoni & C. s.p.a. Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino Partita IVA 04705810150	La Repubblica (ed. Palermo)	N.2 maxi piede a colori	€ 5.000,00	€ 1.100,00	€ 6.100,00
Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.r.l. (SPEED s.r.l.) Via E. Mattei 106 – 40138 Bologna Partita IVA 003269300377	Giornale di Sicilia	N.2 pagine + N.2 pagine pubbliredazionali	€ 8.000,00	€ 1.760,00	€ 9.760,00
	Gattopardo	N.1 pagina intera			
22Publishing S.r.l. Socio Unico Via San Calocero 2 20121 MILANO Partita IVA e Codice Fiscale 04898200961	Music Jazz	N.2 pagine intere	€ 1.700,00	€ 374,00	€ 2.074,00
Edizioni Condè Nast s.p.a. Piazzale Cadorna n.5 – 20123 MILANO Partita IVA e Codice Fiscale	Vanity Fair	N.1 pagina intera uscita	€ 4.000,00	€ 880,00	€ 4.880,00

00834980153					
Artribune s.r.l.					
Via Ottavio Gasparri 13/17 – 00152 ROMA P.IVA 11381581005	Artribune	N.1 pagina intera	€ 2.150,00	€ 473,00	€ 2.623,00
CairoRCS Media SpA					
Corso Magenta, 55 – 20123 Milano Partita IVA e Codice Fiscale: 11484370967	Oggi	N.1 pagina intera	€ 23.000,00	€ 5.060,00	€ 28.060,00
	Dipiù	N.1 pagina intera			
	Corriere della Sera	N.1 piede a colori			
	Bell'Italia	N.1 pagina intera			
	Dove	N.1 pagina intera			
	In Viaggio	N.1 pagina intera			
	Bell'Europa	N.1 pagina intera			
Progetto s.r.l.					
Via Cornelio Tacito, 6 – 20137 MILANO Partita IVA e Codice Fiscale 01403510223	Touring	N.1 pagina intera	€ 2.600,00	€ 572,00	€ 3.172,00
Civitates s.r.l. Impresa Sociale					
Via Cremona, 30 – 00161 Roma Partita IVA e Cod. Fiscale 14519571005	Jazzit	N.1 pagina intera + n.1 pagina doppia	€ 1.500,00	€ 330,00	€ 1.830,00
òrkestra SRL					
Via Morgioni 70F – 80077 Ischia (NA) Partita IVA 07861031214	Grand Reportages	N.1 pagina intera	€ 10.025,00	€ 2.205,50	€ 12.230,50
	Reise Lust	N.1 pagina intera			
Novantacento srl					
Via Rosolino Pilo, 11 – 90139 Palermo P.IVA – C.F. : 05478820821	I Love Sicilia	N.1 pagina intera	€ 2.000,00	€ 440,00	€ 2.440,00
				TOTALE	€ 73.169,50

Art. 2) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 243195/S6 del 08/06/2021 nei confronti di **A.Manzoni & C. S.p.A.** – Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino – P. Iva 04705810150 – CIG ZCA32096D8 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 5.000,00 oltre Iva, pari a complessivi **€ 6.100,00** Iva inclusa.

Art. 3) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 255549/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (SPEED S.r.l.)** – Via E. Mattei, 106 – 40138 Bologna – P. Iva 003269300377 – CIG ZE3321067E - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 8.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € **9.760,00** Iva inclusa.

Art. 4) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 255592/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **22Publishing S.r.l. Socio Unico** – Via San Calogero, 2 – 20121 Milano – P.Iva 04898200961 – CIG ZCE32107B2 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 1.700,00 oltre Iva, pari a complessivi € **2.074,00** Iva inclusa.

Art. 5) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 255660/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Edizioni Condè Nast S.p.A.** – Piazzale Cadorna, 5 – 20123 Milano – P. Iva 00834980153 – CIG ZA83210938 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 4.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € **4.880,00** Iva inclusa.

Art. 6) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 255763/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Artribune S.r.l.** – Via Ottavio Gasparri, 13/17 – 00152 Roma – P. Iva 11381581005 – CIG Z3B3210B37 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 2.150,00 oltre Iva, pari a complessivi € **2.623,00** Iva inclusa.

Art. 7) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 235034/S6 del 07/06/2021 nei confronti di **CairoRCS Media S.p.A.** – Corso Magenta, 55 – 20123 Milano – P. Iva 11484370967 – CIG Z893204F66 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 23.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € **28.060,00** Iva inclusa.

Art. 8) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 243607/S6 del 08/06/2021 nei confronti di **Progetto S.r.l.** – Via Cornelio Tacito, 6 – 20137 Milano – P. Iva 01403510223 – CIG Z083209F58 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 2.600,00 oltre Iva, pari a complessivi € **3.172,00** Iva inclusa.

Art. 9) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 255898/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Civitates S.r.l. Impresa sociale** – Via Cremona, 30 – 00161 Roma – P. Iva 14519571005 – CIG Z693210ECA - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 1.500,00 oltre Iva, pari a complessivi € **1.830,00** Iva inclusa.

CUP: G79J21000390006

D.D.G. n. 1434/S6

CIG: VARI

Codice Caronte: SI_1_27311

Art. 10) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 242957/S6 del 08/06/2021 nei confronti di **Orchestra S.r.l.** – Via Morgioni, 70/F – 80077 Ischia (NA) – P. Iva 07861031214 – CIG Z2B3209044 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 10.025,00 oltre Iva, pari a complessivi € **12.230,50** Iva inclusa.

Art. 11) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 255948/S6 del 10/06/2021 nei confronti di **Novantacento S.r.l.** – Via Rosolino Pilo, 11 – 90139 Palermo – P. Iva 05478820821 – CIG Z7B3210FB8 - per la resa dei servizi di inserzionistica promopubblicitaria a sostegno della manifestazione “Sicilia Jazz Festival” 2021, quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia, al costo di € 2.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € **2.440,00** Iva inclusa.

Art. 12) Procedere alla trasformazione in impegno perfetto, ed in quota parte della prenotazione d’impegno richiesta con la nota n. 97701/S6 del 29/04/2021, della somma complessiva di €**73.169,50** sul **cap. 472535** es.fin.2021 – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 -, a valere sull'Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” del P.O. FESR Sicilia 2014-2020 per la definizione dell'obbligazione contrattuale di cui al capo che precede e limitatamente alla somma ivi indicata.

Art. 13) Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 14) Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21.

Art. 15) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente provvedimento viene trasmesso alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo per il visto di competenza, ai sensi della Delibera di Giunta n. 415 del 15 settembre 2020.

Palermo lì 16/06/2021

Il Dirigente Generale
(Dott.ssa Lucia Di Fatta)

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di UCO
(Dott.ssa Daniela Lo Cascio)

Il Dirigente del Servizio 6 n.q. di RUP
(Dott. Francesco Solina)