



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

P **FESR**
SICILIA 2014-2020

PO FESR Sicilia 2014-2020

Manuale per i beneficiari

Allegato 1

Linee guida per le azioni
di informazione e comunicazione
dei beneficiari

Edizione del 3-4-2019



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020

PO FESR Sicilia 2014-2020

Manuale per i beneficiari

Linee guida per le azioni
di informazione e comunicazione
dei beneficiari

indice

Premessa	3
Introduzione	4
Il gruppo dei loghi istituzionali	5
Proporzioni e distanze minime di rispetto del gruppo dei loghi istituzionali	6
Dimensioni e leggibilità	6
Declinazioni cromatiche	7
Esempi di errato utilizzo	9
Misure di informazione e comunicazione a cura dei beneficiari	10
I format grafici per gli interventi a carico dei beneficiari	12
Note finali	18



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020

Premessa

Il Programma Operativo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale PO FESR 2014-2020 della Regione Siciliana contribuisce alla Strategia Europea per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, indirizzandola al recupero dei ritardi strutturali del territorio e al conseguimento di una maggiore coesione economica, sociale e territoriale.

Tra gli obiettivi che orientano il PO FESR Sicilia 2014-2020 ci sono: Il rilancio dell'occupazione, la crescita e la coesione sociale, l'accrescimento della competitività, la valorizzazione delle risorse territoriali, dell'ambiente e della cultura, il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e dell'ecosistema, la maggiore fruibilità e accessibilità dei servizi.

In tale contesto, grande valore strategico assumono le

attività di informazione e comunicazione che possono contribuire in maniera significativa al successo del Programma, facendone conoscere le opportunità, assicurando un adeguato livello di trasparenza delle attività, dei processi e dei risultati, diffondendo la conoscenza delle esperienze e dei casi di successo, supportando l'animazione della rete dei beneficiari e dei partner dei progetti stessi.

Ai diversi attori coinvolti nell'attuazione degli interventi è, dunque, richiesto un impegno congiunto finalizzato ad assicurare adeguata visibilità al ruolo dell'Unione Europea nel percorso di crescita della Regione Siciliana, nonché ai risultati degli investimenti effettuati sul territorio con il supporto finanziario del PO FESR Sicilia 2014-2020.



Introduzione

Le Linee Guida per le azioni di informazione e comunicazione dei beneficiari del PO FESR Sicilia 2014-2020 hanno lo scopo di fornire indicazioni e strumenti utili ad assolvere agli adempimenti previsti dai regolamenti europei (dai quali dipende l'ammissibilità degli interventi alla rendicontazione o la revoca dei finanziamenti concessi), e di assicurare un'immagine visiva omogenea e facilmente identificabile agli interventi realizzati sul territorio grazie al supporto del PO FESR Sicilia 2014-2020, potenziandone la visibilità.

Il presente documento è redatto nel rispetto delle disposizioni contenute nel Regolamento UE n. 1303/2013 (che, nell'allegato XII, specifica le responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione) e nel Regolamento UE n. 821/2014 (che, negli articoli 4 e 5, specifica le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione relative alle operazioni e istruzioni per la creazione dell'emblema dell'Unione e per la definizione dei colori standard).

Nello specifico, i beneficiari e i partner dovranno dare

piena visibilità al progetto e al sostegno finanziario concesso dall'Unione Europea, allo scopo di:

- fare conoscere le opportunità e gli interventi realizzati con i fondi strutturali e incrementare il livello di consapevolezza del pubblico sugli obiettivi del progetto, i risultati attesi e quelli raggiunti, nonché l'impatto economico e sociale generato grazie al sostegno dell'Unione Europea;
- garantire la trasparenza delle procedure amministrative e agevolare l'accesso alle informazioni da parte del pubblico;
- favorire una maggiore partecipazione di tutti gli stakeholders.

Si fa presente, infine, che il rispetto degli obblighi e delle disposizioni in materia di informazione e pubblicità sono soggetti a controllo durante le verifiche di gestione e effettuate dalle strutture competenti.

Il gruppo dei loghi istituzionali

Il logo ufficiale del **PO FESR Sicilia 2014-2020** deve sempre essere accompagnato dai loghi istituzionali dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana, della Regione Siciliana.

Questi quattro loghi costituiscono il cosiddetto gruppo dei loghi istituzionali che **dovrà essere riportato su tutti i materiali di informazione e comunicazione a cura dei beneficiari.**

I loghi vanno posizionati sempre in ordine gerarchico, dall'ente di governo più ampio fino a quello locale.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



- Il gruppo dei loghi del **PO FESR Sicilia 2014-2020** è scaricabile dalle pagine web indicate nelle "note finali" (p. 18).

Il Regolamento UE n. 821/2014, all'articolo 4, chiarisce che:

- l'emblema dell'Unione Europea è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati;
- l'emblema dell'Unione Europea è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo;
- quando l'emblema dell'Unione, il riferimento all'Unione Europea sono pubblicati su un sito web, essi devono risultare visibili all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso. Inoltre, il riferimento al Fondo pertinente è reso visibile

sul medesimo sito web;

- il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Il nome di uno strumento finanziario comprende un riferimento al fatto che esso è sostenuto dai fondi SIE. Per il testo che accompagna l'emblema dell'Unione va utilizzato uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali. La posizione del testo rispetto all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensione dell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato;
- se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.

Proporzioni e distanze minime di rispetto del gruppo dei loghi istituzionali



L'emblema dell'Unione Europea deve presentare dimensioni uguali, almeno in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.

È importante che intorno al gruppo dei loghi si imponga sempre un'area di rispetto, ovvero uno spazio proporzionale entro il quale non andranno ad interferire altri elementi grafici, testuali o gli stessi margini della pagina.

Tale fascia avrà sempre la dimensione pari all'altezza (H) del gruppo dei loghi.

Il rispetto delle proporzioni di quest'area è una condizione necessaria per garantire la leggibilità, l'equilibrio e la riconoscibilità del gruppo dei loghi in qualunque tipo di applicazione.

Dimensioni e leggibilità

La dimensione minima al di sotto della quale è sconsigliato scendere è di **4,2 cm** di base per i supporti cartacei e di **120 px** di base per quelli digitali.



Declinazioni cromatiche

In base agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa sono previste sei principali tipologie di declinazioni; **positivo a colori (a)**; **positivo in scala di grigio (b)**; **positivo in B/N (c)**; **negativo a colori (d)**; **negativo in scala di grigio (e)**; **negativo in B/N (f)**.



Declinazioni cromatiche

Su fondi diversi dal bianco (ad esempio su fondo grigio di intensità non superiore al 15% o su supporti di colore chiaro) sarà utilizzata la versione positiva del gruppo dei loghi.



Su fondi colorati, si utilizzerà la versione negativa del gruppo dei loghi. In ogni caso, la scelta che verrà adottata **dovrà garantire il miglior risultato in termini di leggibilità e contrasto.**



Esempi di errato utilizzo

Il gruppo dei loghi può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni precedentemente descritte nel rispetto delle regole di impaginazione. Non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche.

In questa pagina vengono indicati alcuni casi di utilizzo non corretto del gruppo dei loghi relativamente alla proporzione tra gli elementi, ai colori e alle sue applicazioni.

Non è possibile cambiare i colori



Non è possibile applicare effetti al gruppo dei loghi



Non è possibile cambiare font



Non è possibile cambiare le proporzioni o la disposizione dei singoli loghi



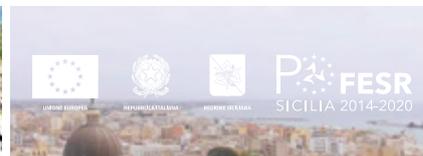
Non è possibile alterare le proporzioni



Non è possibile ruotare il gruppo dei loghi



Non è possibile applicare il gruppo dei loghi su fondi che ne compromettono la leggibilità



Il Dipartimento della Programmazione è a disposizione per valutare esigenze particolari o comunque non elencate nel presente manuale.

Misure di informazione e comunicazione a cura dei beneficiari

Tutte le azioni di informazione e comunicazione (come pubblicazioni, pieghevoli materiali informativi, poster, pagine pubblicitarie, comunicati, sito internet, etc.) a cura del beneficiario dovranno dare piena visibilità al sostegno finanziario ricevuto, riportando su tutti i materiali ufficiali:

- a) il gruppo dei loghi istituzionali, così come indicato a pag. 5;
- b) un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l'operazione (es. Progetto realizzato con il co-finanziamento dell'Unione Europea - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale)*.

Durante l'attuazione del progetto

Il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi fornendo, sul proprio sito web, ove questo esista, una breve descrizione del progetto, delle finalità e dei risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

Nel caso in cui il sostegno complessivo pubblico non superi i 500.000 euro, il beneficiario collocherà almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.

Nel caso in cui il sostegno pubblico complessivo superi i 500.000 euro, il beneficiario esporrà, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un **cartellone** temporaneo di dimensioni rilevanti (**formato minimo 70 x 100 cm**) per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione.

Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sulla targa permanente devono occupare almeno il 25% di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente.

Entro tre mesi dalla conclusione del progetto

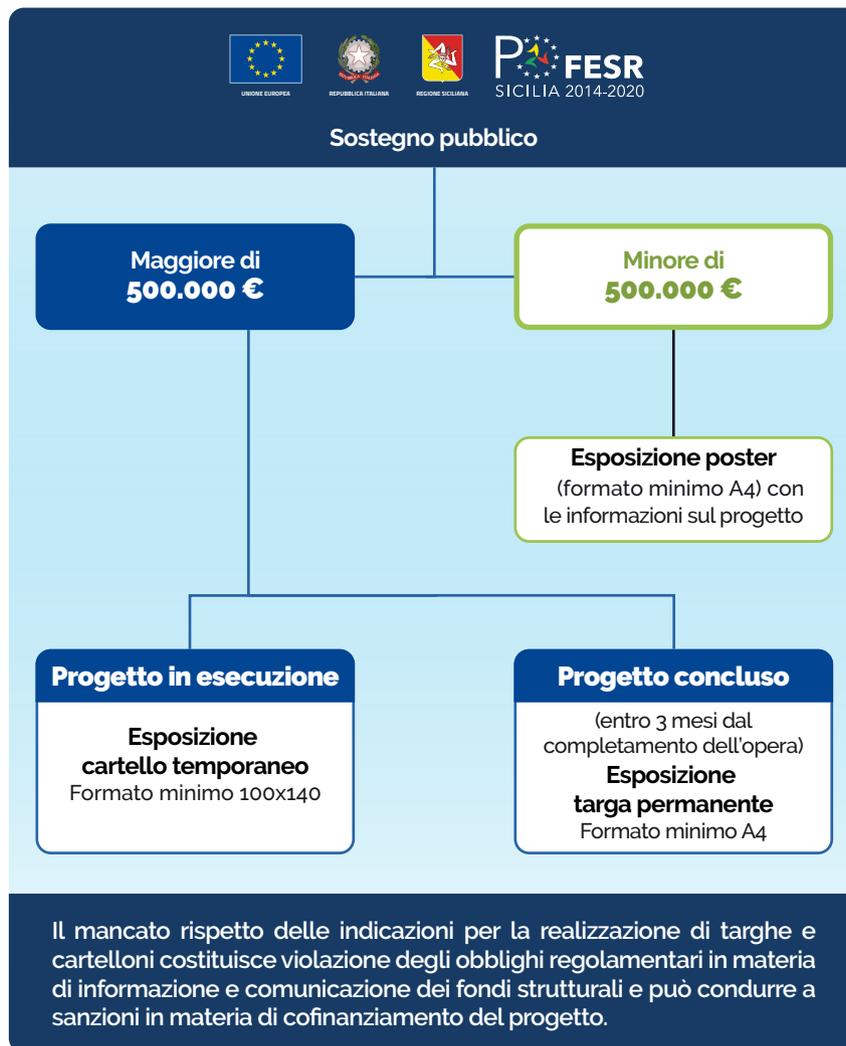
Il beneficiario esporrà una targa permanente (formato minimo A4) o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 euro;
- b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sulla targa permanente devono occupare almeno il 25% di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente.

*Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, si può fare riferimento ai fondi SIE.

Misure di informazione e comunicazione a cura dei beneficiari



I format grafici per gli interventi a carico dei beneficiari

Esempi con fotografia dell'opera.
Formato minimo orizzontale/verticale
70x100 cm o 100x140 cm.

CARTELLONE TEMPORANEO (O DI CANTIERE) PER FINANZIAMENTI SUPERIORI A 500.000 EURO

Durante l'esecuzione di un progetto sostenuto dal PO FESR Sicilia 2014-2020 il cui sostegno globale pubblico (finanziamento nazionale + finanziamento comunitario) superi i 500.000 euro, il beneficiario esporrà, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti (formato minimo 100x140 cm) per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione. I cartelloni temporanei dovranno avere una grandezza proporzionata al luogo di esposizione e rispettare le proporzioni indicate negli esempi (anche al variare delle dimensioni reali).

L'emblema dell'Unione Europea, il riferimento al fondo, il nome del progetto e l'obiettivo specifico dell'operazione dovranno occupare almeno il 25% dell'area del cartellone temporaneo.

L'obiettivo specifico dell'operazione si può identificare prendendo come riferimento la linea d'azione che ha finanziato il progetto.

Il **font da utilizzare** è il "Raleway" scaricabile dalle pagine web indicate nelle "note finali" (p. 18).



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Nome del progetto

Obiettivo principale dell'operazione

Soggetto aggiudicatario:	xxxxxxxxxxxx
Responsabile del Procedimento:	xxxxxxxxxxxx
Direzione dell'esecuzione del contratto:	xxxxxxxxxxxx
Importo dell'intervento:	000.000 €
Data di inizio lavori:	00/00/00
Data prevista fine lavoro:	00/00/00
Oneri per la sicurezza:	000.000 €
Altro:	xxxxxxxxxxxx

Immagine/foto

Immagine/foto

Spazio altre informazioni / altri loghi







UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale





Nome del progetto

Obiettivo principale dell'operazione

Soggetto aggiudicatario:	xxxxxxxxxxxx
Responsabile del Procedimento:	xxxxxxxxxxxx
Direzione dell'esecuzione del contratto:	xxxxxxxxxxxx
Importo dell'intervento:	000.000 €
Data di inizio lavori:	00/00/00
Data prevista fine lavoro:	00/00/00
Oneri per la sicurezza:	000.000 €
Altro:	xxxxxxxxxxxx

Immagine/foto

Immagine/foto

Spazio altre informazioni / altri loghi

Format grafici per gli interventi a carico dei beneficiari

Il cartellone temporaneo dovrà avere una grandezza adeguata alle dimensioni dell'opera da realizzare, essere visibile e leggibile oltre che proporzionato al luogo di esposizione, rispettare le proporzioni indicate negli esempi (anche al variare delle dimensioni reali) ed essere stampato su supporti resistenti all'eventuale esposizione in aree esterne come, per esempio:

- Forex (PVC espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello. Trattamento per esterni;
- Polipropilene (PVC alveolare calettato) di 10mm di spessore. Trattamento per esterni;
- Telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o borchitura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente. Trattamento per esterni.

Esempi senza fotografia dell'opera.
Formato minimo orizzontale/verticale
70x100 cm o 100x140 cm.

Il beneficiario inoltre dovrà attenersi alla normativa di riferimento vigente per individuare tutte le informazioni obbligatorie da inserire all'interno del cartellone temporaneo.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Nome del progetto

Obiettivo principale dell'operazione

Soggetto aggiudicatario:	xxxxxxxxxxxx
Responsabile del Procedimento:	xxxxxxxxxxxx
Direzione dell'esecuzione del contratto:	xxxxxxxxxxxx
Importo dell'intervento:	000.000 €
Data di inizio lavori:	00/00/00
Data prevista fine lavoro:	00/00/00
Oneri per la sicurezza:	000.000 €
Altro:	xxxxxxxxxxxx

Spazio altre informazioni / altri loghi



P FESR
SICILIA 2014-2020



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Nome del progetto

Obiettivo principale dell'operazione

Soggetto aggiudicatario:	xxxxxxxxxxxx
Responsabile del Procedimento:	xxxxxxxxxxxx
Direzione dell'esecuzione del contratto:	xxxxxxxxxxxx
Importo dell'intervento:	000.000 €
Data di inizio lavori:	00/00/00
Data prevista fine lavoro:	00/00/00
Oneri per la sicurezza:	000.000 €
Altro:	xxxxxxxxxxxx

Spazio altre informazioni / altri loghi

I format grafici per gli interventi a carico dei beneficiari

Esempi di targhe permanenti orizzontale/verticale, nel formato minimo A4

TARGA PERMANENTE O CARTELLONE PUBBLICITARIO PERMANENTE PER FINANZIAMENTI SUPERIORI A 500.000 EURO

Entro tre mesi dalla conclusione del progetto, il beneficiario esporrà una targa permanente (formato minimo A4) o un cartellone pubblicitario (formato minimo 70X100 cm) in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 euro;
- b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

L'emblema dell'Unione Europea, il riferimento al fondo, il nome del progetto e l'obiettivo specifico dell'operazione dovranno occupare almeno il 25% dell'area della targa permanente o del cartellone permanente.



L'obiettivo specifico dell'operazione si può identificare prendendo come riferimento la linea d'azione che ha finanziato il progetto.

I format grafici per gli interventi a carico dei beneficiari

Esempi di cartelloni permanenti con e senza fotografia dell'opera.
Formato minimo verticale/orizzontale 70x100 cm o 100x140 cm.

La targa permanente o il cartellone permanente dovranno avere una grandezza proporzionata al luogo di esposizione e rispettare le proporzioni indicate negli esempi (anche al variare delle dimensioni reali).

Il font da utilizzare è il "Raleway" scaricabile dalle pagine web indicate nelle "note finali" (p. 18).

I materiali saranno stampati su supporti resistenti e durevoli come, per esempio:

Per le targhe permanenti: Plexiglass di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni, finitura bianco coprente completo, trattamento per esterni e tasselli distanziatori (color argento satinato).

Per i cartelloni permanenti: Forex (PVC espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello. Trattamento per esterni.



I format grafici per gli interventi a carico dei beneficiari

Esempi di poster con e senza fotografia del progetto.
Formato minimo A4

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Nome del progetto
Obiettivo principale dell'operazione

Beneficiario:	xxxxxxxxxxxx
Importo dell'intervento:	000.000 €
Data di inizio intervento:	00/00/00
Data prevista fine intervento:	00/00/00
Altro:	xxxxxxxxxxxx

Immagine / foto

Immagine / foto

Spazio altre informazioni / altri loghi

POSTER PER FINANZIAMENTI INFERIORI A 500.000 EURO*

Per tutti i progetti che hanno ricevuto un finanziamento inferiore a 500.000 euro* e che non riguardano interventi infrastrutturali o opere di costruzione, il beneficiario, sia durante l'operazione sia al termine della stessa, dovrà esporre un poster (formato minimo A4) che riporti informazioni sul progetto (nome del progetto e obiettivo specifico dell'operazione) e il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione. Il poster dovrà essere collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico come, ad esempio, l'area di ingresso di un edificio.

L'emblema dell'Unione Europea, il riferimento al fondo, il nome del progetto e l'obiettivo specifico dell'operazione dovranno occupare almeno il 25% dell'area del cartellone temporaneo. L'obiettivo specifico dell'operazione si può identificare prendendo come riferimento la linea d'azione che ha finanziato il progetto. I poster dovranno avere una grandezza proporzionata al luogo di esposizione e rispettare le proporzioni indicate negli esempi (anche al variare delle dimensioni reali). Il font da utilizzare è il "Raleway" scaricabile dalle pagine web indicate nelle "note finali" (p. 18). I materiali saranno stampati su supporti resistenti e durevoli come ad esempio:

- Forex (PVC espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello. Trattamento per esterni;

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Nome del progetto
Obiettivo principale dell'operazione

Beneficiario:	xxxxxxxxxxxx
Importo dell'intervento:	000.000 €
Data di inizio intervento:	00/00/00
Data prevista fine intervento:	00/00/00
Altro:	xxxxxxxxxxxx

Spazio altre informazioni / altri loghi

- Polipropilene (PVC alveolare calettato) di 10mm di spessore. Trattamento per esterni.

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di partecipazione a convegni o altro, deve contenere una dichiarazione da cui risulti che il progetto è stato finanziato dal fondo o dai fondi europei (es. Progetto finanziato nell'ambito del PO FESR Sicilia 2014-2020).

**E per tutte le operazioni con finanziamenti superiori ai 500 mila euro che non riguardano infrastrutture, opere di costruzione o acquisto di oggetti fisici*.*

I format grafici per gli interventi a carico dei beneficiari

IL SITO WEB DEI BENEFICIARI

Nel caso in cui il beneficiario abbia un proprio sito web, è necessario che in esso sia inserita una descrizione (minimo 1500 caratteri), in italiano e in inglese, del progetto finanziato con i fondi dell'Unione Europea, evidenziando:

- gli obiettivi, le attività progettuali e i risultati raggiunti;
- il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione, attraverso l'inserimento del logo PO FESR Sicilia 2014-2020.

Sempre all'interno del sito web, deve essere inserito il gruppo dei loghi istituzionali di cui a pagina 5.

Nel caso in cui il progetto finanziato riguardi operazioni di costruzione, si suggerisce di pubblicare fotografie o immagini che rappresentino lo stato dell'opera prima del finanziamento, durante la fase di esecuzione dell'operazione e al termine dell'operazione.

Il beneficiario inserirà, altresì, nel proprio sito web il link al sito ufficiale del PO FESR Sicilia 2014-2020: www.euroinfocilia.it

ALTRI MATERIALI PROMOZIONALI O DOCUMENTI

Qualora vengano realizzati materiali promozionali (brochure, manifesti o pubblicazioni) oppure vengano pubblicati bandi e documenti di gara inerenti al progetto finanziato dal PO FESR Sicilia 2014/2020, il beneficiario dovrà apporre il gruppo dei loghi in una posizione chiaramente visibile e di primo piano.

La sua posizione e le sue dimensioni devono essere adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato.

Inoltre andranno inserite le seguenti informazioni di riconoscimento del sostegno finanziario concesso: *Nome progetto/Obiettivo principale dell'operazione/Realizzato nell'ambito del Programma operativo PO FESR Sicilia 2014/2020.*

Note finali

Tutti gli strumenti di informazione e di comunicazione qui illustrati (**Loghi, format grafici, font**) sono disponibili in **formato PDF vettoriale e modificabili con tutti gli editor di grafica**, sul sito Euroinfosicilia nella sezione "La comunicazione":

www.euroinfosicilia.it/po-fesr-sicilia-2014-2020/la-comunicazione/materiali/

e nella sezione "beneficiari":

www.euroinfosicilia.it/po-fesr-sicilia-2014-2020/beneficiari/

N.B. Per ottenere la corretta visualizzazione e mantenere coerente la personalizzazione di tutti prodotti di informazione e comunicazione, è necessario innanzitutto scaricare ed installare la famiglia di font "Raleway".



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



Crediti

Realizzato dall'Autorità di Gestione
del PO FESR Sicilia 2014-2020
Strategia di comunicazione

Redazione:
Bianca Longo
Carlo Poerio

Realizzazione logotipo PO FESR Sicilia 2014-2020:
Concetta Cassataro

Grafica:
Carlo Poerio

REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA

Dipartimento Programmazione
Piazza Sturzo, 36 - 90139 Palermo (IT)
tel. 091 7070087 - 091 7070002
fax 091 7070078

dipartimento.programmazione@regione.sicilia.it

www.euroinfosicilia.it

