

REPUBBLICA ITALIANA



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Siciliana

REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE
SERVIZIO 1 – SERVIZIO PER LA COMUNICAZIONE

Prot. n. 2724 data 28/02/2024

Dipartimenti dell'Amministrazione
Regionale
CdR del PR FESR SICILIA 2021-2027

E p.c.
Al Presidente della Regione
Per il tramite del Capo di Gabinetto

Comitato di Coordinamento per la
Informazione e la
Comunicazione Istituzionale della Regione
Siciliana

segreteria@regione.sicilia.it

Oggetto: PR FESR SICILIA 2021-2027 – Operazioni di Importanza Strategica e altri interventi –
Obblighi di comunicazione

Nell'ambito del PR FESR SICILIA 2021-2027, Appendice 3, ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, n. 5), del Regolamento (UE) 2021/1060, sono state individuate cinque Operazioni di Importanza Strategica (OIS) definite come operazioni che forniscono un contributo significativo al conseguimento degli obiettivi di un programma. Tali operazioni sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione. A tal riguardo e in considerazione, altresì, dell'atto di indirizzo del Governo, giusta Delibera di Giunta Regionale n. 158 del 2023, al fine di assicurare omogeneità e raccordo delle azioni di comunicazione in ambito regionale e della necessaria condivisione con il Coordinamento per la Comunicazione istituzionale presso la Presidenza della Regione, si riportano di seguito gli obblighi comunitari relativi, regolanti la materia e la metodologia da adottare:

PRIORITÀ 1 – OS1.1

Sostegno alle infrastrutture di ricerca

Arco temporale di attuazione: 2023 - 2029

Risorse indicative complessive: 42 M€

PRIORITÀ 2 - OS 2.5

Interventi per il miglioramento del Servizio Idrico Integrato

Arco temporale di attuazione: 2023 – 2029

Risorse indicative complessive: 85 M€

PRIORITÀ 3 – OS 3.2

Interventi per il miglioramento dell'accessibilità alle aree interne

Arco temporale di attuazione: 2023 – 2029

Risorse indicative complessive: 183 M€

PRIORITÀ 5 - OS 4.6

Rivitalizzazione dei luoghi della cultura e degli spazi pubblici per l'inclusione e l'innovazione sociale

Arco temporale di attuazione: 2023 – 2029

Risorse indicative complessive: 5 M€

PRIORITÀ 6 - OS 5.1/2

Preparazione delle strategie territoriali

Percorso di definizione delle strategie per le 9 FUA per le 11 AI

Arco temporale: 2024

Risorse indicative complessive: 5,7 M€

In particolare, l'articolo 50, paragrafo 1 lettera e) del Regolamento (UE) 2021/1060 dispone che è **responsabilità dei beneficiari** e degli organismi che attuano gli strumenti finanziari organizzare, per ogni Operazione di Importanza Strategica, **un evento o un'attività di comunicazione, come opportuno, coinvolgendo altresì in tempo utile la Commissione e l'Autorità di gestione responsabile**. Nello specifico, è responsabilità del beneficiario non solo assicurare la realizzazione dell'evento o dell'attività di comunicazione prevista dal Regolamento, ma anche fornire informazioni costantemente aggiornate all'Autorità di Gestione per la loro pubblicazione nell'area web dedicata. Inoltre, **quanto sopra si applica**, ai sensi del medesimo articolo 50 del Regolamento (UE) 2021/1060, anche agli **interventi non classificati di importanza strategica ma con un costo totale superiore ai 10 milioni di euro** (ad eccezione delle operazioni di Assistenza Tecnica) che, in termini di visibilità e adempimenti, sono equiparati alle Operazioni di Importanza Strategica. Anche per questi interventi, dunque, occorre organizzare un evento o una specifica attività di comunicazione dedicata, che ne assicuri la visibilità.

Le spese relative alle attività di comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica e degli interventi con un costo superiore ai 10 milioni di euro sono incluse nel quadro economico dell'operazione stessa e possono essere finanziate a valere sulla relativa azione di finanziamento per il beneficiario **nel limite massimo del 3%**, tenendo comunque conto della dimensione finanziaria del progetto, al fine di riservare alle attività di comunicazione importi congrui e non eccessivi rispetto alla disponibilità finanziaria. (Linee guida per la comunicazione di importanza strategica 2021 - 2027 NUVAP – DipCoe Novembre 2023)

Infine, le Operazioni di Importanza Strategica possono essere definite in base alla loro dimensione finanziaria, ma non necessariamente o esclusivamente. Anche al di fuori delle due predette categorie, **può pertanto essere considerata di rilevanza strategica anche un'operazione che fornisce un contributo significativo agli obiettivi del programma grazie alla sua capacità di impatto sul territorio** (capacità di attivare leve di sviluppo, innovatività, contributo alla transizione verde o digitale etc.). A tale proposito sarà necessario un provvedimento dell'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione che individui il valore simbolico e la rilevanza strategica dell'intervento, al fine di potere rendere ammissibile la spesa per le attività di comunicazione dello stesso.

Ad integrazione della presente circolare, di seguito, si acclude la nota metodologica esplicativa delle possibili modalità di approccio destinate all'adempimento degli obblighi comunitari sopra descritti.

F.to

Il Dirigente del Servizio Comunicazione
Angela Antinoro

F.to

Il Dirigente Generale
Vincenzo Falgares

Nota metodologica

Obiettivo delle disposizioni sulle operazioni di importanza strategica è garantire una maggiore visibilità del sostegno dell'UE, facendo leva sul potenziale di comunicazione dei progetti emblematici sostenuti dai programmi. La comunicazione sulle operazioni di importanza strategica ha quindi il fine ultimo di fare comprendere ai cittadini il ruolo dell'UE nello sviluppo dei territori, accrescendo la consapevolezza dei benefici prodotti dal PR FESR SICILIA 2021-2027.

In tale ambito, l'evento o l'attività di comunicazione richiesti dal Regolamento (UE) 2021/1060 per le operazioni di importanza strategica dovrebbero servire come opportunità per **rendere visibile al pubblico il lavoro del progetto, mostrare i cambiamenti positivi per il paese e la regione** e l'importanza del progetto in relazione all'obiettivo specifico del programma. È, allo stesso, tempo un'eccellente opportunità per mostrare il legame tra lo scopo del progetto, la sua rilevanza per lo sviluppo nazionale e il contributo alle priorità dell'UE.

L'evento o attività di comunicazione può assumere molte forme. A titolo esemplificativo:

- campagne di comunicazione;
- eventi di inaugurazione o chiusura;
- conferenze stampa o visite di giornalisti ai progetti;
- incontri per mostrare i risultati alla cittadinanza (tour guidati, visite a laboratori o infrastrutture);
- iniziative specifiche che offrano un'esperienza di progetto unica (mostre, performance teatrali, eventi di storytelling).

Nell'organizzare l'evento o l'attività, **i beneficiari dovrebbero basarsi su approcci di comunicazione che funzionino bene nell'area interessata, e adattarli al progetto specifico in questione.** Per una maggiore risonanza possono essere prese in considerazione **alcune pratiche:**

- adottare un approccio a 360 gradi alla comunicazione che tenga in considerazione differenti canali e strumenti (eventi, social, web etc.);
- cercare di raggiungere non solo il pubblico del progetto ma anche una platea più ampia solitamente non a conoscenza dei progetti UE;
- considerare essenziali i social media prima, durante e dopo l'evento o l'attività, con l'uso di piattaforme diverse e di contenuti multimediali (video, podcast o altri materiali audiovisivi).

Sempre nella prospettiva di un maggior impatto comunicativo, il **coinvolgimento delle autorità di gestione**, dei rappresentanti della Commissione, così come richiesto dal Regolamento, ma anche di altri rappresentanti di alto profilo o ben noti aumenterà l'interesse dei media. Il sostegno delle autorità di gestione ai beneficiari nella comunicazione è un metodo collaudato ed efficace, in particolare, per supportare azioni comunicative dedicate e amplificare i messaggi.

Per supportare la comunicazione delle operazioni di importanza strategica **le autorità di gestione e i CDR possono**, fra l'altro:

- suggerire eventi o attività su misura in base alle esperienze precedenti;
- organizzare webinar e corsi di formazione per i beneficiari;
- supportare i beneficiari nelle relazioni con i media e collaborare nella comunicazione, per esempio con la produzione di video di progetto, podcast o altri materiali audiovisivi;
- presentare operazioni di rilevanza strategica sui portali dei singoli siti e sui siti dei programmi; moltiplicare i messaggi e favorire la cooperazione con nuovi attori attraverso le reti nazionali.