



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE
AREA AFFARI GENERALI, PERSONALE, BILANCIO, COMUNICAZIONE, TRASPARENZA, CONTRATTI
UNITÀ COMUNICAZIONE

**PROGRAMMA OPERATIVO FESR SICILIA 2014/2020
AZIONE 11.2.1**

Oggetto: esito consultazione preliminare di mercato per “L’acquisizione di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali”.

VERBALE

In data 4 febbraio 2021, presso la sede del Dipartimento regionale della Programmazione, sito in Palermo, P.zza L. Sturzo 36, alle ore 11 sono presenti, il Dirigente Generale del Dipartimento Federico Amedeo Lasco, il Dirigente dell’Area III Eugenio Patricolo e il Funzionario Direttivo Marco Tornambè, i quali procedono all’esame dei contributi pervenuti in risposta alla consultazione preliminare di mercato in oggetto e acquisiti da questo Dipartimento.

Premesso che

In data 12 gennaio 2021 è stato pubblicato nei siti www.regione.sicilia.it, sezione del Dipartimento della Programmazione, e www.euroinfosicilia.it l’Avviso di Consultazione preliminare di mercato per “l’acquisizione di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive nazionali”, al fine di potere accertare a scopo puramente ricognitivo:

- la sussistenza delle condizioni e dei presupposti ai fini dell’applicazione del comma 1 lett. b) di cui all’art 17 D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii.;
- le attuali potenzialità del mercato acquisendo le informazioni e dati tecnici necessari all’avvio della procedura finalizzata all’affidamento della campagna pubblicitaria descritta nel Documento Unitario richiamato nel predetto Avviso;
- verificare l’esistenza nel mercato di operatori economici in possesso dei requisiti rispondenti alle esigenze funzionali tali da garantire un corretto svolgimento delle attività richieste.

In particolare, nell’avviso sono state richieste le seguenti informazioni relative alle emittenti televisive individuate:

1. *La presenza nelle tre fasce orarie sopra indicate di programmi televisivi con le caratteristiche generaliste nei palinsesti delle emittenti tv sopracitate e l’indicazione dei medesimi.*
2. *Per ciascun programma televisivo così individuato, indicare i seguenti dati:*
 - A. *Emittente tv di riferimento*
 - B. *Canali di messa in onda (in chiaro sul digitale terrestre e sulla piattaforma satellitare)*
 - C. *Periodi di messa in onda*
 - D. *Orari di messa in onda*
 - E. *Durata media*
 - F. *Frequenza (giornaliera, settimanale, etc.)*
 - G. *Sotto-target principali*
 - H. *Numero di passaggi di spot pubblicitari da 30” in una settimana, da potere inserire all’interno del programma e quotazione di mercato per ogni singolo passaggio e per singola settimana.*

Sono pervenute, nel rispetto dei termini e delle modalità previste dal procedimento consultivo, **n. 6 risposte** alla consultazione preliminare di Mercato.

Da un'analisi delle risposte pervenute si rileva quanto segue:

1. Per il punto 1 sono state rese informazioni complete sulla totalità dei programmi disponibili da quasi tutti i partecipanti in ordine a programmi televisivi nelle tre fasce orarie indicate con le caratteristiche generaliste nei palinsesti delle emittenti tv sopracitate e l'indicazione dei medesimi.
2. Per il punto 2, relativamente alle informazioni richieste, sono state rese informazioni da tutti i partecipanti anche se in taluni casi presentano contributi non rilevanti o insufficienti in relazione alle esigenze dell'Amministrazione.

In esito alle risultanze della consultazione preliminare di mercato e in relazione ai contributi acquisiti si rileva che la medesima consultazione ha consentito di accertare:

1. la sussistenza delle condizioni e dei presupposti ai fini dell'applicazione del comma 1 lett. b) di cui all'art 17 D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii.;
2. la presenza di dati tecnici e finanziari idonei a soddisfare le esigenze funzionali ai fini della procedura da potersi adottare;
3. In conformità e nel rispetto degli indirizzi del documento unitario (approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 423 del 30.09.2020) ove si è puntualizzato l'acquisto di spazi pubblicitari sulle seguenti emittenti nazionali generaliste del digitale terrestre: RAI 1, RAI 2, RAI 3, Rete 4, Canale 5, Italia 1, La 7, TV 8, Nove, la presenza nel mercato di riferimento di operatori aventi i requisiti prodromici, anche in termini di economicità e efficienza dell'azione amministrativa, quali soggetti economici esclusivisti dell'intero parco pubblicitario delle imprese editoriali di riferimento.

Si precisa che la consultazione in oggetto deve intendersi come una semplice pre-fase di selezione, non finalizzata all'affidamento di alcun contratto di appalto.

Inoltre, si evidenzia che la partecipazione alla Consultazione preliminare di mercato e il conseguente esito non ingenera alcun affidamento, non assicura e non preclude l'ammissione alla successiva procedura di affidamento, non costituendo condizione di accesso, né impegno alcuno circa il prosieguo della procedura medesima, non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso e non vincola in alcun modo l'Amministrazione.

Si procede alla pubblicazione del presente verbale nei seguenti indirizzi dedicati:

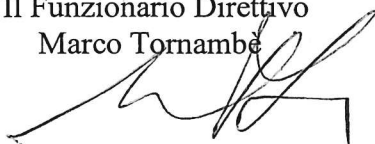
http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_PresidenzadellaRegione/PIR_Programmazione/

e

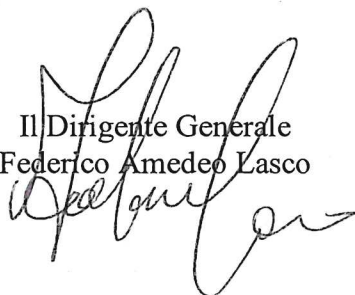
http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_PresidenzadellaRegione/PIR_Programmazione/PIR_Infoedocumenti/PIR_Amministrazionetrasparente/PIR_Bandidigaraecontratti/PIR_Bandi2021

al fine di garantire la massima trasparenza in ordini agli esiti del presente procedimento.

Il Funzionario Direttivo
Marco Tornambè



Il Dirigente Generale
Federico Amedeo Lasco



Il Dirigente
Eugenio Patricolo

