



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

## Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse  
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali  
e alla promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 25553

CUP: G69B22000400006 CARONTE 31313

**“Progetto SeeSicily - Interventi di comunicazione 2° semestre 2022 . Pianificazione campagna outdoor stazioni ferroviarie italiane, aeroporti/stazioni/metro internazionali e emittenti televisive nazionali”.**

### Avviso di Informazione

#### Premessa

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”

**VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

**VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30 maggio 2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";;

## **Prot. n. 0027741 del 22/08/2022**

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;

**VISTO** il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**VISTO** il DDG n.1971 del 12/8/2022 con il quale si autorizza la realizzazione del progetto: “ **Progetto SeeSicily - Interventi di comunicazione 2° semestre 2022 . Pianificazione campagna outdoor stazioni ferroviarie italiane, aeroporti/stazioni/metro internazionali e emittenti televisive nazionali**” , e si provvede alla prenotazione della somma complessiva di €7.000.000 così ripartita:

1. Emittenti televisive nazionali € 2.500.000
2. Principali stazioni ferroviarie italiane € 1.500.000
3. Aeroporti, stazioni ferroviarie e/o metropolitane internazionali € 3.000.000

si rende nota

la volontà di questo Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di procedere al potenziamento della comunicazione del progetto See Sicily e del *brand* Sicilia sulle emittenti televisive nazionali, all'interno delle principali stazioni ferroviarie italiane e negli aeroporti/ stazioni ferroviarie e metropolitane dei mercati esteri maggiormente fidelizzati (Francia, Germania e USA). La campagna, compatibilmente con la conclusione della fase istruttoria, patirà nella seconda metà del mese di settembre e includerà i mesi di ottobre e novembre.

Gli obiettivi da perseguire risultano i seguenti:

- promuovere la Sicilia nel mercato nazionale e internazionale, attraverso il rafforzamento del proprio “*brand*” e la valorizzazione dell’offerta turistica nel suo complesso in questa fase post pandemica;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici e l’incremento delle presenze attraverso la conoscenza del patrimonio artistico, culturale, naturalistico e gastronomico della Sicilia, veri punti di forza dell’offerta turistica nel suo complesso rivolgendosi prioritariamente a quanti viaggiano per business, diporto e/o per altre motivazioni;
- favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile.

**Soggetti interessati: potranno inviare le loro proposte i concessionari esclusivi delle pubblicità di cui ai punti di seguito indicati. Non saranno accettate proposte inviate da agenzie intermediarie**

### 1) Emittenti televisive nazionali

Per i **network televisivi nazionali**, ci si avvarrà ancora di quelli a carattere “generalista”, che trasmettono sulle reti del digitale terrestre e sulle reti satellitari, selezionati su specifica ricerca, in relazione ai dati di ascolto. I risultati di tale analisi hanno indirizzato le scelte del Dipartimento sulle seguenti: **RAI 1, RAI 2, RAI 3, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7, TV 8, Nove, SKY TG 24.**

La campagna di comunicazione verrà realizzata sulle emittenti televisive evidenziate tramite la messa in onda di spot e la realizzazione di programmi dedicati interamente alla Sicilia dal taglio editoriale, inclusi *format* di intrattenimento, da sottoporre a preventiva autorizzazione, che rappresentino al meglio le eccellenze naturalistiche, artistiche ed enogastronomiche della destinazione Sicilia, da mandare in onda in fasce di massimo ascolto.

2) Principali stazione ferroviarie italiane

Incrociando i dati delle regioni italiane con quelli delle stazioni più importanti interessate dall'Alta Velocità, si individuano le principali stazioni ove concentrare la pubblicità che si intende pianificare:

**Torino P.N. Milano C.le, Milano Porta Garibaldi, Bologna C.le, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova, Firenze S.M. Novella, Roma Termini, Roma Tiburtina, Fiumicino Aeroporto, Napoli C.le Salerno, Bari C.le, Reggio Calabria, Palermo C.le.**

Saranno selezionati prevalentemente gli impianti fissi e di grandi dimensioni. Le proposte dovranno essere corredate da planimetrie, foto e descrizione dell'impianto, dalla documentazione che attesti il possesso del carattere esclusivo, del numero dei passeggeri che transitano mensilmente in ciascuna stazione.

3) Aeroporti/stazioni/metro internazionali

I concessionari esclusivi di spazi pubblicitari all'interno degli aeroporti, delle stazioni ferroviarie e metro dei Paesi maggiormente fidelizzati (Francia, Germania e USA) potranno inviare le loro proposte di pianificazione per i mesi di ottobre e novembre 2022. Le proposte dovranno essere corredate da planimetrie, foto e descrizione degli impianti pubblicitari, dalla documentazione che attesti il possesso del carattere esclusivo e del numero dei passeggeri che transitano mensilmente in ciascuna stazione/metro/aeroporto.

Saranno prioritariamente esaminati gli impianti delle città con collegamenti aerei diretti da e per la Sicilia.

Le proposte dovranno essere inoltrate entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso alla mail [servizio1.turismo@regione.sicilia.it](mailto:servizio1.turismo@regione.sicilia.it) e dovranno riportare il seguente oggetto: **Progetto SeeSicily - Interventi di comunicazione 2° semestre 2022 . Pianificazione campagna outdoor stazioni ferroviarie italiane, aeroporti/stazioni/metro internazionali e emittenti televisive nazionali**".

La scrivente amministrazione si riserva la facoltà di esaminare le proposte maggiormente rispondenti alle proprie esigenze e di procedere agli affidamenti anche in data anteriore alla scadenza del presente avviso che ha il solo scopo di favorire una consultazione del mercato.

Pertanto, nessuna pretesa potrà essere avanzata dagli operatori che parteciperanno alla manifestazione di interesse oggetto del presente Avviso

Palermo, 22 agosto 2022

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP  
*Daniela Lo Cascio*

Il Dirigente Generale  
*Lucia Di Fatta*