

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

## Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse  
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali  
e alla promozione delle destinazioni turistiche  
PRATT 00855 "Campagna di Comunicazione"

**"Acquisizione di spazi pubblicitari nei principali aeroporti internazionali"**

### **Avviso di Informazione**

#### **Premessa**

Con il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, sono stati approvati il "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato "Analisi di contesto".

Con il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 è stato adottato il "Piano Operativo Annuale 2019" - aggiornamento luglio 2019 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005.

Visto il PRPT 2019, e nell'ambito dell'Azione 6.8.3, si rende nota la volontà di questo Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo d'intraprendere una campagna di comunicazione da realizzare presso i maggiori aeroporti internazionali, che promuova un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Sicilia e persegua i seguenti obiettivi:

- rafforzare il "brand" Sicilia nei mercati esteri;
- qualificare e differenziare l'offerta, potenziando qualità e percezione dei suoi prodotti turistici;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- puntare a raggiungere nuove quote di mercato, incrementando i flussi turistici

### **Soggetti interessati**

Gli aeroporti internazionali, scenario della campagna di comunicazione, sono stati selezionati in relazione ai dati sui flussi dei passeggeri trasportati e tenendo in particolare attenzione quelli riguardanti il traffico diretto verso la Sicilia. I risultati di tale analisi hanno indirizzato le scelte del Dipartimento sui seguenti aeroporti, elencati qui di seguito:

REGNO UNITO: LONDRA HEATHROW, LONDRA GATWICK, MANCHESTER;  
FRANCIA: PARIGI CDG, PARIGI ORLY, MARSIGLIA, LIONE, NIZZA;  
GERMANIA: FRANCOFORTE, MONACO DI BAVIERA, BERLINO, AMBURGO;  
USA: NEW YORK NEWARK;

La campagna di comunicazione verrà realizzata all'interno delle succitate stazioni aeroportuali, privilegiando le aree di maggiore traffico e di più lunga permanenza, proponendo ai viaggiatori in transito immagini di grande formato su supporti tradizionali e digitali e video di forte impatto emozionale, declinati nelle eccellenze naturalistiche, artistiche ed enogastronomiche della Sicilia.

Per l'attuazione di questa campagna l'Amministrazione regionale ha avviato le interlocuzioni con gli aeroporti e i concessionari interessati, al fine di verificare la possibilità e le modalità di affidamento per acquisire, nei mesi di novembre e dicembre 2019, spazi pubblicitari adeguati all'esecuzione di quanto sopra illustrato.

La campagna di comunicazione sarà curata dal Servizio 1 "Comunicazione", di questo Dipartimento: e-mail: [servizio1.turismo@regione.sicilia.it](mailto:servizio1.turismo@regione.sicilia.it) .

Palermo, 24 settembre 2019

Il Dirigente Generale  
f.to Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di RUP  
f.to Daniela Lo Cascio