

**Regione Siciliana**  
**Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo**  
**Servizio 2 – Promozione turistica ed Incoming**

Prot. n. 0003330 del 27/01/2026

**PR FESR SICILIA 2021/2027 – Azione 4.6.2**  
**Promozione del turismo esperienziale e responsabile**  
**Consultazione operatori economici.**

**Contesto generale**

Con DDG n. 2493 del 23.7.2025 lo scrivente Dipartimento ha approvato il Quadro generale di selezione operazioni a titolarità, a valere sulle risorse del PR FESR 2021/2027 Priorità 05 – Obiettivo specifico RS 04.6 *“Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell’inclusione sociale e nell’innovazione sociale”* - Azione 4.6.2 *“Promozione del turismo esperienziale e responsabile”* - nel cui contesto tematico la sostenibilità è intesa sia nella sua accezione strettamente ecologica che turistico-culturale, quale recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, dei patrimoni anche immateriali, etc., in funzione di un rafforzamento delle filiere settoriali dell’accoglienza e dell’ospitalità.

Il turismo sostenibile richiede un equilibrio tra sostenibilità economica, sociale, culturale e ambientale con particolare attenzione al benessere dei turisti, al rispetto dell’ambiente naturale e culturale garantendo lo sviluppo socio-economico e la competitività delle destinazioni e delle imprese attraverso un approccio strategico integrato ed olistico, puntando ad ampliare le opportunità di accesso a pratiche di turismo socialmente inclusive e sostenibili.

**Obiettivi**

In coerenza con i documenti di pianificazione regionale vigenti (Programma Triennale di Sviluppo Turistico – Piano Operativo Annuale) il Dipartimento Reg.le Turismo, Sport e Spettacolo – Servizio 2 – nell’ambito delle operazioni selezionate, ed in esplicazione del contesto generale sopra significato, intende realizzare azioni ed attività utili a rafforzare le filiere settoriali attraverso:

- Azioni territoriali di sensibilizzazione, al fine di aumentare la visibilità degli strumenti di sostenibilità nonché la domanda di opzioni turistiche sostenibili da parte dei consumatori, locali e non, anche in ottica di inclusione sociale;

- Interventi per la promozione del turismo slow ed esperienziale, per mezzo delle quali rappresentare il prodotto specialistico esperienziale e sostenibile della regione siciliana sugli specifici mercati turistici.

Pertanto, al fine di individuare soggetti che per documentate esperienze curriculari siano idonei alla migliore proposizione e più efficace esecuzione delle azioni connesse con gli obiettivi di cui sopra, si riporta il dettaglio di massima delle attività previste col suddetto DDG n. 2493 del 23.7.2025 e, nello specifico:

**A)** Animazioni territoriali di sensibilizzazione presso utenze selezionate (scuole, giovani, associazionismo sociale etc.) attraverso la realizzazione di specifiche iniziative (a titolo esemplificativo: mostre, spettacoli, laboratori etc.) anche in occasione di appuntamenti consolidati di grande afflusso di utenza locale e turistica (grandi eventi di richiamo ed intrattenimento turistico, festival musicali etc.) - territorio regionale;

**B)** Laboratori esperienziali, cucina, cibo da strada, dolci etc.; antichi mestieri e produzioni, ceramica, tessuti, sartoria, enologia etc., in ottica di inclusione sociale e proposte esperienziali - territorio regionale;

**C)** Organizzazione Giornate dei Cammini di Sicilia con cadenza semestrale (aprile/ottobre) e connesse campagne social web locali - territorio regionale;

D) Iniziative di promozione segmenti active, bike, cammini, ed outdoor in genere; territorio regionale ed extra regionale;

E) Campagne media social – principalmente sul target regionale – rivolte a promuovere ed affermare l'affidabilità e la varietà delle proposte turistiche del territorio regionale in materia di turismo esperienziale, attivo e responsabile;

F) Realizzazione di eventi di promozione attraverso influencer, blogger, giornalisti etc. attivi sui segmenti specifici del turismo slow, active e responsabile - territorio regionale;

G) realizzazione e/o partecipazione ad eventi di promozione, sia all'interno che fuori dal territorio regionale, dedicati a target specifici di utenza active, slow, outdoor, etc.

Le attività sopra descritte dovranno essere previste e svolte – indicativamente - da aprile a novembre 2026.

Al fine di selezionare soggetti che per documentate esperienze pregresse siano idonei alla esecuzione delle relative prestazioni contrattuali, gli Operatori economici interessati potranno presentare la propria candidatura relativamente alla esecuzione di una o più delle predette azioni e attività.

La scrivente Amministrazione esperisce la presente consultazione finalizzata alla verifica di fattibilità in merito alla eventuale acquisizione dei suddetti servizi tramite affidamenti ex art. 50 c. 1 lett. b) e art. 76 c. 2 lett. b) del Dlgs. 36/2023, nel rispetto dei principi generali di al Titolo I – Parte I – Libro I del Dlgs. 36/2023.

Le attività ed i servizi sopra indicati sono riferibili ai codici CPV indicati all'Allegato XIV della direttiva 2014/24/UE "Servizi amministrativi, sociali, in materia di istruzione, assistenza sanitaria e cultura", ex art. 14 del Dlgs 36/2023.

Agli operatori economici selezionati curricularmente verrà richiesta una pianificazione e qualificazione dettagliata dell'attività che intenderà svolgere (localizzazione, tipologia, tempistica, soggetti attuatori etc.) con relativa quantificazione finanziaria, e successivamente si procederà alla eventuale affidamento.

La presente consultazione non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori candidati, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di ottenere dati ed informazioni al fine di individuare gli Operatori economici e, successivamente, le proposte più adeguate alle esigenze dell'Amministrazione.

*A tal fine si specifica che:*

Soggetti cui è rivolto l'Avviso - Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 65 c.1, del D.Lgs. 36/2023, nei cui confronti non ricorrano cause di esclusione, abilitate e attive sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) alle categorie cui sono afferenti i sopra richiesti servizi.

Modalità e termini di presentazione:

Le proposte dovranno presentarsi entro le ore 10:00 del 27 febbraio 2026 alla seguente MAIL:

[marketing.turismo@regione.sicilia.it](mailto:marketing.turismo@regione.sicilia.it)

e dovranno contenere:

- un'anagrafica dell'operatore con indicazione servizi per i quali esprime la candidatura ;
- un curriculum aziendale dal quale si evincano in special modo l'esecuzione di analoghe attività;
- i bilanci dell'ultimo triennio o autodichiarazione equivalente, ex DPR 445/2000;
- ogni altra informazione e/o documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione della capacità tecnico economica del soggetto candidato, ivi inclusi analoghi contratti regolarmente resi in favore di Pubbliche Amministrazioni o soggetti privati.

Trattandosi di una mera consultazione informale, esclusivamente ai soggetti ritenuti idonei per requisiti tecnico economici curricularmente rilevati ai fini del conseguimento degli obiettivi preposti, sarà richiesta la proposizione esecutiva di dettaglio i cui contenuti – anche in termini di relative dotazioni economiche – saranno concertati congiuntamente con gli uffici della Stazione appaltante, tramite specifici incontri/riunioni e/o interlocuzioni anche per le vie informali e brevi.

---

Via Notarbartolo n. 9 – cap.90141 – Palermo – P. IVA 02711070827 – C.F.80012000826

Ricevimento pubblico nei giorni di Martedì e Giovedì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 - Mercoledì dalle ore 15:00 alle ore 16:00

Per informazioni: Sergio Scaffidi ☎ 091/7078066 - 366 6679207 ✉ [sergio.scaffidi@regione.sicilia.it](mailto:sergio.scaffidi@regione.sicilia.it)

Responsabile Servizio 2: Francesco Solina ☎ 091/7078209 ✉ [francesco.solina@regione.sicilia.it](mailto:francesco.solina@regione.sicilia.it)

Il Responsabile del Progetto (RUP), nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Fermo restando che l'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si raggiungano gli obiettivi di efficacia e di risultato rispetto alle attività proposte - anche in relazione ai parametri di congruità economica - la Stazione appaltante procederà alle procedure di affidamento attraverso una Trattativa diretta MEPA o, laddove si selezionino più proposte egualmente efficaci, il Responsabile del Progetto procederà ad un confronto di preventivi attraverso il sistema Consip Mepa.

Responsabile Unico del Progetto (RUP), Ufficio Competente Operazione (UCO), Centro di Responsabilità (CdR) titolare trattamento dati e norme di salvaguardia

Responsabile del Progetto – Sergio Scaffidi – Servizio 2 Promozione Turistica ed Incoming del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;

Ufficio Competente Operazione – Francesco Solina - Dirigente ad interim Servizio 2

Centro di Responsabilità – Dirigente Generale pro tempore Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presente non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di una consultazione di operatori economici al fine di selezionare soggetti che per documentate esperienze pregresse siano idonei alla esecuzione delle relative prestazioni contrattuali e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che se ne possano vantare alcuna pretesa.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo nonché sul sito [euroinfocilicia.it](http://euroinfocilicia.it).

Informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: 091 7078066 - 366 6679207 – [marketing.turismo@regione.sicilia.it](mailto:marketing.turismo@regione.sicilia.it).

Il Dirigente ad interim Servizio 2  
Francesco Solina  
firmato

Il Responsabile Unico del Progetto  
Sergio Scaffidi  
firmato