

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Dipartimento delle Attività Produttive

PO FESR Sicilia 2014-2020

AVVISO PUBBLICO

per la raccolta di manifestazioni d'interesse preliminari alla formazione di un catalogo di competenze al servizio dell'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle PMI siciliane

Premessa

La Regione Siciliana, nell'ambito del PO FESR 2014-2020, ha previsto fra le varie azioni un sostegno finanziario agli acquisti di servizi qualificati da parte delle PMI residenti nel proprio territorio. A tal fine, il presente avviso ha l'obiettivo di individuare fornitori qualificati di servizi, ovunque residenti sul territorio regionale, nazionale ed europeo, senza distinzioni di natura giuridica, ma unicamente sulla base del curriculum e delle documentate esperienze professionali.

A seguito della raccolta delle autocandidature, i fornitori di servizi che avranno superato la fase istruttoria saranno inseriti in apposito catalogo, accessibile e consultabile dalle piccole e medie imprese siciliane.

Al solo scopo di agevolare la costruzione del catalogo, i proponenti saranno invitati a posizionare la propria candidatura secondo tre principali direttrici:

- la tipologia di servizi offerti, scelta a partire da un'ampia serie di opzioni predefinite e con la possibilità di identificarne di nuove;
- il livello di esperienza e competenza dei proponenti, basato esclusivamente sull'anzianità e sul curriculum;
- il costo giornaliero delle proprie prestazioni (IVA, oneri e spese esclusi), identificato al variare della *seniority* del personale coinvolto nell'erogazione dei servizi e del livello di complessità dei medesimi.

Il catalogo in questione sarà messo a disposizione delle imprese siciliane tramite strumenti online, pertanto l'invio della candidatura comporta automaticamente l'autorizzazione al trattamento ed all'eventuale pubblicazione di tutti i dati personali ivi contenuti, ad eccezione di quanto indicato nel seguito del presente avviso.

Rimane inteso che il positivo esito dell'istruttoria non costituisce alcun diritto o privilegio in capo ai soggetti proponenti, relativamente a futuri incarichi né da parte della Regione né delle PMI da questa finanziate.

1. Soggetti interessati

La raccolta di manifestazioni di interesse è rivolta a:

- singoli professionisti con partita IVA;
- studi professionali associati;
- società di persone o di capitali;
- laboratori e centri servizi dotati di personalità giuridica;
- università e istituzioni scolastiche;
- altri soggetti pubblici o privati, con la sola esclusione delle persone fisiche e delle realtà associative senza scopi di lucro.

Per essere inseriti nel catalogo, i predetti candidati dovranno essere in possesso dei requisiti di cui ai due punti successivi.

2. Requisiti di accesso al catalogo

Oltre al possesso di partita IVA, i soggetti interessati dovranno documentare di aver svolto, nei 3 (tre) anni solari precedenti quello in cui viene presentata la domanda, almeno 3 (tre) incarichi di consulenza o di servizio per conto di committenti pubblici o privati, per ciascuna delle tipologie di servizio per le quali viene presentata la candidatura. Non vi è un numero minimo di servizi per cui sia obbligatorio candidarsi, ma ogni referenza dovrà essere necessariamente legata in maniera univoca ad un singolo servizio.

L'elenco dei servizi a catalogo è riportato nell'Allegato 1 unitamente a una descrizione sommaria per ciascuno di essi.

La documentazione delle referenze sarà effettuata nel seguente modo: con indicazione del nome e codice fiscale del committente, dell'importo (IVA, oneri e spese esclusi) e di una breve sintesi dell'incarico o servizio svolto, e in aggiunta comunicando le generalità e il ruolo di una persona di contatto presso il committente (telefono ed e-mail) alla quale possano essere richieste conferme e notizie di dettaglio. Tali informazioni non sono destinate alla pubblicazione, ma saranno utilizzate dalla Regione nel corso delle valutazioni.

Per ciascuna tipologia di servizio come sopra individuata, i candidati dovranno indicare il proprio livello di esperienza e competenza, scelto fra una serie di opzioni preordinate, e il costo giornaliero netto delle proprie prestazioni, al variare della *seniority* del personale in esse coinvolto. Tali informazioni costituiscono requisiti di ammissibilità al pari della raccolta di idonee referenze.

Tutte le informazioni rese in fase di autocandidatura dovranno essere attestate mediante specifica dichiarazione, sottoscritta ai sensi del DPR n. 445/2000 e il cui facsimile è riprodotto nell'Allegato 2, allegando fotocopia fronte retro di un documento di identificazione in corso di validità e che dovrà essere debitamente firmato in calce. In aggiunta l'Allegato 2 indica la documentazione a corredo (CV, web link, testi e quant'altro) che dovrà essere presentata a supporto delle informazioni rese.

La Regione si riserva la possibilità, in modi e tempi da stabilirsi, di invitare il fornitore selezionato a un colloquio conoscitivo e/o di richiedere maggiori evidenze circa le referenze da questi dichiarate.

3. Requisiti soggettivi di partecipazione

Ancorché in possesso dei requisiti di accesso al catalogo, i soggetti interessati dovranno dichiarare nella manifestazione di interesse (redatta in conformità al facsimile nell'Allegato 2) quanto segue:

Come persone fisiche (professionisti singoli, in caso di associazione la dichiarazione dovrà essere ripetuta per ciascuno di essi, e rappresentanti legali di soggetti giuridici):

- di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza o provenienza;
- di non aver riportato condanne penali (anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziario);
- di non essere stato destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- di non essere sottoposto a procedimenti penali.

Come persone giuridiche (la dichiarazione dovrà essere resa dal rappresentante legale):

- di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti;
- di non essere in liquidazione volontaria o sottoposta a procedure concorsuali;
- di essere in possesso di ogni licenza, permesso, autorizzazione, abilitazione e quant'altro sia previsto dalla normativa vigente per il regolare svolgimento dell'attività;
- di essere in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente;
- di tenere regolari scritture contabili.

Anche la predetta dichiarazione dovrà essere fornita con le modalità previste dal DPR 28/12/2000, n. 445 indicate al punto precedente.

4. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse a partecipare alla selezione, indirizzate alla Regione Siciliana, Dipartimento Attività Produttive, contenenti tutti gli elementi di cui ai punti 2 e 3, dovranno essere inoltrate, in qualsiasi momento a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso, con una delle seguenti modalità:

- in formato cartaceo, sottoscritta in originale, e corredata di tutti gli allegati richiesti, tramite raccomandata con avviso di ricevimento, corriere espresso o altra forma equivalente. Farà fede il timbro a data dell'ufficio postale accettante. Sulla busta dovrà essere indicato, a pena di esclusione, il seguente testo: "manifestazione di interesse catalogo servizi innovazione".
- in formato elettronico, tramite PEC (Posta Elettronica Certificata) inviata esclusivamente all'indirizzo: dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it e sottoscritta

digitalmente, nel rispetto di quanto disposto dal Decreto legislativo n. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione digitale), specificando nell'oggetto "catalogo servizi innovazione" e il codice o i codici per cui si avanza la candidatura.

Rimane esclusa la consegna a mano.

5. Durata

Il presente avviso rimane sempre aperto salvo provvedimenti di sospensione o revoca da parte della Regione.

6. Procedimento istruttorio

Il Dipartimento Attività Produttive della Regione sottopone le candidature pervenute al 30 settembre e al 31 marzo di ogni anno alla valutazione di un'apposita Commissione, nominata dal Dirigente Generale, composta di tre membri (un Presidente e due Componenti, di cui uno/a facente funzioni di Segretario/a), scelti nell'ambito del personale del Dipartimento.

La Commissione procede all'istruttoria delle candidature attraverso le seguenti fasi:

- i) Esame delle manifestazioni di interesse pervenute al fine di verificare l'inesistenza di motivi di esclusione e la completezza della documentazione fornita;
- ii) Per tutte le domande ammissibili ma incomplete, richiesta di integrazioni ai proponenti con attribuzione di un congruo termine;
- iii) Per tutte le domande ammissibili e complete, predisposizione di un profilo contenente i dati pubblici della manifestazione di interesse, al fine dell'inserimento nel catalogo.

Il Dirigente Generale del Dipartimento, verificata la legittimità della procedura, adotta il provvedimento di approvazione degli atti istruttori. I candidati ammessi riceveranno una notifica tramite PEC all'indirizzo comunicato nella manifestazione di interesse.

Il Dipartimento Attività Produttive procederà ad idonee verifiche sulle dichiarazioni dei soggetti ammessi, previa estrazione a sorte. Si applicano, ricorrendone i presupposti, le disposizioni di cui all'art. 76 del DPR 445/2000 e s.m.i. Pertanto, i candidati ammessi si impegnano a conservare i necessari documenti attestanti quanto dichiarato ai fini di eventuali controlli.

7. Variazione dati e informazioni

In qualsiasi momento, con le procedure di cui ai punti precedenti, soggetti già utilmente inseriti nel Catalogo hanno facoltà di presentare una nuova manifestazione di interesse al fine di integrare le proprie referenze o aggiornare l'elenco dei servizi offerti.

Le relative istanze devono ripresentare tutti i dettagli delle manifestazioni di interesse già approvate in capo al singolo fornitore e sono esaminate dalla Regione unitamente alle nuove candidature del medesimo semestre.

8. Uso previsto del catalogo

L'inserimento nel catalogo fornitori è propedeutico e funzionale all'attivazione, da parte della Regione, di un regime di aiuto a favore delle PMI siciliane basato sul meccanismo dei voucher per l'acquisto di servizi qualificati. Una delle condizioni per l'ottenimento dei voucher sarà la scelta, da parte delle PMI richiedenti, di un fornitore inserito nel catalogo regionale per quella particolare tipologia di servizio. Al netto di eventuali integrazioni secondo le procedure di cui al punto

successivo, i servizi co-finanziabili tramite il predetto regime d'aiuto saranno esclusivamente quelli inseriti nel catalogo.

La stipula del contratto o l'affidamento dell'incarico sarà subordinata alla presentazione da parte del fornitore selezionato di una dichiarazione resa ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000 e s.m.i. che confermi la veridicità di quanto dichiarato in sede di manifestazione di interesse e nel proprio curriculum vitae.

9. Integrazione dei servizi

L'elenco riportato in Allegato 1 è stato determinato sulla scorta delle migliori esperienze regionali e nazionali note, nonché di consultazioni con il partenariato. Periodicamente la Regione si riserva di provvedere alla revisione ed aggiornamento dei servizi a catalogo, modificandoli/integrandoli ove necessario.

10. Trattamento dati personali

Titolare del trattamento dei dati è la Regione Siciliana. Con riferimento alle disposizioni di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante il Codice in materia di dati personali, i dati contenuti nelle candidature pervenute sono trattati ai soli fini della gestione della presente procedura, come indicato nel presente Avviso.

Responsabile del procedimento e del trattamento dati è : Dario Tornabene, Dipartimento Attività Produttive, Servizio 5 "Innovazione tecnologica e politiche per lo sviluppo economico ", email dario.tornabene@regione.sicilia.it, telefono 091-7079403.

11. Informazione e pubblicità

Il presente Avviso è pubblicato sul sito del Dipartimento Attività Produttive e su <http://www.euroinfosicilia.it>

Eventuali richieste di chiarimento possono essere formulate esclusivamente via mail alla casella di posta elettronica: OT1.catalogoservizi@regione.sicilia.it fino al massimo di cinque giorni prima della data di scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Dei chiarimenti è data diffusione sul sito internet sopra indicato.

Il Dirigente Generale

Alessandro Ferrara

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Dipartimento delle Attività Produttive

PO FESR Sicilia 2014-2020

AVVISO PUBBLICO

ALLEGATI

All'avviso pubblico

per la raccolta di manifestazioni d'interesse preliminari alla formazione di un catalogo di competenze al servizio dell'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle PMI siciliane

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Dipartimento delle Attività Produttive

PO FESR Sicilia 2014-2020

AVVISO PUBBLICO

ALLEGATO 1

All'avviso pubblico

per la raccolta di manifestazioni d'interesse preliminari alla formazione di un catalogo di competenze al servizio dell'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle PMI siciliane

ELENCO DEI SERVIZI A CATALOGO

A. SERVIZI QUALIFICATI DI PRIMO SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE

- A.1 SERVIZI DI AUDIT E ASSESSMENT DEL POTENZIALE E DELL'IMPATTO SOCIALE
- A.2 DUE DILIGENCE TECNOLOGICA
- A.3 PROGRAMMA DI RICERCA AZIENDALE

B. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E/O DI PROCESSO

- B.1 SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE NELLA FASE DI CONCEPIMENTO
- B.2 SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTRODUZIONE DI NUOVI PRODOTTI / SERVIZI
- B.3 SERVIZI TECNICI DI PROGETTAZIONE PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO E/O PROCESSO
- B.4 SERVIZI TECNICI DI SPERIMENTAZIONE (PROVE E TEST)
- B.5 SERVIZI DI GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

C. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE COMMERCIALE

- C.1 SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE NEL MARKETING
- C.2 SERVIZI PER IL PRESIDIO STRATEGICO DEI MERCATI
- C.3 INTRODUZIONE DI INNOVAZIONI ICT NELLA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI
- C.4 SVILUPPO DI RETI DISTRIBUTIVE SPECIALIZZATE E SISTEMI E-COMMERCE / E-BUSINESS
- C.5 ACCOMPAGNAMENTO COMMERCIALE E ACCELERAZIONE DELLE INNOVAZIONI

D. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

- D.1 SERVIZI DI SUPPORTO AL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO
- D.2 SERVIZI DI MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DELLE OPERAZIONI PRODUTTIVE
- D.3 OTTIMIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA
- D.4 INTRODUZIONE DI INNOVAZIONI ICT NELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DI FILIERA
- D.5 GESTIONE TEMPORANEA D'IMPRESA (TEMPORARY MANAGEMENT)
- D.6 COSTITUZIONE DI ORGANIZZAZIONI INTERPROFESSIONALI

E. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE AMBIENTALE E SOCIALE

- E.1 SUPPORTO ALLA CERTIFICAZIONE AVANZATA
- E.2 SERVIZI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA
- E.3 SERVIZI PER LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
- E.4 SERVIZI PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

F. SERVIZI QUALIFICATI SPECIFICI

F.1 SERVIZI QUALIFICATI SPECIFICI A DOMANDA INDIVIDUALE

- F.1.1 ATTIVITÀ DI PRE-INCUBAZIONE
- F.1.2 ATTIVITÀ DI INCUBAZIONE E SERVIZI DI MESSA A DISPOSIZIONE DI SPAZI ATTREZZATI
- F.1.3 SERVIZI DI VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE
- F.1.4 SERVIZI QUALIFICATI DI CONSULENZA PER L'INNOVAZIONE FINANZIARIA

F.2 SERVIZI QUALIFICATI SPECIFICI A DOMANDA COLLETTIVA

F.2.1 MARCHI COLLETTIVI

F.2.2 TRACCIABILITÀ/RINTRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

F.2.3 CERTIFICAZIONE DI FILIERA

F.2.4 LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

F.2.5 RETI DISTRIBUTIVE E GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI

G. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

G.1 PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI

G.2 UTILIZZO TEMPORANEO DI UFFICI O SALE ESPOSITIVE ALL'ESTERO

G.3 SERVIZI PROMOZIONALI

G.4 SUPPORTO SPECIALISTICO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

H. SERVIZI QUALIFICATI DI PRIMO SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE

Descrizione e finalità

Questa tipologia di servizi qualificati è finalizzata ad offrire gli strumenti utili per accendere e stimolare lo sviluppo delle capacità d'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa delle PMI siciliane, supportandole in una valutazione iniziale della propria posizione competitiva (di mercato, tecnologica, organizzativa e gestionale), nonché dell'impatto sociale delle proprie attività.

A.1 SERVIZI DI AUDIT E ASSESSMENT DEL POTENZIALE E DELL'IMPATTO SOCIALE

Servizi finalizzati alla diagnosi della situazione competitiva di un'impresa, sotto il profilo del mercato, delle tecnologie di prodotto e di processo, della strategia, dell'impatto sociale e dell'organizzazione e gestione, quali a titolo esemplificativo: Audit Tecnologico; analisi dei punti di forza e debolezza, delle minacce e delle opportunità (SWOT Analysis); studio della potenziale brevettabilità di un prodotto o processo; valutazione del potenziale innovativo e di crescita degli asset immateriali di un'impresa (anche al fine di cogliere opportunità fiscali, come il "Patent Box"); analisi del posizionamento competitivo e strategico, dell'impatto economico-sociale e ambientale, e dello stakeholder engagement. Tra questi servizi rientrano anche gli strumenti di tracciabilità della proprietà intellettuale al fine di attribuire diritti economici o non economici ai soggetti produttori di nuove idee, siano essi interni o esterni all'impresa.

A.2 DUE DILIGENCE TECNOLOGICA

Servizio finalizzato a valutare il livello di sviluppo e innovatività delle tecnologie già utilizzate dall'impresa o che lo saranno in un progetto imprenditoriale, di innovazione di prodotto o di processo o di trasferimento tecnologico, anche finanziato con risorse pubbliche. La Due Diligence Tecnologica mira ad approfondire le potenzialità delle tecnologie proposte, verificare il valore aggiunto e il grado di innovatività rispetto a tecnologie similari eventualmente già esistenti sul mercato, individuare opportunità di sfruttamento industriale. La struttura del documento di restituzione dei risultati può comprendere: la definizione degli obiettivi e di un piano di massima del progetto; l'analisi degli aspetti connessi al grado di difesa della proprietà intellettuale; l'analisi della posizione di vantaggio competitivo rispetto a soluzioni tecnologiche alternative; l'analisi dell'applicabilità industriale.

A.3 PROGRAMMA DI RICERCA AZIENDALE

Servizio finalizzato alla preparazione di un piano operativo per la valorizzazione delle idee innovative esistenti in un'impresa attraverso la realizzazione di un progetto di ricerca industriale e/o sviluppo pre-competitivo, anche co-finanziato da risorse pubbliche. Il piano operativo può comprendere: la descrizione del programma di ricerca, sviluppo e innovazione (obiettivi,

risultati attesi, indicatori di performance); l'impatto del progetto sull'impresa (nuovi prodotti, servizi o tecnologie, vantaggi competitivi, tempi di immissione sul mercato, ecc.); l'eccellenza del progetto dal punto di vista scientifico e tecnologico; la sua originalità rispetto allo stato dell'arte; un piano di lavoro dettagliato con relativi deliverable e milestone; la descrizione della struttura di management; l'analisi delle risorse finanziarie da impegnare nel progetto; eventuali collaborazioni scientifiche e industriali; altre informazioni ed elaborazioni specificamente richieste dal bando pubblico di finanziamento.

B. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E/O DI PROCESSO

Descrizione e finalità

Questa tipologia di servizi qualificati mira ad accrescere le conoscenze funzionali all'innovazione di prodotto e di processo delle PMI siciliane, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi o processi interni/esterni diretti a creare un vantaggio competitivo. All'interno di tale famiglia si riconducono diversi interventi: dal supporto alla fase di generazione delle idee fino all'assistenza nella progettazione tecnica e nella sperimentazione, dal supporto nell'introduzione di nuovi prodotti e servizi alla gestione della proprietà intellettuale.

B.1 SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE NELLA FASE DI CONCEPIMENTO

Servizi finalizzati alla generazione di nuove idee di prodotto/processo, attraverso l'esplorazione delle alternative tecnologiche e di design propedeutiche alla successiva fase di progettazione nonché l'apertura al coinvolgimento di stakeholder e utenti finali nel percorso di ideazione. Per realizzare tali servizi sono utilizzati, a titolo di esempio, tecniche di problem solving applicate all'innovazione di prodotto, strumenti di analisi funzionale, metodi TRIZ¹ e altre modalità di supporto alla creatività individuale e collettiva, compreso l'uso di piattaforme digitali cooperative e organizzazione di eventi di crowdsourcing quali hackathon, call for ideas, call for solutions eccetera. Inoltre, per conferire al prodotto/servizio quelle caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche in grado di intercettare le esigenze/fabbisogni del cliente, tali servizi possono includere anche il ricorso all'approccio User Centered Design² che prevede il coinvolgimento su larga scala di specifici soggetti (scelti all'interno di possibili categorie target: utenti finali, progettisti, designer etc.) al fine di realizzare una co-generazione partecipata di diverse concept ideas alternative.

B.2 SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTRODUZIONE DI NUOVI PRODOTTI / SERVIZI

Servizi finalizzati alla riduzione dell'incertezza e del rischio associati all'introduzione di nuovi prodotti al fine di aumentare le probabilità di successo di mercato. Tali servizi prevedono il ricorso a strumenti quali ad esempio: ricerche di mercato e di nuovi partner per prodotti / servizi, ricerca e contatto con utilizzatori e clienti potenziali (c.d. Lead User/Lead Customer), metodi di previsione delle vendite, sviluppo di prototipi del concetto e test di concetti ed attributi di prodotto / servizio, definizione di una mappa dei previsibili impatti aziendali e relative previsioni economico-finanziarie.

B.3 SERVIZI TECNICI DI PROGETTAZIONE PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO E/O PROCESSO

1

TRIZ è l'acronimo del russo Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch, traducibile in italiano come Teoria per la Soluzione Inventiva dei Problemi. È al tempo stesso un metodo euristico ed un insieme di strumenti sviluppati in Russia a partire dal 1946 da Genrich Saulovich Altshuller (1926-1998), con l'obiettivo di catturare il processo creativo in ambito tecnico e tecnologico, codificarlo e renderlo così ripetibile e applicabile: una vera e propria teoria dell'invenzione

2

L'User Centered Design è caratterizzato da un processo di risoluzione di problemi multi-livello che non solo richiede ai progettisti di analizzare e prevedere come l'utente userà il prodotto finale, ma anche di verificare e validare i loro assunti considerando il comportamento dell'utente in verifiche di usabilità e accessibilità (test di user experience) nel mondo reale.

Servizi orientati alla realizzazione di progetti dettagliati di prodotti e/o processi produttivi. Con riferimento alle diverse fasi del ciclo di sviluppo, tali servizi possono consistere nella definizione e stesura delle specifiche tecniche, nella produzione e gestione della documentazione tecnica, dei disegni, calcoli tecnici, modellazioni e simulazioni, nonché di metodi avanzati di progettazione orientata (c.d. design for). Gli strumenti utilizzati nella realizzazione di questi servizi comprendono ad esempio: disegni (in forma grafica o numerica), software per la progettazione e il calcolo tecnico, software di modellazione e simulazione 2d e 3d, relazioni tecnico/ scientifiche illustrative di quanto fornito, etc.

B.4 SERVIZI TECNICI DI SPERIMENTAZIONE (PROVE E TEST)

Servizi dedicati ad affiancare le imprese impegnate nella sperimentazione di nuovi prodotti/processi. Le relative attività a seconda delle specificità del settore comprendono la definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, la prototipazione e prototipazione rapida, prove tecniche e test di varia natura, procedure di prova sperimentale, banchi di prova, assistenza a prove sperimentali e preparazione di relazioni relative a quanto fin qui descritto.

B.5 SERVIZI DI GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Servizi finalizzati a supportare l'impresa nell'ottenimento di brevetti nazionali e/o nell'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale, attraverso l'offerta di consulenza e assistenza tecnica relativamente ad analisi e studi preparatori; procedure di brevettazione; gestione della proprietà intellettuale; gestione di disegni e marchi. Con riferimento al campo dei marchi, i servizi sono rivolti all'acquisizione di consulenza tecnica e legale per la scelta delle soluzioni migliori, per la gestione del portafoglio della proprietà intellettuale, inclusi contratti di licenza e altre forme di valorizzazione. Con riferimento al campo dei brevetti, i servizi includono anche: studi e consulenze inerenti all'analisi del contesto brevettuale e alla verifica di non violazione dei diritti dei terzi (c.d. "Freedom to Operate"); preparazione, deposito e gestione della domanda di brevetto; traduzioni e quant'altro necessario per l'estensione di un brevetto nazionale a livello europeo o internazionale; consulenze per difendere la validità del brevetto nella trattazione ufficiale e in eventuali procedimenti di opposizione.

C. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE COMMERCIALE

Descrizione e finalità

Questa tipologia di servizi qualificati mira ad accrescere le conoscenze funzionali all'innovazione commerciale delle PMI siciliane, favorendo lo sviluppo di nuovi concetti e azioni di marketing e promozione, il ricorso a strumenti per il presidio strategico dei mercati, l'innovazione nelle relazioni con la clientela, lo sviluppo di reti distributive specializzate, l'accompagnamento commerciale e l'accelerazione di imprese innovative, l'incremento delle dotazioni informatiche aziendali.

C.1 SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE NEL MARKETING

A titolo esemplificativo questi servizi comprendono: strumenti di marketing strategico per comprendere la value proposition del proprio business; attività di "stakeholder engagement" e ricerca sociale per l'analisi delle percezioni sui prodotti/servizi offerti dall'impresa; metodi tipici dell'approccio "benefit oriented" con i quali esplorare i bisogni dei clienti e identificare le soluzioni più efficaci per i clienti più evoluti ("Lead Customer"); azioni di progettazione della comunicazione per la messa a punto del messaggio commerciale in grado di stimolare e massimizzare la percezione del valore offerto alla clientela. Sono esclusi i costi per la realizzazione e/o aggiornamento di strumenti di comunicazione tradizionale (depliant, brochure, cataloghi, siti internet ecc.).

C.2 SERVIZI PER IL PRESIDIO STRATEGICO DEI MERCATI

A titolo esemplificativo questi servizi comprendono: strumenti di market intelligence, reputation management e altre soluzioni innovative finalizzate alla conoscenza del cliente finale per il presidio strategico dei mercati; azioni finalizzate alla creazione di reti commerciali e alla ricerca di partner per la realizzazione di accordi di produzione e/o distribuzione; definizione di strategie innovative commerciali per l'introduzione di nuovi prodotti o l'accesso a nuovi mercati, nazionali ed esteri. Sono esclusi i contributi per lo svolgimento di fiere e mostre di tipo tradizionale.

C.3 INTRODUZIONE DI INNOVAZIONI ICT NELLA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI

A titolo esemplificativo questi servizi comprendono l'accompagnamento all'introduzione in azienda di software orientato a: CRM (Customer Relationship Management); social CRM; CEM (Customer Experience Management); mappatura e monitoraggio dei punti di contatto con il cliente (Customer Journey); loyalty/fidelizzazione al brand; supporto alla multicanalità nella comunicazione commerciale; analisi e definizione della struttura, dimensione e organizzazione della struttura commerciale; analisi della clientela e indicazioni per la gestione del portafoglio di clienti; definizione di strumenti per la gestione dei dati di vendita (individuazione delle informazioni critiche ed elaborazione dei dati a supporto dei processi di vendita; analisi e scomposizione della quota di mercato; definizioni di indici per prodotto/cliente, etc.); definizione delle procedure e della modulistica per le attività di gestione dell'ordine (flusso attività, fatturazione, documentazione di accompagnamento prodotti, strumenti di incasso e pagamento, sistemi logistici, assicurazione merci, listini, etc.). Sono esclusi i contributi per la realizzazione di siti di eCommerce / eBusiness in quanto considerati all'interno della categoria di servizi successiva.

C.4 SVILUPPO DI RETI DISTRIBUTIVE SPECIALIZZATE E SISTEMI E-COMMERCE/E-BUSINESS

A titolo esemplificativo questi servizi comprendono: supporto all'implementazione di soluzioni informatiche di e-Marketing, e-Business ed e-Commerce; tecnologie di comparazione del ciclo di vita e delle caratteristiche dei prodotti; strumenti di Business Intelligence e di Market Intelligence per raccogliere dati ed analizzare informazioni commerciali e strategiche; azioni di branding digitale e marketing cooperativo; piattaforme tecnologiche per la gestione cooperativa a livello globale di transazioni e ordini; implementazione di sistemi di pagamento online ad alto livello di sicurezza adatti ad un mercato mondiale; implementazione di sistemi di community building virtuali per la valutazione e la personalizzazione dei prodotti e la condivisione di esperienze e conoscenze.

C.5 ACCOMPAGNAMENTO COMMERCIALE E ACCELERAZIONE DELLE INNOVAZIONI

Servizi di diagnosi, consulenza, accompagnamento e monitoraggio volti ad accelerare lo sviluppo delle imprese attraverso il supporto ad iniziative commerciali e alla definizione e validazione del proprio modello di business; accesso ad esperti e specialisti esterni all'impresa; affiancamento tecnico-legale nelle negoziazioni commerciali; ricerca e analisi commerciale e predisposizione di presentazioni ad investitori e partner strategici o finanziari; rapporti di monitoraggio sullo sviluppo aziendale e sulle vendite.

D. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

Descrizione e finalità

Questa tipologia di servizi qualificati mira ad accrescere le conoscenze funzionali all'innovazione organizzativa delle PMI siciliane, favorendo il cambiamento sostenibile a livello sia di azienda singola che lungo la catena di fornitura, grazie al ricorso a strumenti ICT, all'efficientamento delle operazioni produttive, ed eventualmente a forme di gestione temporanea dell'organizzazione d'impresa (temporary management), mutate dall'esperienza di altri Paesi più avanzati.

D.1 SERVIZI DI SUPPORTO AL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

Servizi orientati a supportare le imprese nell'elaborazione di modelli organizzativi innovativi per l'ottimizzazione della produzione e della logistica, nelle valutazioni aziendali relative ad operazioni straordinarie di fusione o di concentrazione economico/produttiva, e nelle pratiche commerciali relative alla catena di fornitura (anche attraverso il confronto esterno tramite benchmarking), con impatto sulle strutture, sulle procedure e sui ruoli aziendali. Inoltre, tali servizi possono comprendere l'accompagnamento alla certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità (norme ISO 9000), l'implementazione di politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) e/o la redazione del bilancio sociale di impresa.

D.2 SERVIZI DI MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DELLE OPERAZIONI PRODUTTIVE

Servizi di misurazione dell'efficienza operativa, in riferimento all'attività manifatturiera, logistica e terziaria, finalizzati alla formulazione di piani di miglioramento aziendale ispirati ai principi della produzione snella (Lean manufacturing) e

dell'eccellenza nella produzione (*Excellence in manufacturing*), quali ad esempio: il *Total Productive Maintenance* (gestione della manutenzione industriale), il *Single Minute Exchange of Die* (abbattimento dei tempi di attrezzaggio), le *6 Sigma* (gestione della qualità industriale), il sistema di controllo flussi materiali *kanban* (programmazione e controllo della produzione).

D.3 OTTIMIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Servizi volti all'ottimizzazione della gestione della catena di fornitura (o *Supply Chain Management*) nonché servizi di compliance etica (sociale/ambientale) all'interno dell'impresa o della filiera, attraverso la selezione, valutazione e formazione dei fornitori, secondo manuali di qualità, percorsi di certificazione, codici etici e politiche di *Responsabilità Sociale d'Impresa*. L'obiettivo è favorire l'assunzione da parte delle imprese di appropriate tecniche e metodologie gestionali, ad esempio: selezione, valutazione e formazione dei fornitori; rilevazione e analisi delle esigenze del cliente e del fornitore per la costruzione del modello di contratto (*Contract Management*); misura dei livelli di servizio, degli impatti sociali ed ambientali delle proprie attività e delle relative attività di compensazione e/o mitigazione; analisi delle perdite del sistema logistico e sviluppo di appropriati indicatori di prestazione; incremento delle capacità d'integrazione dei processi aziendali nei rapporti cliente-fornitore; incremento delle capacità di condivisione delle informazioni fra i vari attori della filiera; incremento della conformità (compliance) rispetto ad un codice etico condiviso tra i vari attori della filiera; supporto all'implementazione di software di gestione della *supply chain*.

D.4 INTRODUZIONE DI INNOVAZIONI ICT NELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DI FILIERA

Servizi orientati a supportare le imprese nell'adozione di nuove procedure, regole di funzionamento e metodologie inerenti le cosiddette *operations* aziendali e la cooperazione produttiva e di filiera, tramite l'adozione di pacchetti software gestionali specifici. Questi ultimi potranno essere utilizzati per realizzare il cambiamento delle strutture organizzative, il miglioramento della efficienza delle operazioni produttive e la migrazione verso nuove procedure gestionali, con particolare attenzione alla cooperazione produttiva e commerciale.

D.5 GESTIONE TEMPORANEA DI IMPRESA (TEMPORARY MANAGEMENT)

Consiste nell'affidamento della gestione di un'impresa o parte di essa, a manager altamente qualificati e motivati, al fine di garantire continuità all'organizzazione, accrescendo le competenze manageriali esistenti, e favorendo l'accelerazione della crescita, del cambiamento e dell'innovazione nelle imprese. I servizi hanno natura alternativa alla consulenza e si configurano quali servizi strategici per l'impresa, di natura temporanea, essendo finalizzati ad affrontare situazioni di criticità e sviluppo. L'attività del *Temporary Manager* prevede responsabilità e autonomie gestionali e decisionali tali da potersi configurare quale institore e/o procuratore dell'impresa per via del potere rappresentativo derivante dalla collocazione nell'organizzazione dell'impresa stessa.

D.6 COSTITUZIONE DI ORGANIZZAZIONI INTERPROFESSIONALI

Tali servizi prevedono il supporto legale e operativo per l'attivazione di *Organizzazioni Interprofessionali (OI)*, definite come raggruppamenti o associazioni di imprese che concorrono alla produzione, alla trasformazione, alla distribuzione e commercializzazione di un determinato prodotto. Dopo l'attivazione dell'*OI*, le principali attività di servizio comprendono: il supporto al coordinamento per l'immissione del prodotto sul mercato; l'elaborazione di contratti tipo; la progettazione di azioni dirette al miglioramento della qualità ed alla valorizzazione del prodotto.

E. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE AMBIENTALE E SOCIALE

E.1 SUPPORTO ALLA CERTIFICAZIONE AVANZATA

Consiste nell'affiancamento dell'impresa nella fase di implementazione di sistemi di gestione avanzati con l'obiettivo di ottenere la loro certificazione secondo gli standard relativi alle certificazioni ambientali (*ISO 14001*, registrazione *EMAS* ed altri schemi), alla responsabilità sociale (*SA8000*, *AA1000* e altri schemi), ed alla Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (*OHSAS 18001*). Ne fa

parte anche l'erogazione di servizi connessi a schemi certificativi di prodotto (Global Gap, IFS, BRC, ISO 22005, Ecolabel, ed altri). Sono invece esclusi, in quanto citati in altra sezione (D1), i servizi legati ai Sistemi di Gestione per la Qualità (norme ISO 9000), ed alle politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). Tali servizi non includono il costo per il rilascio della certificazione.

E.2 SERVIZI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

SERVIZI di analisi, misurazione e diagnosi dei processi produttivi e delle infrastrutture aziendali in riferimento all'efficienza energetica, nonché servizi di progettazione d'interventi e selezione dei fornitori per l'adozione di soluzioni energeticamente efficienti. L'obiettivo è sostenere le imprese impegnate nell'adozione di soluzioni di efficientamento energetico e/o nel miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza energetica, attraverso servizi quali ad esempio: valutazione del livello di efficienza energetica dell'impresa, realizzabile attraverso specifici indicatori così come attraverso audit (diagnosi energetiche); programmazione di interventi di recupero o miglioramento dell'efficienza energetica dell'impresa; selezione dei fornitori e supporto alla realizzazione di soluzioni per il recupero e miglioramento dell'efficienza energetica.

E.3 SERVIZI PER LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Servizi mirati a coniugare la crescita e sviluppo dell'impresa con la sua efficienza ambientale attraverso analisi, misurazione e diagnosi dei processi produttivi inerenti la performance ambientale misurata in termini d'impatto effettivo e potenziale. Rientrano in tali servizi le attività di selezione dei fornitori per la realizzazione di soluzioni che rendano sostenibile lo sviluppo dell'impresa come anche il supporto alla progettazione e adozione di soluzioni per il miglioramento delle performance ambientali. Inoltre, si prevede il ricorso a servizi di consulenza per il supporto all'innovazione in campo ambientale (compresi i servizi per la partecipazione a programmi di riduzione d'impatto di attività e prodotti sull'ambiente) nonché all'implementazione di sistemi di gestione integrati Energia/Ambiente.

E.4 SERVIZI PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

L'innovazione sociale è un processo di ideazione, sostegno e attuazione di nuove soluzioni a bisogni sociali; viene così definita in quanto è o può essere "sociale" tanto nelle sue finalità che nei mezzi utilizzati; si fonda su reti e modelli di interazione; si attua in diverse forme di imprenditorialità e imprenditività e nella creazione di nuove relazioni sociali e nuove collaborazioni. Si tratta dunque di risposte organizzative, produttive, industriali, a bisogni sociali noti in modo innovativo, o a bisogni sociali di nuova emersione. Questa tipologia di servizi aiuta le imprese a generare processi di innovazione sociale nonché a descriverli e rendicontarli a soggetti esterni. Ne fanno parte il riferimento alla metodologia del Living Lab come guida per l'integrazione attiva dell'utente finale nei processi di sviluppo prodotti e servizi; il Social Reporting Standard come strumento per il reporting dell'impatto sociale; e la costruzione di griglie di indicatori di performance e di processo secondo l'approccio della Balanced Score Card (BSC) come schema per chiarire meglio i legami tra obiettivi e indicatori di performance, in particolare sociale e ambientale.

F. SERVIZI QUALIFICATI SPECIFICI

F.1 SERVIZI QUALIFICATI SPECIFICI A DOMANDA INDIVIDUALE

Si tratta di servizi mirati al superamento di specifiche criticità in termini temporali e settoriali rivolti alle imprese impegnate nel processo d'innovazione. L'obiettivo è duplice: da un lato sostenere le imprese di nuova costituzione, particolarmente vulnerabili sotto il profilo di mercato e finanziario, dall'altro sostenere i processi d'innovazione diffusa presenti nel sistema produttivo siciliano attraverso le seguenti tipologie di servizi.

F.1.1 ATTIVITÀ DI PRE-INCUBAZIONE

Servizi di identificazione di opportunità imprenditoriali (c.d. scouting), supporto allo sviluppo imprenditoriale, consulenza nell'identificazione di fornitori chiave, dei primi utilizzatori e clienti, di risorse umane (anche in stage) e/o competenze manageriali, di fonti finanziarie ed eventuali nuovi soci, studi e ricerche di mercato, analisi di fattibilità,

affiancamento/mentoring del neo imprenditore da parte di gruppi di esperti, servizi di supporto alla gestione manageriale del business, e quant'altro destinato a facilitare la creazione e l'avvio di nuove imprese innovative.

F.1.2 ATTIVITÀ DI INCUBAZIONE E SERVIZI DI MESSA A DISPOSIZIONE DI SPAZI ATTREZZATI

Servizi di supporto all'innovazione, mediante affitto di spazi attrezzati e infrastrutturati (es. aree per co-working, aule per formazione e workshop, locali con postazioni di lavoro, biblioteche tecniche, laboratori condivisi come Fablab, sale per primo contatto con partner e clienti, ecc.) e fornitura di servizi immobiliari di base (es. portineria, guardiania e sicurezza, pulizia, reti telefoniche e Internet).

F.1.3 SERVIZI DI VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Servizi che integrano la gestione della Proprietà Intellettuale perché si posizionano a monte dell'eventuale, ed allo stato non sicura, registrazione di un brevetto e mirano a stabilire se l'idea progettuale innovativa possa concretamente garantire un adeguato ritorno economico sul mercato, indagando gli aspetti relativi alla solidità scientifico-tecnologica, al suo rafforzamento strutturale ed all'interesse rappresentato per la clientela. Tali servizi possono comprendere: analisi dei principali competitor nello spazio tecnologico di riferimento, potenzialità e presumibili tassi di obsolescenza dell'idea progettuale tramite confronto con i trend tecnologici in atto a livello mondiale, analisi di FtO (Freedom to Operate), strategie di accesso ai mercati e ricerca partner al fine di elevare il valore competitivo e il profilo di finanziabilità dell'idea.

F.1.4 SERVIZI QUALIFICATI DI CONSULENZA PER L'INNOVAZIONE FINANZIARIA

Tali servizi hanno il fine di supportare la capitalizzazione ed il finanziamento a medio-lungo termine delle imprese attraverso il ricorso ad intermediari specializzati e sponsor autorizzati. In quest'area rientrano i servizi orientati a supportare le imprese, incluse quelle neo-costituite, nella ricerca di investimenti per il finanziamento del rischio da parte di investitori qualificati, individui o gruppi di persone fisiche (Business Angels), nazionali ed esteri. Vi sono comprese iniziative di crowdfunding, interventi di fondi di venture capital, investimenti in equity e quasi-equity, emissioni obbligazionarie di aziende non quotate (minibonds) o combinazioni di questi strumenti.

F.2 SERVIZI QUALIFICATI SPECIFICI A DOMANDA COLLETTIVA

Si tratta di servizi finalizzati allo sviluppo di processi di innovazione diffusa nelle filiere e nei sistemi produttivi presenti sul territorio regionale e che comprendono le seguenti macro-tipologie:

F.2.1 MARCHI COLLETTIVI

Tali servizi comprendono:

- *Studi di fattibilità*
- *Stesura e validazione di disciplinari*
- *Studi grafici e di comunicazione*
- *Consulenza di marketing*
- *Consulenza legale*
- *Supporto gestionale alla fase di lancio*
- *Gestione della proprietà intellettuale di disegni e marchi*

F.2.2 TRACCIABILITÀ/RINTRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

Tali servizi comprendono:

- *Analisi dei processi produttivi e delle filiere*
- *Studi di fattibilità tecnica*
- *Stesura manuali operativi*
- *Supporto alla implementazione*

F.2.3 CERTIFICAZIONE DI FILIERA

Tali servizi comprendono:

- *Analisi e mappatura della filiera*
- *Stesura e validazione di protocolli*
- *Stesura di manuali operativi*
- *Contributo alle spese di certificazione*

F.2.4 LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Tali servizi comprendono:

- *Analisi e mappatura dei processi*
- *Definizione di indicatori di performance logistica e di approvvigionamento*
- *Studi di fattibilità per l'integrazione informatica di clienti e fornitori*
- *Sviluppo organizzativo dei fornitori*
- *Supporto all'implementazione*

F.2.5 RETI DISTRIBUTIVE E GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI

Tali servizi comprendono:

- *Analisi dei processi e dei supporti alla gestione delle relazioni con i clienti*
- *Studi di fattibilità per l'implementazione di modelli di servizi basati sulla cooperazione/integrazione informatica, logistica e/o gestionale fra imprese in relazione alle reti distributive e alla gestione delle relazioni con i clienti*
- *Supporto alla definizione degli accordi fra le imprese*
- *Supporto all'implementazione delle collaborazioni fra imprese*

G. SERVIZI QUALIFICATI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

G.1 PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI

Questa tipologia riunisce i servizi logistici, assicurativi, di locazione e noleggio ed altri funzionali alla partecipazione di imprese a fiere e saloni di esposizione internazionali per promuovere i propri prodotti e servizi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- *Affitto spazio espositivo e/o quota di partecipazione alle iniziative promozionali;*
- *Noleggio e/o allestimento di stand fieristici;*
- *Servizi di interpretariato e traduzione;*
- *Servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi all'uso di campionari specifici presso le fiere e saloni internazionali;*
- *Servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi all'uso di materie prime e utensili vari a fini di dimostrazione delle varie fasi di lavorazione artigianale presso le fiere e saloni internazionali.*

G.2 UTILIZZO TEMPORANEO DI UFFICI O SALE ESPOSITIVE ALL'ESTERO

Questa tipologia riunisce i servizi inerenti all'utilizzo temporaneo di locali e sedi da parte di imprese impegnate nella promozione di prodotti e servizi sui mercati internazionali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- *Locazione e allestimento di locali per uffici, spazi di co-working o sale espositive limitatamente al periodo di durata della specifica iniziativa promozionale;*
- *Servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sedi espositive all'estero;*
- *Servizi di interpretariato e traduzione finalizzati alle iniziative;*
- *Servizi di promozione sul mercato di riferimento (pubblicità a mezzo stampa e web/social network);*
- *Installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese;*
- *Sviluppo/adattamento di siti web.*

G.3 SERVIZI PROMOZIONALI

Questa tipologia di servizi offre il seguente supporto alle imprese impegnate in attività promozionali all'estero:

- *Organizzazione di eventi promozionali finalizzati al contatto con operatori esteri (incoming di operatori esteri; incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri; workshop, seminari e attività di follow-up; eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi e/o del brand);*
- *Realizzazione di piani di comunicazione mirati ai mercati internazionali mediante il ricorso ad iniziative improntate alla multicanalità e alla valorizzazione del web, anche attraverso i social media (azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali; organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali; creazione di siti web, portali e altri ambienti web-based in inglese e/o nella lingua del paese target; web marketing mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target).*

G.4 SUPPORTO SPECIALISTICO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Al fine di offrire alle imprese impegnate nel processo di internazionalizzazione un supporto di carattere informativo, consulenziale ed anche gestionale, questa tipologia comprende i seguenti servizi:

- *Ricerca dei dati informativi sui mercati esteri identificati quali potenziali mercati di sbocco del processo d'internazionalizzazione;*
- *Ricerca operatori/partner esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali;*
- *Consulenza inerente la contrattualistica internazionale, costituzione societaria all'estero, gestione delle controversie e recupero crediti con riferimento a mercati esteri;*
- *Consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi all'import/export;*
- *Coinvolgimento in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un Temporary Export Manager (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione;*
- *Elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione - ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri.*

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Dipartimento delle Attività Produttive

PO FESR Sicilia 2014-2020

AVVISO PUBBLICO

ALLEGATO 2

All'avviso pubblico

per la raccolta di manifestazioni d'interesse preliminari alla formazione di un catalogo di competenze al servizio dell'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle PMI siciliane

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Nuova domanda

Riproposizione

Codici identificativi dei servizi:

Alla Regione Siciliana
Dipartimento Attività Produttive
Via degli Emiri, 45
90135 Palermo

(luogo e data)

Il/La sottoscritto/a

a) nome e cognome:

b) nato/a a.... il

c) codice fiscale (se residente in Italia):

d) cittadinanza della quale è in possesso:

e) residente in comune di ... Stato ... al seguente indirizzo:

Con riferimento all'avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni d'interesse preliminari alla formazione di un catalogo di competenze al servizio dell'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle PMI siciliane, pubblicato sul sito internet del Dipartimento Attività Produttive e sul sito <http://www.euroinfosicilia.it>

Consapevole delle conseguenze penali derivanti da dichiarazioni mendaci, formazione ed uso di atti falsi, ai sensi del DPR 28/12/2000, n. 445

dichiara

Come persona fisica (professionista singolo o associato ovvero rappresentante legale del soggetto giuridico di seguito riportato):

- di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza o provenienza;
- di non aver riportato condanne penali (anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziario);
- di non essere stato destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- di non essere sottoposto a procedimenti penali;

Come rappresentante legale di

f) denominazione:

g) natura giuridica:

h) oggetto attività:

i) sede legale (indirizzo, Stato):

j) sede operativa (indirizzo, telefono, fax, email):

k) codice fiscale e partita IVA:

dichiara

- di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti;
- di non essere in liquidazione volontaria o sottoposta a procedure concorsuali;
- di essere in possesso di ogni licenza, permesso, autorizzazione, abilitazione e quant'altro sia previsto dalla normativa vigente per il regolare svolgimento dell'attività;

- di essere in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente;
- di tenere regolari scritture contabili.

Dichiara inoltre

Che il servizio o i servizi per cui presenta la propria candidatura sono:

(citare codici e denominazioni da catalogo – Allegato 1 dell'avviso)

per ciascuno dei quali fornisce le seguenti informazioni:

(ripetere quanto si seguito per ciascuno dei servizi prescelti)

A. Referenze

Cod.	Nome servizio	Lavori svolti nell'anno 2015	2014	2013
...	...	(1)	(1)	(1)
		(2)	(2)	(2)
		(3)	(3)	(3)
...

(1)(2)(3) Per ciascuna referenza indicare, in foglio separato, quanto segue:

- nome e codice fiscale del committente,
- importo (IVA, oneri e spese esclusi) del lavoro
- breve sintesi dell'incarico o servizio svolto
- generalità e ruolo di una persona di contatto presso il committente (telefono ed e-mail) alla quale possano essere richieste conferme e notizie di dettaglio

B. Esperienze (barrare dove rileva)

Cod.	Nome servizio	Meno di 10 anni	Fra 10 e 20 anni	Oltre 20 anni
...	...			
...	...			

Nota: le esperienze si riferiscono al team nel suo insieme, pertanto ove vi sia un componente con meno di 10 anni e uno con oltre 20 anni di esperienza, dovrà essere barrato "oltre 20 anni". Deve essere inserita una sola barra per riga.

C. Competenze (barrare dove rileva)

Cod.	Nome servizio	Progettuali	Scientifiche	Manageriali	Leadership
...	...				
...	...				

Nota: barrare “progettuali” se le competenze riguardano la progettazione, oltre che l’erogazione, di quello specifico servizio; barrare “scientifiche” se esiste documentazione di studi e ricerche su quel particolare servizio svolte da componenti del team; barrare “manageriali” se il servizio è stato erogato come capofila, e non solo membro, di un raggruppamento temporaneo di fornitori; infine barrare “leadership” se uno o più componenti del team hanno contribuito a innovare il settore, ad esempio partecipando alla definizione di standard di servizio. Possono essere barrate più colonne per ciascuna riga. Per ciascuna competenza indicata allegare idonea documentazione (file, link web, CV o altro) attestante la veridicità di quanto dichiarato.

D. Costi indicativi per giornata di consulenza (IVA oneri e spese esclusi) – barrare dove rileva

Profilo con oltre 10 anni di esperienza

Cod.	Nome servizio	Meno di 250 euro	Fra 250 e 500 euro	Fra 500 e 1000 euro	Oltre 1000
...	...				
...	...				

Profilo con meno di 10 anni di esperienza

Cod.	Nome servizio	Meno di 250 euro	Fra 250 e 500 euro	Fra 500 e 1000 euro	Oltre 1000
...	...				
...	...				

Comunica infine

l) il proprio sito web istituzionale:

m) il recapito eletto ai fini della procedura (incluso numero di telefono ed indirizzo email / PEC) ed ogni eventuale variazione del quale dovrà essere comunicata tempestivamente all'indirizzo dell'Ufficio a cui è stata indirizzata la domanda:

n) l’autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e integrazioni.

Allega

- fotocopia fronte retro di un documento di identificazione in corso di validità, debitamente firmato in calce;
- la documentazione indicata nelle note al testo che precede, meglio dettagliata come segue:
 -
 -

Distinti saluti.

(timbro e firma)

.....

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Dipartimento delle Attività Produttive

PO FESR Sicilia 2014-2020

AVVISO PUBBLICO

ALLEGATO 3

All'avviso pubblico

per la raccolta di manifestazioni d'interesse preliminari alla formazione di un catalogo di competenze al servizio dell'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle PMI siciliane

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), il Dipartimento Attività Produttive della Regione Siciliana (di seguito denominato "Dipartimento"), in qualità di Titolare del trattamento, è tenuto a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

II. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali viene effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento della presentazione al Dipartimento della manifestazione di interesse e durante tutte le fasi successive di comunicazione.

III. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- i. registrare i dati relativi ai candidati che intendono presentare manifestazione di interesse alla presente selezione;
- ii. realizzare attività di istruttoria sulle candidature pervenute;
- iii. inviare – anche a mezzo posta elettronica certificata – comunicazioni circa l'esito delle attività di selezione;
- iv. pubblicare, integralmente o per estratto, parti specifiche della candidatura su un catalogo reso accessibile online a chiunque ne abbia interesse;
- v. realizzare attività di verifica e controllo ispettivo previste dalle normative vigenti in materia ed ottemperare agli adempimenti di legge previsti in termini di trasparenza e pubblicità.

Per garantire l'efficienza del servizio, la informiamo inoltre che i dati potrebbero essere utilizzati per effettuare prove tecniche e di simulazione.

IV. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, qualora non siano destinati alla pubblicazione.

V. Natura del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al presente invito.

VI. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

I dati personali forniti potranno essere conosciuti integralmente dagli operatori del Dipartimento, nel corso della definizione degli adempimenti di cui al presente avviso.

I dati espressamente destinati all'inserimento nel catalogo saranno comunicati *erga omnes*.

VII. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a. dell'origine dei dati personali;
- b. delle finalità e modalità del trattamento;
- c. della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d. degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- e. dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a. l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c. l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b. al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Dipartimento Attività Produttive della Regione Siciliana, Via degli Emiri 45, Palermo, CAP 90135.

L'Interessato ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, aggiornamento, ecc., garantiti dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03 sopra riportato, rivolgendosi all'indirizzo di posta elettronica del responsabile del procedimento indicato nel corpo dell'avviso.