

IL SISTEMA DEI MEDIA REGIONALI (aggiornamento 10 aprile 2009)

I dati che si riportano integrano e aggiornano il corrispondente paragrafo del Piano di Comunicazione del PO FESR 2007-2013. Il campo dei media coinvolti è stato esteso alla Rete Internet, mentre i dati sui media "tradizionali" (stampa quotidiana, tv e radio) sono stati aggiornati con gli ultimi report a disposizione. L'aggiornamento dei dati sarà effettuato periodicamente e pubblicato sul sito ufficiale del PO FESR, www.euroinfosicilia.it.

Tab. 1 - Quotidiani diffusi in Sicilia - (fonte: ADS-Accertamenti Diffusione Stampa¹)

Nome testata*	Dati certificati 2007**	Dati dichiarati 2008***			
	Diffusione media in Sicilia (n. copie)	Tiratura media (n. copie)	Diffusione media (n. copie)	Totale vendita Italia (n. copie)	Diffusione pagata Italia (n. copie)
GIORNALE DI SICILIA	65.973	83.258	67.342	63.678	64.101
SICILIA (LA)	61.963	80.914	64.550	60.970	61.403
QUOTIDIANO DI SICILIA (EDIZ. DEL SABATO)	39.214	41.570	40.090	2.523	35.363
REPUBBLICA (LA)	31.671	710.716	556.433	502.653	518.907
GAZZETTA DEL SUD	21.472	67.738	49.872	46.703	47.328
CORRIERE DELLA SERA	21.171	780.412	620.605	544.938	567.910
GAZZETTA SPORT-LUNEDI (LA)	20.772	654.040	470.587	423.733	427.123
QUOTIDIANO DI SICILIA	20.628	23.000	21.515	1.386	17.859
GAZZETTA SPORT (LA)	15.613	513.197	369.535	322.581	325.924
CORRIERE SPORT-STADIO - LUNEDI	11.551	437.725	270.395	266.983	267.109
SOLE 24 ORE (IL)	10.194	405.061	334.697	191.329	321.767

¹ **Accertamenti Diffusione Stampa**, in breve **ADS** (www.adsnotizie.it), è una libera Associazione nata nel 1975 con l'intendimento di rendere possibili le certificazioni dei dati di diffusione e di tiratura della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia. Attualmente costituiscono ADS le seguenti Associazioni: UPA (Utenti Pubblicità Associati), Assocomunicazione (Associazione delle Imprese di Comunicazione) e UNICOM (Unione Nazionale delle Imprese di Comunicazione), che rappresentano la "parte Utenti-Agenzie", FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali) e FCP (Federazione Concessionarie di Pubblicità) che rappresentano la "parte Editori-Concessionarie".

(segue) **Tab. 1 - Quotidiani diffusi in Sicilia** (fonte: ADS-Accertamenti Diffusione Stampa)

Nome testata*	Dati certificati 2007**	Dati dichiarati 2008***			
	Diffusione media in Sicilia (n. copie)	Tiratura media (n. copie)	Diffusione media (n. copie)	Totale vendita Italia (n. copie)	Diffusione pagata Italia (n. copie)
CORRIERE SPORT - STADIO	10.115	370.651	226.104	223.048	223.126
GIORNALE (IL)	5.773	292.798	192.720	185.730	188.727
STAMPA (LA)	5.065	418.328	309.150	263.969	298.860
TUTTOSPORT -LUNEDI'	4.941	214.852	129.910	127.561	127.746
TUTTOSPORT	4.669	195.688	115.663	113.608	113.697
ITALIA OGGI	4.155	131.364	86.934	23.912	74.266
AVVENIRE	3.264	151.233	105.874	21.503	104.163
LIBERO	3.111	224.026	125.196	118.100	119.153
UNITA' (L)	965	126.981	49.536	47.072	48.036
MESSAGGERO (IL)	650	295.190	210.954	204.142	206.074
MANIFESTO (IL)	541	83.923	25.024	21.381	23.466

(*) La tabella è ordinata in modo decrescente in base al numero medio di copie diffuse in Sicilia (certificato da ADS) e non riporta le testate che hanno nell'Isola una diffusione media inferiore alle 500 copie. Si fa presente inoltre che alcuni quotidiani non sono presenti in tabella in quanto non hanno ancora ricevuto o non hanno richiesto il certificato ADS comprendente la diffusione in Sicilia (ad es. E-Polis, MF).

(**) RIPARTIZIONE MEDIA TERRITORIALE DELLA DIFFUSIONE – Periodo Gennaio-Dicembre 2007 – REGIONE SICILIA – DATI CERTIFICATI 2007 (Ultimi dati disponibili).

(***) DATI RIASSUNTIVI MEDI - Media mobile di 12 mesi dal mese di Gennaio al mese di Dicembre 2008 - Dati dichiarati dall'editore e pubblicati sotto la sua responsabilità (Ultimi dati disponibili).

LEGENDA

TIRATURA: si intende il totale delle copie stampate, esclusi gli scarti di macchina.

DIFFUSIONE: si intende il totale delle copie diffuse in Italia e all'estero, comprendente **DIFFUSIONE PAGATA** (Totale Vendita + abbonamenti a pagamento), **VENDITE IN BLOCCO**, **ABBONAMENTI DA QUOTA ASSOCIATIVA**, **DIFFUSIONE GRATUITA** (coupons gratuiti, abbonamenti gratuiti, omaggi).

TOTALE VENDITA: si intende il totale risultante dalla sommatoria delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge con le copie vendute cumulativamente (Altre Vendite). Oltre a rappresentare la sommatoria delle copie vendute, le quantità indicate nel "Totale Vendita" sono la risultanza delle copie complessivamente distribuite, fatta deduzione delle copie rese.

EDIZ. DEL SABATO / LUNEDI': edizioni settimanali di quotidiani.

Tab 2. - Tv locali - Contatti giorno medio mensile 2009* – Regione Sicilia - (fonte: Auditel²)

EMITTENTE	GENNAIO 2009	FEBBRAIO 2009	MEDIA 2009
ANTENNA SICILIA	676.960	709.965	693.462,5
TGS	344.073	361.950	353.011,5
TELECOLOR ITALIA 7	332.621	339.094	335.857,5
TRM	100.809	96.871	98.840
RTP	83.486	85.601	84.543,5
TELE RADIO SCIACCA	62.670	93.731	78.200,5
7 GOLD TELERENT	74.827	78.263	76.545
ITALIA 7 GOLD STAMPA SUD	69.038	76.440	72.739
VIDEOMEDITERRANEO	59.201	65.448	62.324,5
CANALE 10	54.316	60.353	57.334,5
EMITTENTE	TRIMESTRALI		
VIDEO UNO	/		
VIDEOREGIONE	/		
BLU TV	/		

(*) Dati aggiornati al 28 febbraio 2009. La tabella è ordinata in modo decrescente in base alla media-ascolti.

Tab. 3 - Tv locali - Contatti giorno medio mensile 2008* – Sicilia (fonte: Primaonline.it³ su dati Auditel)

EMITTENTE	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	MEDIA 2008
ANTENNA SICILIA	584.043	565.319	544.826	595.209	573.053	667.467	427.241	461.417	519.577	550.901	472.650	541.973
TGS	456.423	416.159	386.043	409.952	402.665	422.690	352.341	297.010	361.071	388.366	318.095	382.801,36
TELECOLOR ITALIA 7	366.149	345.870	349.471	385.116	362.246	383.810	296.767	255.941	319.537	300.986	331.396	336.117,18
TRM	134.019	106.140	121.877	116.823	115.320	118.169	125.192	106.820	114.657	106.892	84.992	113.718,27
VIDEOMEDITERRANEO	90.306	107.659	101.164	87.244	83.781	83.110	86.066	73.051	76.430	73.658	63.488	84.177,91
RTP	78.783	68.683	74.074	71.489	74.015	73.830	61.735	62.758	66.639	77.899	89.472	72.670,64
ITALIA 7 GOLD STAMPA SUD	49.703	47.946	47.483	80.399	72.569	67.859	72.011	66.663	71.548	80.407	85.434	67.456,55
7 GOLD TELERENT	50.669	67.263	69.327	73.039	53.959	51.349	52.411	59.410	75.874	83.820	102.242	67.214,82
CANALE 10	58.397	63.499	60.753	55.417	60.082	70.076	54.622	51.979	72.391	63.638	58.354	60.837,09
ANTENNA DEL MEDITERRANEO	/	/	/	da maggio	33.032	33.896	33.771	40.639	60.239	58.174	55.203	44.993,43
VIDEO UNO	38.738	41.731	35.105	30.856	32.122	39.959	29.022	22.244	33.544	32.964	26.259	32.958,55
REI CANALE 103	24.769	32.571	28.023	36.140	33.334	32.068	35.476	33.118	36.024	34.084	34.214	32.711
TELEMARTE	18.174	24.618	19.371	17.518	16.734	19.530	19.245	21.627	19.837	Fino settem.	/	19.628,22
TELE RADIO SCIACCA	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	da dicembre	/
EMITTENTE	TRIMESTRALI											
	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			MEDIA 2008		
TELEJONICA	42.534			47.651			41.776			43.987		
VIDEOREGIONE	33.104			36.828			34.698			34.876,67		
BLU TV	27.358			27.310			25.826			26.831,33		
TELETRE	16.227			11.542			14.048			13.939		

(*) Dati disponibili da gennaio a novembre 2008. La tabella è ordinata in modo decrescente in base alla media-ascolti.

² **Auditel** (www.auditel.it) garantisce una stima statistica dell'ascolto della televisione in Italia. Dal 1986, Auditel rileva, 24 ore su 24, minuto per minuto, "tutta" la TV, nazionale e locale, vista attraverso diverse fonti: terrestre, satellitare, analogica e digitale. Auditel è una Joint Industry Committee (JIC), cioè un organismo tripartito che riunisce le tre componenti del mercato televisivo: gli investitori di pubblicità; le agenzie e i centri media; le imprese emittenti.

³ **Primaonline.it**, edita da Editoriale Genesis (reg. Tribunale di Milano n. 254 del 31.3.2000), è una testata telematica specializzata nelle notizie inerenti al sistema dell'informazione, e cura una sezione "Dati e cifre" nella quale pubblica, tra gli altri, i dati Auditel sulle tv locali.

Tab. 4 – Radio locali - Giorno medio - Regione Sicilia 2008* – (fonte: Audiradio⁴)

Emittente	Ascolto in SICILIA (stime in '000)	TOTALE ITALIA (stime in '000)
RADIO MARGHERITA MUSICA ITALIANA IN TUTTA ITALIA	471	757
RGS RADIOGIORNALE DI SICILIA	184	184
RADIO JUKE BOX	176	205
RADIO CUORE	103	139
STUDIO 90 ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	88	91
R.S.C. RADIO STUDIO CENTRALE	72	74
RADIO TELECOLOR INTERNATIONAL	70	71
RADIO AMORE	66	125
RADIO MEDITERRANEO	65	65
RADIO ITALIA ANNI 60 - PA	49	49
RADIO LATTEMIELE	48	399
RADIO SMILE	43	43
RADIO FANTASTICA	32	40
RADIO SIS	30	31
RADIO ITALIA ANNI 60 - ME	29	29
RADIO TIME	29	29
RADIO CATANIA	28	28
RADIO FUTURA NETWORK	27	27
ANTENNA DELLO STRETTO	22	30
RADIO GRAFFITI	19	23
RMC 101 - RADIO MARSALA CENTRALE	17	17
RADIO AZZURRA	17	51
RADIO CUORE 2	17	87
RADIO VIDEO 3	15	15
GAMMA RADIO	14	27
RADIO ZENITH	12	17
PRIMARADIO	10	10
R M S RADIO MARTE SIRACUSA	10	10
RADIO STUDIO SICAR	10	10
RADIO MESSINA INTERNATIONAL	/	12
TOTALE ASCOLTATORI RADIO	3.122	38.381

() La tabella riporta gli ascolti medi stimati relativi al 2008. E' ordinata in modo decrescente in base agli ascolti medi stimati in Sicilia.*

⁴ **Audiradio** (www.audiradio.it) nasce nel 1988 come organismo associativo, su iniziativa dell'UPA, per sviluppare indagini sull'ascolto radiofonico. Nel 1996 Audiradio diventa una S.r.l. i cui Soci sono: UPA; ASSAP SERVIZI SRL; UNICOM; RAI; SIPRA; RADIO E RETI; RADIO 24 IL SOLE 24 ORE; MANZONI; RCS BROADCAST; RTL 102.5 HIT RADIO SRL; RDS SPA; RADIO STUDIO 105 - RMC ITALIA; MONRADIO SRL. Audiradio 2008 è un'indagine campionaria sull'ascolto delle emittenti radiofoniche pubbliche e private, nazionali e locali. Lo studio rileva informazioni che consentono di stimare l'ascolto, anche nelle singole regioni, per: la radio nel complesso; la singola stazione RAI; le singole emittenti private iscritte ad Audiradio. L'indagine è condotta su un campione di 120 mila interviste, gestite nell'arco dell'anno, rappresentativo della popolazione italiana di età superiore agli 11 anni.

Tab. 5 - Siti internet siciliani – accessi medi giornalieri - Febbraio 2009* (fonte: Audiweb⁵)

Custom Property	Parent	Brand	Dati giorno medio	
			Utenti unici	Pagine viste
Publikompass	Domenico Sanfilippo Editore	LaSicilia.it	33.955	235.000
Publikompass	Società Editrice Siciliana	Gazzetta del Sud	8.473	31.000
Publikompass	Sicilia On Line	Sicilia On Line	4.609	34.000
AdLINK Media Italia	Guidasicilia.it	Guidasicilia.it	4.305	15.000

(*) La tabella è estrapolata da "AW Database, accessi da casa, ufficio e other locations, applicazioni internet incluse, febbraio 2009", riporta i dati sui siti internet siciliani degli editori iscritti ad Audiweb, ed è ordinata in modo decrescente in base al numero medio di utenti unici.

LEGENDA

UTENTI UNICI: sono i singoli individui che si sono collegati, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o a pagine di esso effettuando una o più visite. Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

PAGINE VISTE: per PAGINA si intende un documento che contiene testo, immagini, suoni o altri oggetti. Per PAGINA VISTA si intende una richiesta esplicita, fatta da un utente, depurata dalle attività di robot, spider ecc, da eventuali codici di errore. Nel caso il sistema lo consenta, il tag di misurazione deve essere posizionato in fondo alla pagina e quindi sarà considerata pagina vista quella interamente scaricata e visualizzata sullo schermo dell'utente. - Si considera PAGINA VISTA anche quella proveniente da cache e da proxy, se puntualmente misurabile.

⁵ **Audiweb** (www.audiweb.it) è una società partecipata da Fedoweb (50%), associazione degli editori online, da UPA Utenti Pubblicità Associati (25%), che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità, e da Assap Servizi s.r.l., l'azienda servizi di AssoComunicazione (25%), che unisce le agenzie e centri media operanti in Italia. Si configura quindi come una Joint Industry Committee con la partecipazione delle associazioni di categoria degli operatori del mercato. Audiweb realizza e fornisce al mercato un sistema integrato di servizi per la rilevazione e la diffusione di tutte le fonti di dati sulla fruizione dei media online (*Online Audience Measurement Service*), con il supporto metodologico di propri partner di ricerca e di organizzazioni internazionali come IAB. Audiweb realizza i propri servizi in partnership con Nielsen Online per le rilevazioni panel e i relativi servizi di elaborazione.